

中海实业2024-2027年北京餐饮管理分公司惠州厂区餐饮服务项目评审 细则

标段编号：24-CNCCC-FW-GK-7182/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	不接受
8	形式评审标准	备选投标方案	符合第二章“投标人须知”第3.6.1项规定
9	形式评审标准	选择性报价	符合第二章“投标人须知”第3.2.5项规定
10	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质、业绩内容，对在开标环节未公开的资质、业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。
11	形式评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			a.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误;或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50%以上。 b.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制,例如:不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址(或“网卡序列号”)”内容任何一项一致;
12	形式评审标准	分包	不允许
13	形式评审标准	投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
14	形式评审标准	投标有效期及投标货币	(1)本次投标货币为人民币。(2)投标有效期:投标截止之日起 120 日内保持有效。
15	形式评审标准	招标控制价	招标控制价:1068万元(含增值税价),投标人的投标报价总价(含增值税价)不得超出招标控制价,否则投标将被否决。
16	资格评审标准	资格要求	1.投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。 投标人为事业单位的,应具有合法有效的事业单位法人证书,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。 投标人为分公司的,应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书,分公司与上级法人单位只可一家参与投标,同时参与投标的,投标均无效。
17	资格评审标准	财务要求	1.投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度审计报告及财务报表,至少包括资产负债表、现金流量表、利润表,须加盖会计事务所印章。其中,三年平均净利润应大于人民币300万元(计算公式:三年净利润总额/3年)。投标人的成立时间少于规定年份的,应提供成立以来至2023年的财务状况表,且成立年份至2023年平均净利润应大于人民币300万元。投标人为分公司的,应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度审计报告及财务报表。
18	资格评审标准	业绩要求(开标时需进行信息公开)	1.投标人自2021年1月1日至投标截止日(以合同签订日期为准),至少具有2个合同的餐饮人员服务验收业绩,且每个业绩满足以下所有要求:(1)项目类型:提供餐饮人员服务的业绩(2)服务内容:包括 后厨服务、前厅服务;(3)服务规模:须同时满足以下2个条件:投入人数不少于50人(含); 单年(12个月)合同签订的含税金额不少于300万元人民币(含)。如提供的业绩合同为含餐饮食材采购、原材料供货或其他服务项目的综合服务业绩合同,其中餐饮人员服务部分必须满足单年(12个月)合同的结算含税金额不少于300万元人民币(含)。 2.投标人须按规定格式提交业绩表,并提交相关业绩证明文件。业绩证明材料包括:1)合同复印件(含相关技术附件);2)服务完工验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容:合同签署时间、合同签字盖章页、项目类型、服务内容、服务期限、投入人数、合同金额及服务完工验收证明材料。 3.未提交业绩证明文件,或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			, 均视为无效业绩。
19	资格评审标准	投标人不得存在的情形	投标人不得存在“第二章 投标人须知前附表第 1.4.3项”所列情形
20	响应性评审标准	服务期	合同签订后36个月（具体入场服务时间以招标人书面通知为准）。每12个月服务完成后，招标人对投标人进行考核，填制供应商绩效评价表，该表格合格分为18分（含）以上；同时结合每月服务评分取平均值，平均分必须达90分（含）以上。两项须同时合格，若不合格，招标人有权随时终止合同。
21	响应性评审标准	报价格式和内容及缺漏项	投标人应严格按照投标文件标准格式中价格文件要求的格式和内容报价，不得更改。投标人需按分项报价表内容报价，不允许缺漏项。
22	响应性评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价
23	响应性评审标准	定标策略	当合格投标人大于等于4家时，本项目采用一主一备选的形式。拟确定2家中标供应商，其中排名第一的中标候选人负责为惠州厂区提供餐饮服务；排名第二的中标候选人为备选供应商。若主供应商无法按照合同约定履约或因突发情况暂时无法提供服务，招标人可直接向备选供应商下单。当合格投标人少于4家时，本项目重新招标。
24	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
25	资信业绩评分标准	财务状况评分（满分：35分）	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度审计报告及财务报表，至少包括资产负债表、现金流量表、利润表，须加盖会计事务所印章。1.对比资产负债率：投标人平均资产负债率 $\leq 70\%$ ，得20分； $70\% < \text{平均资产负债率} \leq 80\%$ ，得10分；平均资产负债率 $> 80\%$ ，得0分。2.平均盈利状况：300万元 $< \text{平均净利润} \leq 400$ 万元的不得分；400万元 $< \text{平均净利润} \leq 500$ 万元的得5分，500万元 $< \text{平均净利润} \leq 1000$ 万元的得10分；平均净利润 > 1000 万元的得15分 注：上述两项指标应为2021至2023年的平均值，不足3年按成立年份至2023年平均值计算。
26	资信业绩评分标准	业绩评分（开标时需进行信息公开）（满分：50分）	1.投标人自2021年1月1日至投标截止日（以合同签订日期为准），至少具有2个合同的餐饮人员服务验收业绩，且每个业绩满足以下所有要求：（1）项目类型：提供餐饮人员服务的业绩（2）服务内容：包括 后厨服务、前厅服务；（3）服务规模：须同时满足以下2个条件：投入人数不少于50人（含）；单年（12个月）合同签订的含税金额不少于300万元人民币(含)。如提供的业绩合同为含餐饮食材采购、原材料供货或其他服务项目的综合服务业绩合同，其中餐饮人员服务部分必须满足单年（12个月）合同的结算含税金额不少于300万元人民币(含)。2.在满足资格评审业绩要求（即提供2个有效业绩）的基础上，每额外提供1个符合要求的业绩得25分，最高50分。
27	资信业绩评分标准	体系认证评分	投标人通过GB/T19001（ISO9001）质量管理体系认证、GB/T24001（ISO14001）环

