

# 华北销售加油站形象包装标识产品及安装工程框架协议评审细则

标段编号：23-CNCCC-GC-GK-6106/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	清标评审	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	清标评审	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	形式评审	投标人名称	与营业执照、资质证书、安全生产许可证一致
4	形式评审	投标文件格式	符合第八章“投标文件格式”的要求
5	形式评审	报价唯一	只能有一个有效报价
6	形式评审	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
7	形式评审	投标保证金	投标保证金的金额：人民币10万元整。投标保证金形式：银行电汇或银行保函。投标保证金采用银行电汇时，应于投标截止时间前通过投标人的基本银行帐户递交至招标文件中规定的账户。投标保证金采用银行保函时，投标人应将保函原件（正本）密封后在投标截止时间前递交给招标代理机构的联系人。保函受益人名称：中海油华北销售有限公司
8	形式评审	签署承诺书	提供签署的不参与串通投标、弄虚作假承诺书
9	形式评审	分包	不允许
10	形式评审	投标有效期	投标截止日起120天
11	形式评审	备选方案	不接受备选方案
12	形式评审	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			的投标。
13	形式评审	联合体投标	不接受联合体投标
14	资格评审	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，投标人提供合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件。
15	资格评审	安全生产许可证 (开标环节需要公开)	提供有效的安全生产许可证。 注：未按要求在开标阶段进行公开的资质信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质内容，对在开标环节未公开的资质内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。
16	资格评审	资质等级（开标环节需要公开）	提供有效的建筑装饰装修工程专业承包二级或以上资质。 注：未按要求在开标阶段进行公开的资质信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质内容，对在开标环节未公开的资质内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。
17	资格评审	投标被拒绝的情形	不存在“投标人须知”第1.4.3（9）中的情形，上述带网站网址的查询，投标人自行查询并将查询结果放入投标文件中。
18	资格评审	财务要求	投标人须提供经会计师事务所审计的2021-2022年度财务会计报表，至少包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表。投标人的成立时间短于两年的，应提供成立以来的财务会计报表。
19	资格评审	公司业绩（开标环节需要公开）	业绩要求：自2020年1月1日起至投标截止日（以合同签署时间为准），至少提供一项独立完成的合同金额不低于80万元的加油（加气）站的形象包装工程施工项目业绩。 业绩证明文件包括：施工合同复印件（无合同金额的须提供施工委托单或订单合同）及完工/竣工证明材料，项目金额以施工合同中金额为准（原件备查）。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证合同签署时间、签署方名称、工程项目内容、合同金额，均视为无效业绩。注：未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的业绩内容，对在开标环节未公开的业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。
20	资格评审	项目经理	项目经理资格要求： 1）应提供有投标资格的注册专业为建筑工程的《中华人民共和国二级建造师注册证书》或以上执业资格证书，注册于申请人单位，提供有效的安全生产考核合格证（B证）； 2）投标人应在投标文件中承诺项目经理本项目投标截止日之后无其他在建项目并保证施工期间驻场，未经招标人书面同意，投标人不得更换项目经理（须提供盖章版承诺书）； 3）提交身份证和由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
21	资格评审	其他人员	至少提供一名电工作业人员有效的电工证；至少提供一名焊工作业人员有效的焊工操作证，至少提供三名高空作业人员有效的高空作业证；至少提供一名安全负责人有效的建筑施工企业项目安全生产考核合格证书（C证）。 以上人员应附相关证书、身份证、职称证（或职业资格证）以及社保证明（提供由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明）且投标人拟派人员在本项目合同期内不得兼职其他项目。
22	响应性评审	投标内容	详见“投标人须知”和投标资料表第1.3.1项
23	响应性评审	工期	每座新建站安装总工期为30-40日历日，每座改造站安装总工期为15-30日历日。具体以施工委托单为准。
24	响应性评审	工程质量	达到验收合格质量标准
25	响应性评审	权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定
26	响应性评审	履约担保	投标人承诺：自合同签订生效后，承包人需提供的金额为合同金额的2%的履约保函或履约保证金
27	响应性评审	已标价工程量清单	投标文件必须严格按照工程量清单报价。工程量清单应符合第五章“工程量清单”给出的范围及数量，报价表中的工程量清单作为投标报价的基础，应逐项填报，投标人不得修改和调整招标人提供的工程量清单及表格格式，包括工程量清单序号、项目编码、清单项目名称、项目特征描述、工程量计算规则、工程内容、计量单位和工程数量等，报价不允许有缺漏项，否则将导致投标被拒绝。
28	响应性评审	付款条件	投标人需响应形式合同“第三部分第十九条 合同价格、计量与支付”的所有内容。
29	响应性评审	工作范围、技术标准和要求	符合“第七章 技术标准和要 求”规定；
30	商务技术评审	施工方案与技术措施（满分：20分）	1、施工方案合理可行，施工工艺过程描述清晰正确；有针对本项目的切实可行的技术措施，对施工过程中的难点和特点给出了针对性的技术分析和建议。施工方案及施工方法先进可行，技术措施针对工程质量、工期和施工安全生产有充分保障，得12-20分 2、施工方案及施工方法可行性一般，技术措施针对工程质量、工期和施工安全生产有保障，得6-11分； 3、施工方案及施工方法基本可行，技术措施针对工程质量、工期和施工安全生产基本有保障，得1-5分。 4.未提供施工方案或方案较差得0分
31	商务技术评审	质量管理体系与措施	1质量管理计划（措施）完整、质量管理职责明确，项目组织机构、岗位设置合理，质量管理人员经验业绩丰富，对质量体系各管理要素描述完整，有难点、重点内

