

中国天然气供需研判信息订阅服务评审细则

标段编号：CGP-26-TYF-QDJG-0019/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	符合性审查	应答文件上传	应答文件制作要求：应答人应将商务文件、技术文件和价格文件上传至平台。公开信息模块内容和应答文件如有不一致，以应答文件内容为准。
6	符合性审查	有效的授权书	符合《公开询价文件》要求（如法定代表人直接签署，则无需提供）。
7	符合性审查	报价函及报价有效期	提交有效报价函（符合第五章报价函格式，并由法定代表人或被授权人签署）。报价截止日起【120】天内保持有效
8	符合性审查	商务文件完整性	符合《公开询价文件》第五章要求5.1条款要求。
9	符合性审查	技术文件完整性	符合《公开询价文件》第五章要求5.2条款要求。
10	符合性审查	价格文件完整性	符合《公开询价文件》第五章要求5.3条款要求。
11	符合性审查	报价文件特征码	不同应答人在供应链数字化平台上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址”中的任何一类内容一致时，视为报价人相互串通，否决所有涉及应答人的应答文件。
12	商务评议	营业执照	应答人须是符合下列条件的中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织： 1.应答人为企业的，应具有有效的营业执照（“三证合一”或“五证合一”）； 2.应答人为分公司的，应具有有效的营业执照（“三证合一”或“五证合一”）和

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			总公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与应答，同时参与应答视为应答无效； 3.应答人为事业单位的，应答人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案，具有合法有效的事业单位法人证书。
13	商务评议	业绩	（1）应答人近3年（2023.1-应答截止日）具有2个已完成的天然气行业咨询服务合同业绩或天然气行业资讯服务合同业绩，且单个合同金额≥5万元人民币。 （2）业绩证明文件包括：业绩合同关键页（至少包括：合同首页、双方签字盖章页、合同签订日期页、工作范围描述页、主要技术要求页）和服务完成证明文件（如：采购方与供应商签字的服务报告或结算发票等能够证明服务完成的材料）。未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。 （3）业绩认定时间：以采购方与供应商签字的服务报告签字时间或结算发票开具时间为准；如各方签字日期时间不一致，以最晚签字日期为准。 （4）若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供相应的服务订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的服务验收材料均算为1个有效业绩。
14	商务评议	财务要求	应答文件中有2022年至2024年经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（成立时间不足三年应提供自成立之日起至2024年），该报告至少包括审计报告正文及签章页、资产负债表、现金流量表、利润表。应答人为分公司的，应具备上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度的财务审计报告，该报告至少包括审计报告正文及签章页、资产负债表、现金流量表、利润表。
15	商务评议	企业信誉	不存在报价须知前附表第11条的情形。
16	商务评议	联合体	【非联合体报价】
17	商务评议	合同偏离	合同明确载明具体交货方式与交货时限，且符合第四章《工作内容及要求》相关规定。
18	商务评议	其他	项为不可偏离项；其余评议标准超过【2项】有偏离，视为商务评议“不合格”。非 的合同条款偏离一条，视为一项商务偏离。
19	技术评议	中国天然气市场 相关数据库	1.数据库需提供完整架构，并提供对应的部分历史数据。提供的内容需包括： 中国天然气供、需数据（a.月度天然气表观消费和真实消费量;b.月度天然气供应分气源）； 中国各接收站月度LNG进口数据； 中国天然气/LNG进口数据（a.月度LNG进口量和进口价格，分来源国;b.月度管道气进口量和进口价格，分国别和进口管道）； 中国天然气液态市场数据（a.月度液态供应量分国内陆上液厂和进口LNG液态分销量;b.月度国内陆上液厂供应量，分区域;c.月度国内陆上液厂出厂价格，分区域

