

中国海油2024-2025年弹簧管压力表框架协议采购(三次)评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-7329/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	不接受联合体投标
8	形式评审标准	备选投标方案	不接受备选投标方案
9	形式评审标准	代理商投标	不接受代理商投标
10	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
11	形式评审标准	供应商行为分析	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及投标人的投标： a)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址(或“网卡序列号”)”内容任何一项一致； b)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			c)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人； d)不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上； e)不同投标人的投标文件相互混装； f)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
12	形式评审标准	无价格标出现投标报价	是/否。如果为“是”，则否决相应投标。
13	形式评审标准	投标保证金	有
14	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
15	资格评审标准	资格要求	(1)投标人应为本次投标产品的制造商。本次招标不接受代理商、贸易商投标。本次接受所投货物的制造商全资的销售公司或控股的销售公司，以及接受所投货物制造商的母公司或集团内部唯一负责销售的公司参与投标，此类公司视同为制造商，投标时需提交相应的证明文件。同一制造商仅允许一家投标人参与投标，否则相关的所有投标将被否决。(2)如出现不同投标人的负责人为同一人或存在控股、管理关系的情况，相关投标均无效，招标人随时有权做出拒绝投标、取消投标资格、取消授标、不签订合同或在合同签订后终止合同等决定，相关投标人须无条件接受，且由此做出的任何损失由对应投标人承担。
16	资格评审标准	质量管理体系认证证书	投标人所投产品的制造商须同时具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书、GB/T24001（ISO14001）环境管理体系认证证书、GB/T28001(OHSAS18001)或GB/T45001(ISO45001)职业健康管理体系认证证书，并可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提交原件扫描件（原件备查）。
17	资格评审标准	业绩要求(开标时需进行信息公开)	(1)2019年1月1日至投标截止之日(以合同签署时间为准)，投标人所投产品的制造商应具有至少2个合同或2个订单的弹簧管压力表供货业绩(每个合同或订单至少有100台弹簧管压力表业绩)。(2)投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括但不限于：1)销售合同复印件和2)到货验收材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间或订单签署时间、合同签署页（应有双方盖章）、制造商名称、货物名称及数量及到货验收材料(至少包含：货物验收单或结算清单或对应的结算发票(如有清单须提供，须体现发票号；发票需包含合同号或订单号或货物名称或买方卖方信息，且与合同或订单一致)或买方接收证明或调试验收证明)。若业绩为订单，需提供对应的协议扫描件、订单扫描件及订单相应的到货验收材料。货物验收单或结算清单至少应有合同甲方签

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			字或盖章(3)未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。如果投标人提供的业绩为订单，则在提供订单的同时要提供订单对应的协议扫描件。投标人未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。
