

中海油服陆地作业公司川渝区块车用柴油购置评审细则

标段编号：26-CNCCC-HW-GK-1504/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
6	形式评审标准	法人授权书	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书。
7	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
8	形式评审标准	联合体投标人	不接受
9	形式评审标准	备选投标方案	不接受
10	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
11	形式评审标准	投标保证金	符合第二章“投标人须知前附表”第3.4.1项规定及招标文件投标保证金保险相关补充规定。境内投标人以电汇形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
12	形式评审标准	围标串标1	有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；b) 投标人之间约定中标人；c) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；d) 属于同一集团、协会、商会等组织成

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			员的投标人按照该组织要求协同投标；e) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动
13	形式评审标准	围标串标2	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的 MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除 Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传 IP 地址异常一致且不属于中国海油网络 IP 范围，且投标人不能合理说明的。c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误且投标人不能合理说明的。e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的
14	形式评审标准	无价格标出现投标报价	不允许
15	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起 120 天内保持有效
16	形式评审标准	投标承诺书	投标人应按格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决
17	资格评审标准	营业执照：	符合第一章招标公告的要求
18	资格评审标准	投标人属性：	符合第一章招标公告的要求
19	资格评审标准	业绩要求：	符合第一章招标公告的要求
20	资格评审标准	资质要求：	符合第一章招标公告的要求
21	资格评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
22	响应性评审标准	付款条件和方式：	银行电汇。按照交货批次付款，卖方在每批次实际交付货物并经过双方确认后向买方提供有效税务发票，买方在收到有效税务发票并审核无误后 60 日内支付合同价款。
23	响应性评审标准	适用法律和仲裁：	适用中国法律。仲裁机构：天津仲裁委员会；仲裁地点：天津市。仲裁应根据申请仲裁时该仲裁委员会现行有效的仲裁规则进行。仲裁裁决是终局的，对双方均有约

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			束力。除仲裁庭另有裁决外，仲裁费用由败诉方承担。
24	响应性评审标准	交货期：	合同签订后，甲方通过电话、电子邮件方式提前一天通知乙方送油数量及送油时间，在接到甲方通知后，乙方需提前半天准备好油品（需满足节假日送货要求）。
25	响应性评审标准	交货地点：	四川泸州、重庆永川、贵州遵义等甲方指定基地或井场。
26	响应性评审标准	质保要求：	产品检验发现质量差（含水，杂质，污染等）与技术要求不符合等影响产品使用效果情况，乙方需无条件更换，如因油品质量问题造成设备故障，乙方需要支付本次车辆维修费用。
27	响应性评审标准	供货范围：	0#柴油。
28	响应性评审标准	车用0#柴油（国VI）关键参数：	硫含量不大于10（mg/kg）；闪点（闭口）不低于60；密度（20）810-845（kg/m ³ ）。（提供最近一年供油方（炼化或销售公司或油库等）0#柴油的产品质量检验报告扫描件，报告应有供油方检验或化验章）。
29	响应性评审标准	关键技术要求1：	乙方供货时须提供本批次油品检测报告或产品合格证，覆盖所有技术指标，其中密度作为本批次柴油用量的折算依据（体积与质量的换算），换算公示为：质量（吨）=体积（立方）*密度（吨/立方），换算结果按四舍五入方式保留2位小数。
30	响应性评审标准	关键技术要求2：	乙方负责柴油的购买、运输与加注，处理柴油运输过程中可能发生的各种外协问题。
31	响应性评审标准	关键技术要求3：	连续作业时，满足24小时不间断加油要求，如中途更换油罐车必须做到无缝衔接。单次加油1-2吨（连续油管作业），单次加油3-5吨（直井定向井压裂），最大单次加油量25吨（水平井压裂）。
32	响应性评审标准	关键技术要求4：	严格遵守并符合中华人民共和国商务部公布的《中华人民共和国商务部令二〇二五年第4号成品油流通管理办法》。并同时满足第二十四条 成品油批发、零售经营企业应当从经国家相关部门批准的成品油生产企业或经省级商务主管部门备案的成品油批发经营企业购进成品油。成品油零售经营企业不得未经批准在零售网点以外加注成品油。成品油零售经营企业必须在供油区域内完成相应供油所在地备案。保证供油手续及行为合法，如违法和出现违法处罚，及影响后续正常合同履行，供油方应承担及赔偿甲方因此造成的所有损失。
33	响应性评审标准	一般技术要求：	1、加油车需备足够长度的输油管线，加注至车辆油箱或通过其他方式（供应商提供相应辅助材料），加油装置须配备流量计（流量计计量准确，需提供第三方检测报告），直观显示加油数量。2、所使用的柴油运输车辆（可外委）须有合格的危化品运输资质，燃油车辆驾驶人员具有危化品运输驾驶员资质，辅助人员具有押运证，以及道路交通运输或国家要求的其他资质或证件。3、遵守甲方作业现场施工安全要求，自备劳保防护用品，在加注油品时劳保齐全，防护措施齐全。现场服务人员要求熟知柴油的理化性能、MSDS等相关信息，在加油过程中确保安全，会应

