

配餐公司天津地区海上水果采购专有化协议评审细则

标段编号：23-CNCCC-HW-GK-6243/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供
5	形式评审标准	资格证明文件	“有”或“无”
6	形式评审标准	技术文件	“有”或“无”
7	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
8	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定。
9	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
10	形式评审标准	投标保证金	100000元人民币。
11	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
12	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
14	形式评审标准	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人的投标
15	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
16	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
17	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
18	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织。投标时需提供原件扫描件，原件备查。 （1）投标人为企业的，应具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照。 （2）投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照和总公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标的，总公司与分支机构的投标均无效。 （3）投标人为事业单位的，投标人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案，具有合法有效的事业单位法人证书。
19	资格评审标准	资质要求（开标时需进行信息公开）	资质要求：投标人具有并提供有效期内的以下证件其中之一：（1）政府监督管理部门颁布的《食品生产许可证》（2）政府监督管理部门颁布的《食品经营许可证》（3）省市级政府市场监督管理局颁发的食品备案凭证。投标时需提供原件扫描件，原件备查。 注：资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。
20	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	（1）投标人在2020年1月1日至投标截止时间45天之前（以发票时间为准）至少具有水果类产品已供货金额不低于200万元的业绩合同，并提供相应业绩证明文件，相关资料原件备查。（2）投标人提供的业绩证明文件包括：业绩合同及基于该业绩合同水果类产品累计供货金额不低于200万元的证明文件（业绩发票明细表）。（提示：以上2项资料，缺少任何1项都视为无效业绩，将导致废标。）A、业绩合同应至少涵盖：合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、合同期限、合同产品清单等内容；B、证明文件（业绩发票明细表）需按投标文件中“附件：业绩发票

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			明细表”格式提供，不需要提供发票图片及明细。合同已结算金额以业绩发票明细表合计金额为准，如单张发票中含有非水果类产品业绩金额，需在清单中列明发票金额和水果类产品金额。投标人需单独提供承诺函，承诺信息准确性并为准确性负责。（3）未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件不满足以上条款约定的，视为无效业绩，将导致废标。 注：资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。
21	资格评审标准	业绩发票明细表	投标人须按招标文件指定的格式及要求提供“业绩发票明细表”，未按指定格式及要求提供的资料将导致废标。
22	资格评审标准	业绩发票承诺	投标人按照指定格式提供：关于业绩信息的承诺书，未按指定格式提供的资料将导致废标。
23	资格评审标准	会员承诺	投标人须是北京先发餐饮价格网有效期内会员并提供与北京先发餐饮价格网（网址： http://www.foodmap.com.cn/ ）有关购买会员的合同及发票；暂时不具备会员资格的，投标人要承诺在收到中标通知书5个工作日内办理北京先发餐饮价格网会员。
24	资格评审标准	财务要求	投标人须提供经会计师事务所审计的2020-2022年度审计报告，审计报告至少包括资产负债表、利润表、现金流量表，三年平均净利润为正。成立时间短于三年的投标人，提供自成立时起经审计的财务报告。
25	资格评审标准	配送服务人员要求	投标人至少具有4名配送服务人员，年龄不大于60周岁，具有有效期内的健康证。投标人应在投标文件中提供配送人员身份证、有效期内健康证、劳动合同及投标截止时间前3个月（2023年6月-8月）在投标人公司缴纳社会保险的证明文件，提供证明文件的单位名称与投标人名称一致。
26	资格评审标准	库房要求	投标人在天津地区具备存储产品的冷库，冷库总面积≥200平米。若自有库房需提供产权证书；若租赁库房需提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同，租赁期包含协议执行期限，提供库房结算发票（投标截止日45日前）。
27	资格评审标准	车辆要求	投标人至少提供2辆冷藏运输车辆，并承诺车辆随时可用于本项目配送。若自有车辆需提供机动车登记证书；若租赁车辆需提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同及机动车登记证书。
28	资格评审标准	投标承诺书	投标人须按格式及要求提供“投标承诺书”，详见附件“投标承诺书”。
29	资格评审标准	缴纳履约保证金承诺书	投标人须提供“缴纳履约保证金承诺书”，格式自拟。
30	资格评审标准	信誉要求	（1）投标人不得被各级法院中列入失信被执行人名单；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			(2) 投标人自2020年1月1日起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为的。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网；（http://wenshu.court.gov.cn）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图打印出来，写明“经查我单位及法定代表人、项目负责人在截至本次投标时无行贿犯罪记录”加盖其公司公章提供给招标人； (3) 投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。注：（上述带网站网址的信誉要求条款，投标人请自行查询，将查询结果加盖公章后放入投标文件）。
31	资格评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.7.4【或1.4.3】”规定的任何一种情形。
32	响应性评审标准	交货期、交货频次及订单金额承诺	投标人提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货期、交货频次及订单金额要求。仅写响应或无偏离无效。 (1) 采购频次高。基本上需要每天配送，包含周六日及其他法定节假日，具体以“订单”要求时间为准。 (2) 单笔订单金额不确定。订单采购金额大小不一，订单金额介于几十元至几万元不等。 (3) 单次采购内容不确定。每个订单包含合同清单的多个品类物资，从几个到几百个不等，具体以“订单”要求时间为准。
33	响应性评审标准	交货地点承诺	投标人提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货地点要求。仅写响应或无偏离无效。 1、本合同主要应用于中海油能源发展股份有限公司配餐服务分公司及天津市海洋石油物业管理有限公司管理的海上平台项目，目前已知的主要交货地点如下，合同执行过程中如有新增交货地点，另行通知。 交货地点1：天津市塘沽区渤海石油新村配餐公司供应链服务中心塘沽基地 2、中海油能源发展股份有限公司配餐服务分公司管辖的其他所属单位作为本合同执行方，具备执行本合同的权利。一般情况下，其他所属单位不使用通过本招标签订的合同，但遇到特殊情况时（比如疫情防控、供应商履约异常、合同执行超预算、船舶临时停靠等），其他所属单位会临时使用本合同，使用合同的期限一般不超过6个月（重新采办周期）。其他所属单位如需使用本合同，另行通知送货地点。 说明：投标人需满足以上交货地点的交货条件，具体以“订单”要求地点为准。
34	响应性评审标准	调价机制承诺	投标人提供承诺书，承诺已充分了解并满足调价机制的要求。仅写响应或无偏离无效。 可匹配第三方网站的水果类产品订单执行价格=第三方网站市场价格*浮动率*(1+税率)； 未能匹配第三方网站的水果订单执行价格=原始合同价格*(1+价格波动比率)*(1+税率)。 释义：