18	资格评审标准	其他要求	(1)投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出，将开标环节未公开但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，上述投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。(2)特殊说明：中国海油严厉打击串通投标、弄虚作假等违法违规行为，每个招标项目均对投标人的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址、IP地址、投标文件内容进行查验。请各投标人高度重视投标工作，在本单位办公所在地、使用办公IP下载招标文件并自行独立编制、上传投标文件。出现不同投标人的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址”内容任何一项一致的，将直接视为“投标人相互串通投标”。被认定为“属于投标人相互串通投标”“视为投标人相互串通投标”或“提供虚假投标资料”的供应商，将按照中国海油相关制度规定，对围标串标的投标人处于禁用两年及以上的处理，对提供虚假投标资料的投标人处于禁用一年及以上的处理，处理期内不能参与新的投标活动。评标结束后投标人可以在中标候选人公示期间提出异议，进一步可通过投诉寻求行政救济，由行政监督部门做出认定。
19	资格评审标准	投标人不得存在的其他情形	1)投标人所投产品制造商自2021年1月1日（提示：由投标截止日上推3年）起至投标截止时间止（以问题书面认定材料出具时间为准）出现重大质量问题，且经过官方机构或第三方权威机构调查并出具了明确的书面证据，认定应由投标人承担重大质量问题责任并对投标人进行处理的；2)投标人或投标人本次招标相关某类产品/业务范围被中国海洋石油集团有限公司或本次招标的所属单位禁用的；在处罚期或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“采购冻结”或“业务状态”为“冻结”的；（注：采办系统首页下载大表查询）3)投标人a)处于责令整顿、停业或b)财产已被接管、冻结或c)处于破产状态的；4)投标人在“信用中国”网站（ https://www.creditchina.gov.cn/ ）被列入严重失信主体名单；5)投标人在全国企业信用信息公示系统（ http://www.gsxt.gov.cn ）被列入严重违法失信名单（黑名单）信息或营业执照登记状态为吊销或注销的；6)投标人在“中国执行信息公开网”网站（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）被列入失信被执行人名单；7)投标人与本招标项目其他投标人单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的；8)投标人与招标人、招标机构有利害关系且可能影响招标公正性的；9)投标人存在危害国家安全和损害中海油合法权益的情形，在涉及国家机密或商业秘密的项目中存在不遵守相关法律法规及政府主管部门要求的情形。
20	资格评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求

序号	评审环节	评审因素	评审标准
21	响应性评审标准	投标报价1	(1) 本次投标货币为人民币。(2) 报价表中须分别单独列明货到项目现场单价(不含增值税价格), 增值税率按照国家政策执行, 不接受其它税率的报价。
22	响应性评审标准	投标报价2	(3) 除国家增值税税率调整外, 投标报价表中标明的增值税税率在合同执行过程中是固定不变的。任何包含增值税税率调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而被否决。
23	响应性评审标准	投标报价3	(4) 货到指定地点价, 包括但不限于: 货款、增值税等各种税费、服务费、包装费、取证费、检验费、培训费、调试费、保险费及至最终目的地运费等所有费用。
24	响应性评审标准	现场核查	招标人有权对推荐中标候选人投标产品制造商进行现场核查, 投标人须承诺配合招标人组织的现场核查, 是否进行考察由招标人进行确定。招标人保留通过现场考察等方式核查投标人响应招标文件实质内容真实性的权利。
25	响应性评审标准	交货期	常规订单生效后50天内交货, 紧急订单生效后40天内交货, 具体交付日期以采购订单约定为准。
26	响应性评审标准	交货地点	买方指定地点, 具体以采购订单约定为准。项目现场包括: 招标人下属各工程建设项目场地或生产经营单位所在地(包括但不限于: 塘沽、青岛、珠海、湛江、海口、广东、浙江等)。
27	响应性评审标准	投标有效期	120天
28	响应性评审标准	投标保证金	符合投标人须知前附表规定
29	响应性评审标准	保供要求	(1) 当供应商供货能力不足或发生不良行为时, 招标人有权减少直至停止供应商的供货, 并有权终止协议。(2) 在协议执行过程中, 供应商连续出现两次或一年内出现三次不接招标人下属单位订单, 招标人有权终止协议。
