

丙烯腈可控聚合技术开发项目粘度计采购（二次）评审细则

标段编号：HXCF-260509/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	投标有效性、是否投标	是否投标
6	商务评议	资质要求：	(1) 投标人须为高精度旋转粘度计制造商或授权代理及服务商。如果是制造商投标，需出具中华人民共和国制造计量器具许可证，且证书在有效期内；如果是授权代理及服务商投标，还需提供代理证明材料（年度授权或区域授权，不接受项目授权）。
7	商务评议	业绩要求：	(1) 2022年1月1日至投标截止日期（以合同签署时间为准），投标人的制造商应具有至少1个粘度测量范围符合或优于0.1Pa.s - 1 × 10 ⁴ Pa.s的旋转粘度计的供货合同业绩；（2）投标人须提交相关业绩证明文件，证明文件包括：合同签字页、货物描述、销售发票复印件或验收证明文件。
8	技术评议	技术要求：	须符合技术询价文件要求
9	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	