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			价格波动比率=（当次调研价格－原始调研价格）/原始调研价格 原始合同价格：双方合同签订的价格 原始调研价格：对合同签订前15天的市场平均价格进行调研，从而记录的价格。 当次调研价格：合同执行期内申请价格调整时当次调价周期的平均价格。 浮动率是指：卖方参照“第三方网站市场价格”，结合自身运营成本及盈利预期，投标时确定的浮动率。浮动率可以是参照“第三方网站市场价格”的折扣率，也可以是参照“第三方网站市场价格”的加价率；浮动率必须是固定值，不得为区间值；所有产品浮动率必须一致；浮动率在合同期内保持不变。 2.3.1 调价周期： ☐ 全品类：根据各行项目品类选择下列对应的调价周期 蔬菜、水果、蛋类、豆制品：15天 ☐ 肉类、水产品类：3个月 ☐ 米面粮油、调料、干货、熟食：1年 ☐ 零食、饮料、冲饮、其它预包装食品、酱腌菜、杂品：固定单价 调价周期内价格保持不变，但遇到法定节假日或极端天气或其他特殊情况，导致个别产品波动超过15%（含15%），则申请个别产品价格调整，价格波动低于15%，则不进行价格调整。货物的规格变动时（规格变动不超过20%），双方可以依据原货物规格比例调整价格。 2.3.2 第三方网站市场价格是指： 北京先发餐饮价格网（http://www.foodmap.com.cn/） ☐ 上海阳光餐饮价格网价格（www.ygcy8.com） ☐ 中农数据天天采配网价格（https://www.znttcp.com/） 该价格网站公布的某产品一个“调价周期”（调价周期1年的只参考订单前一个月）内的平均价格；北京先发餐饮价格网参考“均价”项，上海地区使用上海阳光餐饮价格网参考“农批”项，中农数据天天采配网参考“价格”项。 2.3.3 无法匹配第三方网站的物资调价，可通过以下方式办理： （1）如市场调研网站中有双方认可的同类产品，可参考同类产品的价格波动比例进行价格调整。 （2）涉及无法匹配指定市场调研网站的物资，可参考需求所在地市级或以上政府部门发布的食品价格波动指数或指定第三方网站发布的价格波动指数，进行价格调整。 （3）供应商有充分证据证明指定第三方网站个别物资价格失真时，可以采取市场价格调研方式解决。需求单位与签约供货商可到当地大型农贸产品批发市场调研确认价格。 （4）按照以上三个序号的顺序，依次优先选择调价方式，最终价格由采购方确认。
35	响应性评审标准	智慧供应链系统要求	投标人提供承诺书，承诺已充分了解智慧供应链系统的要求和相关费用并承诺使用买方提供的智慧供应链系统。仅写响应或无偏离无效。买方正在持续优化智慧供应链系统（订单采购系统），陆续上线新功能，以便提高买卖双方工作效率。目前需要供应商使用该系统接收订单，生成送货通知单，并在送货通知单中填写每个商品

