

中海油信息科技有限公司中国海油物流管理系统推广应用开发项目评审细则

标段编号：24-CNCCC-FW-GK-6060/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致。
5	形式评审标准	投标函及投标函附录签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	6万元人民币，应符合投标人须知前附表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容，境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
9	形式评审标准	联合体投标人	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	备选投标方案	不允许备选方案。
11	形式评审标准	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址（或网卡序列号）”中的任何一类内容一致时，否

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			决所有涉及投标人的投标。
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定。
13	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
14	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。
15	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
16	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。
17	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织。1) 投标人为企业的，应具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照；2) 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照和总公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标视为投标无效。3) 投标人为事业单位的，投标人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案，具有合法有效的事业单位法人证书；
18	资格评审标准	业绩要求（开标环节需进行信息公开）	（1）2021年1月1日-投标截止时间之前（以合同签订时间为准），投标人应具有至少1个合同的已完成的物流信息化系统软件开发服务业绩，且单项合同金额不低于人民币600万元。 （2）投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同复印件和2) 服务验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、合同签署时间、服务内容及服务验收证明材料（应有合同双方签字或盖章，以及确认时间）。 （3）若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应至少提供1个已完成服务的订单委托页及订单相应的验收证明材料。同一个年协合同提供1个及以上订单的均算为1个有效业绩。 （4）未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。 （5）投标人提供的业绩应在中国海洋石油集团有限公司供应链数字化平台开标阶段进行“公开信息”响应。“未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质、业绩内容，对在开标环节未公开的资质、业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审”。
19	资格评审标准	信誉要求	1、投标人不得被各级法院中列入失信被执行人名单； 2、投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
20	资格评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
21	响应性评审标准	缺漏项报价	投标人的投标文件中投标报价有疏漏项，则视其疏漏项包含在其他分项报价中，并要求投标人书面澄清确认，投标人不按规定回复澄清确认或确认缺漏项价格不包含在投标报价中的，评标委员会应当否决其投标。
22	响应性评审标准	算数修正	a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准; b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准; c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价; d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的，其投标无效
23	响应性评审标准	转换货币	当投标货币与投标资料表规定的评标货币不一致时，则按照开标当日唱标时公布的汇率将投标货币转换为评标货币。
24	响应性评审标准	价格调整	1) 经评审的价格（不含税）计算方法：经评审的价格（不含税）=投标报价（不含税）+报价算术修正 2) 税费偏离调整：本项目固定增值税率为：6%。 1、对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。 2、对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）：税率偏离调整=投标价格（不含增值税）×（所有合格报价中税率最高值 - 所报增值税率）×附加税税率（12%） 3、对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格*（1+税率）的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。
25	响应性评审标准	低于成本报价	评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
26	响应性评审标准	保密要求	投标人应对技术文件以及招标方提供的所有资料、技术文档和信息等予以保密，未经招标方书面同意，投标人不得以任何形式将甲方保密信息披露向第三方（包括与合同无关的乙方员工和政府部门等），亦不得将该等信息用于与本合同无关的用途。
27	响应性评审标准	知识产权	在项目产生的所有软件开发成果物及成果物所属的发明、设计、构思、资料、情报、技术、技术文档等（以下简称为相关发明），以及开发成果物与相关发明的知识产权（包括软件著作权、发明专利、实用新型专利和外观设计专利、论文发表等权利）及申请权，均归招标方所有。所有产品及封装代码必须说明。交付物完整，系统源码全部交付。
28	响应性评审标准	质保要求	投标人提供自服务验收合格之日起至少12个月质保。
29	响应性评审标准	基本账户信息	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息。
30	资信业绩评分标准	财务状况 (满分：10分)	提供2020年至2022年经审计的财务报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件。成立时间短于三年的投标人，应提供自成立时起的财务报表。 1.持续三年盈利得10分； 2.近三年中有一年亏损得5分； 3.有两年及以上亏损得0分。 4.成立不足三年的投标人自成立以来持续盈利得5分，出现亏损得0分。 5.未提供财务报表或财务报表未经审计得0分。
31	资信业绩评分标准	认证证书 (满分：60分)	投标人具有并提供有效期内的以下证书： ISO9001/9000质量管理体系认证证书；得5分。 ISO/IEC27001信息安全管理体认证证书；得10分。 ISO/IEC20000信息技术服务管理体系认证；得5分。 高新技术企业证书；得10分。 CMMI3及以上证书；3级得10分，4级得15分，5级得20分。 软件企业证书；得10分。 以上满分60分。 未提供或证书不在有效期内，不得分。
32	资信业绩评分标准	公司业绩 (满分：30分)	资格评审业绩不得分，在资格评审基础上提供的已完成的物流信息化系统软件开发服务业绩，业绩要求及证明材料同资格评审业绩要求。 1、单个项目合同金额≥人民币600万元，有一项得10分，最高得30分。 投标人提供的业绩应在中国海洋石油集团有限公司供应链数字化平台开标阶段进行“公开信息”响应。“未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的业绩内容，对在开标环节未公开的业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审”。
33	服务大纲评分标准	建设服务1	投标人需根据《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，在技术文件中提供关