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：20分)	<p>容和具体措施，有沟通协调内容或程序，可操作性强的，质量管理人员有6人以上具备建造师资格（限建筑工程类）的，得15-20分；</p> <p>2、质量管理计划（措施）比较完整、质量管理职责明确，项目组织机构、岗位设置合理，质量管理人员经验业绩比较丰富，对质量体系各管理要素描述基本完整，有难点、重点内容和具体措施，有沟通协调内容或程序，有一定的操作性的，质量管理人员有3人具备建造师资格（限建筑工程类）的，得7-14分；</p> <p>3.质量管理计划（措施）基本完整、质量管理职责明确，项目组织机构、岗位设置满足基本要求，质量管理人员经验一般，对质量体系各管理要素的要求描述一般，缺乏难点、重点内容和具体措施，缺乏沟通协调内容或程序，操作性差的，质量管理人员有1人具备建造师资格（限建筑工程类）的，得1-6分</p> <p>4、未提供质量管理计划（措施）或质量管理计划内容编制较差的得0分。</p>
32	商务技术评审	安全管理体系与措施 (满分：18分)	<p>1、安全管理机构设置完整合理、风险识别及控制措施能完全满足安全生产要求，安全计划结构全面，恶劣天气及生产安全应急响应组织、职责、程序、资源配置明确，安全管理人员有6人以上具备安全员C证的，并提供由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明，得10-18分；</p> <p>2、安全管理机构设置比较完整、风险识别及控制措施能基本满足安全生产要求，安全计划结构较全面，恶劣天气及生产安全应急响应组织、职责、程序、资源配置比较明确，安全管理人员有3人具备安全员C证的，并提供由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明，得5-9分；</p> <p>3、安全管理机构基本完整、风险识别及控制措施基本满足安全生产要求，安全计划结构基本全面，恶劣天气及生产安全应急响应组织、职责、程序、资源配置基本明确，安全管理人员有1人具备安全员C证的，并提供由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明，得1-4分。</p> <p>4.未提供安全管理方案或方案制订较差的得0分。</p>
33	商务技术评审	工程进度计划与措施 (满分：17分)	<p>1、计划工期完全符合招标文件要求，进度计划结构和深度符合招标要求，关键路径准确、清晰，逻辑关系正确，措施能有效保证计划实施，进度控制人员工作经验丰富，进度控制软件配备符合招标文件要求，得11-17分；</p> <p>2、计划工期完全符合招标文件要求，进度计划结构和深度比较符合招标要求，关键路径准确、清晰，逻辑关系比较正确，措施能基本保证计划实施，进度控制人员有一定的工作经验，进度控制软件配备符合招标文件要求，得4-10分</p> <p>3、计划工期完全符合招标文件要求，进度计划结构和深度基本符合招标要求，关键路径基本准确或逻辑关系基本正确，措施能基本能有效保证计划实施，进度控制人员缺乏工作经验，进度控制软件配备符合招标文件要求，得1-3分。</p> <p>4.具备自有亚克力字体，图形加工工厂得2分，具备自有铝板加工工厂得2分，具备铝塑板自有生产加工工厂得2分，具备自有家具生产工厂得1分 (需提供生产企业营业执照及相关股权证明材料以及工厂土地或厂房的权属证明或租赁协议)</p> <p>5.未提供进度计划与措施的或编制内容较差的，得0分。</p>
34	商务技术评审	公司业绩	公司业绩满足“投标人须知前附表”1.4.1规定；每增加一个合同额80万的加油（加

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：10分)	气)站形象包装工程项目业绩，加2分，最高得10分。 注：施工合同复印件(无合同金额的须提供施工委托单或订单合同)或完工/竣工材料，开工时间和完工时间的证明资料，项目金额以施工合同中金额为准。(原件备查)。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证合同签署时间、施工时间、签署方名称、工程项目内容、合同金额，均视为无效业绩。
35	商务技术评审	项目经理 (满分：3分)	项目管理经验符合“投标人须知前附表”1.4.1规定；每增加一个合同额为80万的加油(加气)站形象包装工程项目业绩，加0.5分，最高得3分。
36	商务技术评审	专业人员 (满分：7.5分)	1、提供具有电工证的专业人员，每人得0.5分，最多得1.5分。 2、提供具有焊工证的专业人员，每人得0.5分，最多得2.5分。 3、提供具有高处作业证的专业人员，每人得0.5分，最多得3.5分。 本项最高得7.5分 注：提供证书复印件，及由投标人缴纳的投标截止日前连续6个月的社保文件证明。 不提供的不得分。
37	商务技术评审	财务指标 (满分：3分)	2021年、2022年2个年度均盈利的得3分，其中1年盈利的得1.5分，2年均亏损的得0分。
38	商务技术评审	对工程量清单报价的理解和承诺 (满分：1.5分)	1、对工程量清单报价表的理解准确，报价合理，并承诺完全响应招标文件的要求，得1-1.5分； 2、对工程量清单报价表的理解基本准确，报价基本合理，并承诺响应招标文件的要求，得0.5-1.0分； 3、对工程量清单报价表的理解有明显偏差，报价不合理，或未承诺响应招标文件的要求，得0分。