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			的产地、采购地、生产日期，上传商品合格票证，买方将提供系统使用培训视频。该方面工作量较大，至少涉及到1个专人负责。该方面可能区别与投标人在社会层面的其他合同，会对投标人成本产生影响。未来，该系统将上线PDA扫码验收功能，需要供应商自费购买斑马条码打印机设备（需指定厂家）及相关耗材（硒鼓、打印纸），预计设备金额8000元，请投标人考虑该方面成本。使用该系统每年产生3500元至6000元的费用，由投标人承担该项费用。
36	响应性评审标准	包装承诺	投标人提供承诺书，承诺已充分了解并满足关于包装箱的要求。仅写响应或无偏离无效。 11月-次年3月，投标人需使用纸包装箱对水果产品进行妥善包装，以适应气候条件的要求。并且提供的包装物卫生状况需满足招标人要求，符合食品安全管理要求。纸包装箱需可承载产品的重量，确保不破损。纸箱费用由投标人承担，且包装物不进行回收。如招标人对货物包装有特别要求的，投标人应按要求进行包装。4月-10月，招标人免费为投标人提供塑料菜筐，投标人需缴纳保证金，做好塑料菜筐的使用管理，每月与招标人做好数量核对。投标人需使用招标人提供的菜筐进行运输配送。
37	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
38	商务评分标准	业绩（开标时需进行信息公开） （满分：20分）	对2020年1月1日至投标截止日前45天（以发票时间为准）投标人具备的相关业绩总金额进行评审。相关业绩是指水果类销售业绩；相关业绩总金额是指“业绩发票明细表”统计的水果类发票总金额。 1、相关业绩总金额 ≥ 500 万元，得20分； 2、$400 \text{ 万元} \leq \text{相关业绩总金额} < 500 \text{ 万元}$，得15分； 3、$300 \text{ 万元} \leq \text{相关业绩总金额} < 400 \text{ 万元}$，得10分； 4、$200 \text{ 万元} \leq \text{相关业绩总金额} < 300 \text{ 万元}$，得5分； 5、相关业绩总金额 < 200 万元，得0分； 证明文件：投标人按照招标文件指定格式提供“业绩发票明细表”，不需要提供发票图片及明细。招标人根据投标人提供的业绩发票明细表无法查询发票真伪或者业绩发票明细表缺少信息或者业绩发票明细表信息不正确或者查询存在虚假发票的，一律作不得分处理。招标人发现投标人提供虚假发票的，将按照招标文件约定处理投标人违约行为。
39	商务评分标准	管理体系 （满分：40分）	对投标人提供的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系认证证书的数量进行评审。 1、以上四个体系同时具备的，得40分； 2、以上四个体系，具备任意三项认证证书的，得30分； 3、以上四个体系，具备任意两项认证证书的，得20分； 4、以上四个体系，具备任意一项认证证书的，得10分； 5、不具备以上体系认证证书的，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供以上证书扫描件，原件备查。证书应提供在