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：6分)	于2.1.1货权管控服务具体要求的响应。具体包括： (1) 自助提货功能优化及推广 (2) 油库集成功能 (3) 库内划转业务类型功能 (4) 进出存功能 .技术文件中服务内容能完全覆盖以上4项服务，且提供具体措施与执行计划，得6分； .技术文件中服务内容有缺漏项，缺一项扣2分，扣完为止； .仅复制粘贴《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，无实质性响应，得0分； 满分6分。
34	服务大纲评分标准	建设服务2 (满分：6分)	投标人需根据《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，在技术文件中提供关于2.1.2海发销售LPG业务上线服务具体要求的响应。具体包括： (1) 账号跳转 (2) 订单优化 (3) 委托单优化 (4) 运单优化 (5) 运力录入 (6) 运单打印 (7) APP优化 .技术文件中服务内容能完全覆盖以上7项服务，且提供具体措施与执行计划，得6分； .技术文件中服务内容有缺漏项，缺一项扣2分，扣完为止； .仅复制粘贴《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，无实质性响应，得0分； 满分6分。
35	服务大纲评分标准	建设服务3 (满分：6分)	投标人需根据《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，在技术文件中提供关于2.1.3海发销售深圳店铺业务上线服务具体要求的响应。具体包括： (1) 承运商资质管理 (2) 运力资源管理 (3) 运输委托 (4) 运单管理 (5) 同步委托单信息 (6) 同步运单信息 (7) 同步作业节点 (8) 同步发运信息 (9) APP运力资源管理 (10) APP运输委托管理 (11) APP运单管理 .技术文件中服务内容能完全覆盖以上11项服务，且提供具体措施与执行计划，得