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			急操作。
34	响应性评审标准	检测和试验：	每次交货，提供出厂检验或批次检验报告，出具合格证等相关证明文件；甲方不定期进行抽样检测，检测结果需满足关键技术指标。
35	响应性评审标准	包装运输：	1、包装形式：柴油使用油罐车运输，加油枪加注。2、到指定交货地点的运输由供应商负责，并承担由此带来的一切费用。3、乙方按甲方要求及时、足量的将柴油送至指定地点，并配合加入油箱中。
36	响应性评审标准	质检要求：	燃油到达甲方合同/订单指定地点后，由甲方人员按本协议及合同/订单有关名称、型号、规格、数量、质量及技术要求进行验收。如发现乙方提供的货物不符合甲方合同/订单及本协议要求，证书、技术资料不齐，甲方有权要求退货、更换、补齐，由此引起的一切费用由乙方负责。
37	响应性评审标准	一般商务技术条款偏离	除招标文件规定的实质性要求和条款（ 号条款）外，其它一般指标（含合同条款，合同部分：按合同文本的二级条款计算，如第一部分合同书第一条1.1记为一项偏离）偏离数量累计超过2项，视为响应性评审不合格，其投标将被否决。
38	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
39	响应性评审标准	现场核查	招标人保留对其响应情况进行核查的权利，经核查如有虚假情况，其投标将被拒绝。
40	响应性评审标准	响应满足要求	未明确要求提供证明文件的评审项，如在响应表中进行响应满足，且未提供偏离文件，视为满足相关条款。
41	价格初步评审	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
42	价格初步评审	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
43	价格初步评审	报价唯一	只能有一个有效报价
44	价格初步评审	围标串标	有以下情形，且经澄清投标人不能合理说明的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
45	价格初步评审	评标价格	评标价格=不含增值税投标报价+算术修正值+税费偏离调整，中标价格为中标人经算术修正后的含增值税投标报价。
46	价格初步评审	算术修正	投标文件价格按以下规定修正： a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准； b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准； c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			价为准, 并修改单价; d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正,即按照上述a至d项的顺序,逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的,其投标无效。
47	价格初步评审	缺漏项	投标报价不允许缺漏项,否则将导致投标被否决。投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”,应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。如投标文件分项报价中出现“0”,评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,评标委员会可否决其投标。
48	价格初步评审	低于成本价	评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价,使得其投标报价可能低于其成本的,应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标,并否决其投标。
49	价格初步评审	税费偏离调整	a.对于投标人未按照招标文件要求的税率(小规模纳税人税率除外)开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的,按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率,以不含税价格修正含税价格进行价格修正,并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标。b.对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率(符合国家税率要求且能被招标人接受)原因发生不同投标人报价税率不一致的情况,按照以下原则进行税率偏离调整,并依据税率偏离调整情况修正评标价格(不含增值税价格):税率偏离调整=投标价格(不含增值税)×(所有合格报价中税率最高值-所报增值税率)×附加税税率(12%)c.对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格*(1+税率)的计算方式正确计算不含税及含税价格的,按照正确计算公式,以不含税价格修正含税价格进行价格修正,并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标。
50	价格评审	是否需要评分:不需要 是否多轮报价:否 评标价计算规则: 评标价=算数修正 投标报价	