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：15分)	境管理体系认证、GB/T28001(OHSAS18001)或GB/T45001 (ISO45001) 职业健康安全管理体系认证，上述证书均应在有效期内，并应可以在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。投标时需提供相关认证证书及中国国家认证认可监督管理委员会网站的截图。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。每提供1项符合要求的证书得5分，满分15分。
28	服务大纲评分标准	服务方案 (满分：30分)	投标人投标时需提供服务方案：服务方案非常完整，总体服务模式科学合理，亮点多，针对性非常强，得24~30分。服务方案完整，有亮点，针对性强，计划清晰可执行，得16~23分；服务方案较完整，总体服务模式有一定特点，有少数亮点，针对性相对较强，计划较明确，得8~15分；提供服务方案，总体服务模式相对一般、计划基本满足要求得1~7分,未体现得0分。
29	服务大纲评分标准	组织机构和人员安排 (满分：20分)	投标人投标时需提供服务组织机构和人员安排：组织机构完善、岗位设置合理、职责分工明确得14~20分；组织机构相对完整、岗位设置较合理、职责分工较明确得7~13分；组织机构岗位设置及职责分工相对一般、基本满足要求得1~6分,未体现得0分。
30	服务大纲评分标准	管理制度 (满分：20分)	投标人提供的服务方案中应包括但不限于：日常管理计划、标准和要求，人员管理制度（不限于请假制度、例会制度、自评及考核制度等），应急处置响应措施等：各项制度详实完整，可执行性强，完全符合招标项目要求得14~20分；各项制度比较完善，可执行较强，能较好的满足招标项目要求得7~13分；各项制度相对一般，可行性一般，基本满足要求得1~6分，未体现得0分。
31	服务大纲评分标准	质量、安全、环境 管理措施 (满分：18分)	根据项目工作内容及要求，制定质量管理体系、安全管理体系、环境管理体系及相应措施。每个体系措施全面、得当得4~6分，措施较全面、较得当得2~3分，基本满足要求得1分，未提供得0分。3个体系共计最多18分。
32	服务大纲评分标准	考核及奖惩办法 (满分：12分)	针对本项目对服务人员制定了详细合理的考核方法和奖惩办法：考核及奖惩措施详细全面，有效性较强得9~12分；考核及奖惩措施较全面，有效性较强得5~8分；措施办法相对一般、基本满足要求得1~4分，未体现得0分。
33	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
34	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		投标报价	