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			6分； .技术文件中服务内容有缺漏项，缺一项扣2分，扣完为止； .仅复制粘贴《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，无实质性响应，得0分； 满分6分。
36	服务大纲评分标准	建设服务4 (满分：6分)	投标人需根据《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，在技术文件中提供关于2.1.4集散中心物料跟踪服务具体要求的响应。具体包括： (1) 出海业务管理 (2) 海返业务管理 (3) 条码应用管理 (4) 船舶靠港管理 (5) 入场申请管理 (6) 数据统计分析 .技术文件中服务内容能完全覆盖以上6项服务，且提供具体措施与执行计划，得6分； .技术文件中服务内容有缺漏项，缺一项扣2分，扣完为止； .仅复制粘贴《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，无实质性响应，得0分； 满分6分。
37	服务大纲评分标准	建设服务5 (满分：6分)	投标人需根据《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，在技术文件中提供关于2.1.5气电集团新业务功能具体要求的响应。具体包括： (1) 整船销售和加注功能 (2) 管道气计划填报 (3) 管道气订单优化 (4) 卸货地申诉 .技术文件中服务内容能完全覆盖以上4项服务，且提供具体措施与执行计划，得6分； .技术文件中服务内容有缺漏项，缺一项扣2分，扣完为止； .仅复制粘贴《第五章 任务大纲》中的二、服务内容和范围，无实质性响应，得0分； 满分6分。
38	服务大纲评分标准	驻场支持要求 (满分：5分)	投标方满足全日制驻场服务，日常工作时间为5*8小时，如遇紧急重大问题，需提供7*24小时服务响应。 投标人满足该项要求，得5分；不满足得0分。
39	服务大纲评分标准	质量管理与控制 (满分：10分)	投标人需制定详细的质量管理与实施措施，落实项目执行的质量控制内容和目标。 计划与措施丰富完善、合理、可执行性强得10分； 计划与措施虽无缺漏项但仅基本满足要求得6分； 计划与措施不完整、有缺漏项得2分。 未提供质量管理与控制计划和实施措施，得0分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			满分10分。
40	服务大纲评分标准	资源配置1 (满分：10分)	项目经理1名，具体要求如下： 1、从事物流信息化系统建设工作5年以上；担任过物流管理系统的项目经理，具有丰富的项目管理和实施经验； 2、熟悉化工类产品物流系统、SAP系统、电商系统、场内作业系统管理经验； 满足上述要求得5分。 具备PMP项目管理资格证书或具备高级信息系统项目管理师资格证书加5分，满分10分。 投标人需提供对应人员的人员简历及资格证书及投标单位为相应人员缴纳的近三个月（2024年2月-2024年4月）的社保证明。 上述人员社保缴费证明必须由社保部门开具的或从社保网站打印的证明（证明中参保单位名称须与申请人单位名称一致），参保单位为申请人分公司的，视同为参保单位名称须与申请人单位名称一致。投标单位提供的社保证明可以通过二维码扫描或者通过第三方 APP 软件确认其真实有效，若不可通过扫描方式或者APP方式确认的，投标单位必须在投标文件中附当地社保查询网址，用户名及密码等方式可以确认其社保真实性，任何查询不符合招标文件要求的或者未按照要求拒不提供的或者无法查询的，均按照废标处理。对社保信息有问题，经评标委员会依据相关法律法规确认后均按照废标处理。
41	服务大纲评分标准	资源配置2 (满分：7分)	开发经理1名，具体要求如下： 1.连续从事系统开发设计工作5年以上，其中从事系统架构设计工作3年以上,担任过物流信息化项目的技术负责人。 2.精通微服务架构及微服务开发技术； 3.3年以上Web service和Restful API设计经验； 4.对DevOps和持续交付有深刻的理解。 5.精通阿里云及DICE服务的系统架构,熟悉Dubbo微服务架构和技术要求，能够提供相关的运维保障能力。 6.熟悉化工类产品物流系统、SAP系统、电商系统、场内作业系统； 投标人需提供对应人员的人员简历。 完全满足上述要求，得7分，不满足不得分。
42	服务大纲评分标准	资源配置3 (满分：7分)	业务顾问至少3名，具体要求如下： 1.有3年以上物流系统实施工作经验； 2.能够梳理主要业务流程，具备产品设计能力； 3.具备良好的文档编写能力和表述能力； 4.熟悉化工类产品物流系统、ERP系统、电商系统； 投标人需提供对应人员的人员简历。 完全满足上述要求，得7分，不满足不得分。
43	服务大纲评分标准	资源配置4 (满分：7分)	开发顾问至少5名，具体要求如下： 1.有3年以上信息系统开发经验；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			2.具有物流管理系统实施项目参与开发的经验； 3.具有基于微服务架构的设计开发和实施经验； 4.熟悉阿里云相关产品使用及云部署方式 5.熟练使用SQL，熟悉ORACLE、MYSQL等数据库技术和设计调优； 6.熟悉部署在阿里私有云Dubbo微服务架构和技术要求，能够提供相关的运维保障能力。 7.熟练掌握面向对象和领域驱动设计； 投标人需提供对应人员的人员简历。 完全满足上述要求，得7分，不满足不得分。
44	服务大纲评分标准	安全性要求 (满分：14分)	投标人对系统的建设应充分考虑系统的整体安全性，并在以下安全类别内，提供充分可靠的安全保障解决方案 (1)应用安全 (2)数据安全 (3)安全技术架构 (4)系统备份/恢复 (5)安全审计 投标人提供成熟完善的系统安全保障解决方案，并能完全覆盖评审项的要求： 完全满足，得14分；每缺少1项扣7分，扣完为止。 仅复制粘贴第五章《任务大纲》，不得分； 满分14分。
45	服务大纲评分标准	应急服务响应要求 (满分：10分)	根据《第五章 任务大纲》中第四项服务要求中第4.7节应急服务响应要求。 投标人响应发生突发性应用故障提报后60分钟内无法快速响应，得0分 投标人响应中满足发生突发性应用故障提报后60分钟内快速响应，并及时锁定问题及拟定解决方案，得5分； 投标人响应中满足发生突发性应用故障提报后30分钟内快速响应，并及时锁定问题及拟定解决方案，得10分。
46	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
47	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		投标报价	