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			d.国内陆上液厂列表及运行情况，包括其地理位置、所有者、设计能力、气源情况、投产时间与历史产能利用率等信息；e.进口LNG液态分销量和出站价格，分接收站）； 中国短期月度天然气表观消费和供应预测，1）文字分析：（a.前月统计数据与预测回顾；b.年度需求展望分析（宏观经济指标、工业和气电需求驱动等）；c.年度供应展望分析。2）预测当月至明年12月的月度表观消费量、国内产量、管道气进口量、LNG进口量、LNG出口量、管道气出口量、储气库净注采气量、真实需求量；3）预测需要分两种情景－基准情景和低情景）； 中国天然气供需中长期年度预测（a.分气源供应类别（国产常规气，进口气，煤制气，煤层气与页岩气；进口管道气和进口LNG）的远期年度预测；b.分行业（民用、商用、气电和集中供暖、交通、工业）的天然需求远期年度预测；c.预测方法论）； 中国进口LNG长约合同汇总（a.长协合同列表：包括液化出口项目、卖家、买家、合同种类、合同量、合同周期、定价模式、签署年、上游项目匹配信息等；b.量化总结：部分历史中石油、中石化和第二梯队企业分别的年度长约合同量、长约合同量与接受能力的对比）。
20	技术评议	能源政策/事件周评	1.以2026年美伊冲突，霍尔木兹海峡封锁对全球天然气供需市场的影响为例，进行简要评述与分析。提供的内容须包括： 事件产生对全球天然气供应冲击及国内LNG进口的影响； 对气电运行及国内主要行业用气的影响； 全球及国内天然气市场短期走势与中长期格局预判。 要求提供内容详实、逻辑清晰、界面友好。
21	技术评议	行业热点评论分析	1.以2026年中石油管道气定价方案发布为例，进行专题深度评论。提供的内容需包括： 定价方案的主要内容； 与往年方案相比的变化，对下游买家而言意味着什么； 从成本角度，如何评价中石油的价格水平及其与中石化、中海油价格方案的差别； 对今年LNG采购量和现货LNG采购量的影响。 2.要求提供内容详实、逻辑清晰、界面友好。
22	技术评议	重点企业产业链报告（中石油、中石化、国家管网）	1.以2025年中石油为例，提供的内容需包括： 公司整体天然气战略； 产业链布局对标； 一体化程度； 组织架构； 国产气生产与供应； 管道气进口和管道设施； LNG进口和接收站设施； 国内管道气与液态分销、定价策略；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			国内下游销售、海外天然气产业链布局。 要求提供内容详实、逻辑清晰、界面友好。
23	技术评议	中国天然气 /LNG进口基础设施 半年报	1.以中国2025年下半年的天然气/LNG进口基础设施为例，提供的内容需包括： 进口天然气管道：现在管线的进口能力、进口量、利用率和进口价格情况；未来 管线的投资状态、气源规划、供应合同匹配、国内管线匹配情况； 进口LNG接收站：在运站的运营、利用率情况；在建和拟建项目的重要进展和相 关市场影响分析； LNG接收站建设进度总结、在运LNG接收站运营简况。 要求提供内容详实、逻辑清晰、界面友好。
24	技术评议	中国天然气市场 月报	1.以2026年3月为例提供月报内容，提供的内容需包括： 月度中国天然气表观消费量、真实消费量及其同比、环比变动跟踪；并从宏观经 济、发电需求、一次能源消费和结构等角度做出分析解读； 代表性重点用气省份江苏的月度用气需求和供应情况； 跟踪月度中国天然气供给，包括国内产量、LNG进口和管道进口量，以及出口至 港澳的量，对最新变动给出分析和结论； 跟踪月度中国管道气和LNG进口价格，包括分气源/国别价格和分管道/接收站价 格，分析量和价变动的深层次原因； 跟踪月度液态槽车分销市场需求和供应量，尤其是来自各区域液厂的供应量、开 工率、供应价格，以及来自LNG接收站的槽车运量和销售价格。 要求提供内容详实、逻辑清晰、界面友好。
25	技术评议	一般技术偏离	项为不可偏离项；其余评议标准超过【2项】有偏离，视为技术评议“不合格”。
26	价格评议	是否需要评分：不 需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	