30	响应性评审标准	质量保证	质量保证的有效期限为设备正式投产运行后或项目机械完工后12个月或设备到达指定地点并验收合格后24个月, 以先到者为准, 最终以实际订单质保期要求为准, 质量保证期并不以协议有效期终止而终止。质保期不足的投标将被视为非响应性投标。
31	响应性评审标准	付款条件	订单总价的100%: 卖方按照合同要求按期将合同货物运到买方指定地点, 并将合同规定的全部文件、证书交至买方后, 买方在7个工作日之内对数量和外观瑕疵进行验收, 经验收符合合同要求并收到卖方出具的正本全额增值税专用发票后45日内付清。
32	响应性评审标准	关键技术参数1	投标人承诺, 如中标, 合同订单供货时提供满足中华人民共和国依法管理的计量器具目录(型式批准部分)范围的计量器具型式批准证书。
33	响应性评审标准	关键技术参数2	投标人提供加工的锻件法兰应具备许可项目品种为锻制法兰机械加工的特种设备制造许可证(TS认证)且证书在有效期内, 如该工序外协, 应提供和上述要求相同的外协单位TS证书及外协合作协议。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
34	响应性评审标准	关键技术参数3	投标人必须有：a、材质分析光谱仪或手持式光谱仪；b、测漏设备；c、疲劳机；
35	响应性评审标准	压力表关键技术参数1	投标人承诺压力表的测量原理应为波登管（弹簧管）式。
36	响应性评审标准	压力表关键技术参数2	投标人承诺压力表量程应满足招标文件分项报价明细表要求。
37	响应性评审标准	压力表关键技术参数3	投标人承诺压力表工艺连接形式应为法兰或螺纹，压力等级和接口形式满足招标文件分项报价明细表要求。
38	响应性评审标准	压力表关键技术参数4	投标人承诺压力表的外壳(Case)材质、非接液元件(socket)和表体(Body)材质为316SS。压力表的接液材质、法兰及法兰膜片材质、仪表配件(如过压保护器、散热器、阻尼器等)材质为316SS /Monel/哈C/双相钢等，并满足招标文件分项报价明细表要求。
39	响应性评审标准	压力表关键技术参数5	投标人承诺，如中标，合同订单供货时提供满足防护等级的产品防护证书或检验报告。
40	响应性评审标准	压力表关键技术参数6	投标人承诺压力表应具有满量程的130%超量程保护。投标人承诺量程4000kPaG及以上的仪表应采用安全模式设计(表壳正面一体式结构，背面防爆破保护)。
41	响应性评审标准	压力表关键技术参数7	投标人承诺供货时随货提供标定证书，费用包含在总价中。标定证书指出厂前厂家自己出的检定证书(标定证书)。
42	响应性评审标准	压力表一般技术指标1	表盘尺寸应满足本次投标型号对应的尺寸，满足招标书中报价明细表要求。
43	响应性评审标准	压力表一般技术指标2	投标人承诺一体化组装完成供货应满足招标书中报价明细表要求。
44	响应性评审标准	压力表一般技术指标3	投标人承诺安装附件(过压保护器、散热器、阻尼器)应有对应的压力表编号和明确的参数标识，满足招标书中报价明细表要求。
45	响应性评审标准	压力表一般技术指标4	充液介质应为Silicone Oil，满足招标范围要求。
46	响应性评审标准	压力表一般技术指标5	表盘玻璃须满足招标范围要求。
47	响应性评审标准	商务、技术偏差	除了上述商务、技术条款外，招标文件中的其他商务、技术条款均为一般商务条款（含合同条款及附件技术要求条款，例如合同或技术要求第5.1款偏离，则视为1项偏离），一般商务技术条款偏离超过5项（不含5项），视为不合格。
48	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求

序号	评审环节	评审因素	评审标准
49	价格初步评审	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
50	价格初步评审	投标文件格式	投标人不得对报价表格式及内容进行修改。(6) 投标人应该对报价表中所有规格逐项报价, 不得遗漏。投标人未按照招标文件投标分项报价表的格式和内容进行报价, 存在缺漏项报价或填报数据与实际不符, 将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。
51	价格初步评审	报价唯一	只能有一个有效报价
52	价格初步评审	围标串标	有以下情形的, 视为投标人相互串通投标, 否决所有涉及投标人的投标: 不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误; 或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
53	价格评审	是否需要评分: 不需要 是否多轮报价: 否 评标价计算规则: 评标价=算数修正 投标报价 评标价 =投标报价-专业工 程暂估价(含税)合计金额-暂列金 额(含税)合计金 额	
54	价格评审	是否需要评分: 不需要 是否多轮报价: 否 评标价计算规则: 评标价=算数修正 投标报价	