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			有效期内且经中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn)查询截图，未提查询截图视为无效。“招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准”。
40	商务评分标准	食品安全责任保险 (满分：20分)	对投标人有效期内的食品安全责任保险“累计赔偿限额”或“累计责任限额”(以下统称为“累计赔偿限额”)进行评审。 1、累计赔偿限额$\geq$8000万元，得20分； 2、5000万元$\leq$累计赔偿限额$<$8000万元，得15分； 3、3000万元$\leq$累计赔偿限额$<$5000万元，得10分； 3、1000万元$\leq$累计赔偿限额$<$3000万元，得5分； 4、累计赔偿限额$<$1000万元，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供有效期内的食品安全责任保险保险单及保险单对应的发票扫描件。累计赔偿限额以保险单列明的金额为准。评审中出现无证明材料或评审委员会无法凭投标人所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。保险单及发票原件备查。
41	商务评分标准	财务要求 (满分：20分)	对投标人2020-2022年平均净利润进行评： 1、三年平均净利润$\geq$40万元，得20分； 2、30万元$\leq$三年平均净利润$<$40万元，得10分； 3、20万元$\leq$三年平均净利润$<$30万元，得5分； 4、三年平均净利润$<$20万元，得0分； 证明文件：投标人须提供经会计师事务所审计的2020-2022年度审计报告，审计报告至少包括资产负债表、利润表、现金流量表，成立时间短于三年的投标人，提供自成立时起经审计的财务报告。
42	技术评分标准	车辆配备情况 (满分：10分)	对投标人能够为本项目提供的冷藏运输车辆数量进行评审。 1、投标人能够为本项目提供4辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得10分； 2、投标人能够为本项目提供3辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得5分； 3、投标人能够为本项目提供2辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得2分； 4、投标人能够为本项目提供的冷藏运输车辆少于2辆的，得0分。 证明文件：投标人若为自有车辆需在投标文件中提供机动车登记证书，提供证件中的单位名称与投标人名称一致；投标人若租赁车辆需在投标文件中提供与第三方签订的有效期内的租赁合同及机动车登记证书，证书上所有人名称与签订合同的第三方名称一致。评分中出现无证明材料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
43	技术评分标准	库房要求 (满分：20分)	对投标人提供的冷库面积总和进行评审： 1、500平米$\leq$投标人冷库面积，得20分； 2、400平米$\leq$投标人冷库面积$<$500平米，得15分；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			3、300平米≤投标人冷库面积<400平米，得10分； 4、200平米≤投标人冷库面积<300平米，得5分； 5、投标人冷库面积<200平米，得0分； 证明文件：投标人若自有冷库，应提供冷库所在地房产证明文件、库房室内及室外照片；投标人若租赁库房，应提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同、库房租赁结算发票（投标截止日45日前）、库房室内及室外照片。租赁合同至少包含合同首页、合同期限、合同服务内容及合同签署页，租赁方单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭投标人所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
44	技术评分标准	配送时间 (满分：10分)	对投标人早上7:00-8:00从其固定库房运输到指定地点（天津市塘沽区渤海石油新村配餐公司供应链服务中心塘沽基地）的时间进行评审。 1、配送时间<40分钟的，得10分； 2、40分钟≤配送时间<50分钟的，得5分； 3、50分钟≤配送时间<60分钟的，得3分； 4、配送时间≥60分钟的，得0分； 证明文件：投标人使用百度或者高德导航货车模式，提供早上7:00-8:00从其固定库房运输到指定地点的时间截图。如发现投标人提供虚假材料的，否决其投标。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭投标人所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
45	技术评分标准	配送人员数量 (满分：20分)	对投标人具备的配送人员数量进行评审： 1、15名≤配送人员数量，得20分； 2、10名≤配送人员数量<15名，得15分； 3、4名≤配送人员数量<10名，得10分； 4、配送人员数量<4名，得0分。 证明文件：投标人需提供配送人员的身份证、有效健康证、劳动合同以及为配送人员在本单位缴纳的近3个月（2023年6月至8月）社保证明文件。劳动合同、社保缴纳单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭投标人所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
46	技术评分标准	项目理解能力 (满分：20分)	对投标人项目理解能力及有关管理措施进行评审。 投标人根据招标文件列明的工作内容及要求，结合本项目特点、重点、难点，提供相应的管理措施。措施贵在可行有效，切勿大篇幅复制招标文件内容。有关措施在

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			技术标书其他段落有详细内容的，可提供有效指引，不必重复提供。 1、投标人提供的措施内容完善、可行性强，能完全满足招标人要求的，得15-20分； 2、投标人提供的措施内容较完善、可行性较强，能较好满足招标人要求的，得10-14分； 3、投标人提供的措施内容完善程度一般、可行性一般，能基本满足招标人要求的，得1-9分； 4、投标人提供的措施内容完善程度差、可行性差，不能满足招标人要求的，得0分；
47	技术评分标准	食品安全管理方案 (满分：20分)	投标人提供食品安全管理方案，至少包括有关机构和职责、安全生产责任制、危险源辨识及控制措施等3项内容，投标人可自行补充有关内容。评标委员会根据方案完整程度及可执行性对投标人食品安全管理方案打分。 1、有关机构和职责：内容详实、可执行性强，得5-6分；内容较详实、可执行性较强，得3-4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得1-2分；内容简单、可执行性差，得0分； 2、安全生产责任制：内容详实、可执行性强，得5-6分；内容较详实、可执行性较强，得3-4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得1-2分；内容简单、可执行性差，得0分； 3、危险源辨识及控制措施：内容详实、可执行性强，得7-8分；内容较详实、可执行性较强，得5-6分；内容详实程度一般、可执行性一般，得3-4分；内容简单、可执行性差，得0分； 4、以上3项得分累计，最高得20分，最低得0分。
48	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	