

# 中海炼化-惠州石化-东联码头、马鞭洲码头围油栏服务评审细则

标段编号：26-CNCCC-FW-GK-2474/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照/事业单位法人证书一致
6	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
7	形式评审标准	投标保证金	<p>(1) 投标保证金金额：500000.00元人民币；</p> <p>(2) 投标保证金的形式：纸质银行保函, 银行电汇, 电子保险</p> <p>(3) 境内投标人以银行电汇形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）。</p> <p>(4) 境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）”，如果投标人的《投标函》中已承诺响应招标文件的全部要求（已列出的偏离除外）或投标文件的《商务和技术偏差表》中未列出对基本账户的偏离，且在开标后系统中显示投标保证金是从投标人的银行账户转出但未附上基本账户证明材料的，评标委员会应向投标人发出澄清，由其确认投标保证金转出账户是否为基本账户。</p> <p>(5) 投标保证金采用纸质银行保函时，投标人应将保函正本密封后在投标截止时间前按照招标公告中的地址递交给招标代理机构并在投标文件中上传保函正本的扫描件。未在投标截止时间前将保函正本递交至招标代理机构的，将视为未按规定递交投标保证金。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			(6) 符合第二章“投标人须知前附表”第3.4.1项规定，及招标文件投标保证金相关补充规定。
8	形式评审标准	投标有效期	投标截止日起120天内保持有效。
9	形式评审标准	备选投标方案	不允许备选方案
10	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标。
11	形式评审标准	分包	不允许分包。
12	形式评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
13	形式评审标准	投标人相互串标情形认定	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及投标人的投标： a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的； b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的； c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的； d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误，且投标人不能合理说明的； e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的； f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
14	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
15	形式评审标准	无价格标出现投标报价	如果为“是”，则否决相应投标。
16	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
17	资格评审标准	业绩要求（开标阶段需进行信息公开）	2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间或合同生效时间为准），投标人应具有至少2个合同的围油栏布设服务或溢油应急服务验收或结算业绩。投标人须提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同和2) 服务验收或结算证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间或合同生效时间、合同名称、围油栏布设或溢油应急服务内容及服务验收（或结算）证明材料（如银行收款单据或双方签字的工作量确认单或双方盖章的工作量确认单等）。若业绩合同为无固定总价协议，除提供协议外，还应提供相应的订单或工作量确认单，及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料或结算证明材料（如银行收款单据或双方签字的工作量确认单或双方盖章的工作量确认单等），订单或工作量确认单或银行收款单据的内容或编号应与协议相关联。同一个协议下提供1个或以上的订单或工作量确认单及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料或结算验收证明材料均算为1个业绩。未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
18	响应性评审标准	服务期	自合同签订并生效之日起计3年（商务和技术偏差表无偏离即视为实质性响应。若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离）
19	响应性评审标准	服务时间要求	因东联码头、马鞭洲码头24小时生产作业，存在船舶靠离和装卸作业，因此乙方应具备全天候作业条件。 特别提醒，马鞭洲为离岸8公里海岛，甲方不提供食宿及办公条件，乙方需承担服务船舶、人员全天候在马鞭洲岛海上待命期间所有陆岛运输成本、作业成本、人工成本和生活成本，充分考虑，不得无故撤离马鞭洲海域范围，不得影响甲方生产运行，不得耽误作业时间 （商务和技术偏差表无偏离即视为实质性响应。若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离）。
20	响应性评审标准	围油栏服务备案要求及清污能力要求	1.本项目涉及海上作业，投标人应在收到中标通知书后15天内，取得惠州海事监管部门关于围油栏服务备案，以确保正常履约。投标时需提交承诺函，承诺函格式内容见招标文件第六章投标文件格式商务文件格式其他资料《围油栏服务备案承诺函》。 2.投标人应具有海事局确认的有效一级或二级清污能力要求。投标时需提交海事局官网关于船舶污染清除单位应急清污能力监督检查情况的公示截图，并提供查询网址。且投标人承诺在合同有效期内持续满足招标人对清污单位能力的要求，承诺函格式内容见招标文件第六章投标文件格式商务文件格式其他资料《清污能力承诺函》。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			如未提供，将导致投标被否决。
21	响应性评审标准	服务内容范围	负责中海油惠州石化有限公司东联成品油码头、马鞭洲原油码头所有液体船舶和甲方在实际需要时指定的石油焦船舶的围油栏布设、解除作业，使惠州石化船舶装卸满足交通运输部、中国海事局，以及行业作业要求。 负责处理东联码头、马鞭洲码头围油栏内或码头周边集聚的海上垃圾，维持码头范围内海面洁净。 协助参与中海油惠州石化有限公司东联码头、马鞭洲岛海域，以及原油海底管道沿线等在突发情况下的海上溢油应急工作。 本服务所需围油栏由服务方自行配备和更换，需满足GB/T34621-2017规范要求。商务和技术偏差表无偏离即视为实质性响应，若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离。
22	响应性评审标准	作业船舶配备要求	1) 投标人至少拥有（自有或租用）4艘及以上状况良好的专业港作围油栏船舶（东联、马鞭洲至少各2艘），并按船舶证书配员，投标时提供船舶所有权证书或海事检验证书原件扫描件、船舶配员证书及实际配员情况，租用船舶需提供租用合同（原件扫描件，原件备查）。 2) 投标人至少拥有（自有或租用）1艘专业油污回收船，具备实施围油栏服务以及应急情况下协助甲方工作的能力。投标时提供船舶所有权证书材料，租用船舶需提供租用合同（原件扫描件，原件备查）。 3) 投标人应为本服务配置围油栏3000米及以上，投标时提供购买合同发票，投标时提供合同和发票，或提供承诺函，承诺函格式内容见招标文件第六章投标文件格式商务文件格式《配置围油栏承诺函》。如未提供，将导致投标被否决。
23	响应性评审标准	《投标承诺书》	投标人应按招标文件第六章投标文件格式商务文件格式其他资料提供有效的《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。
24	响应性评审标准	《关于中国海油人员及亲属在本公司任职情况说明》	投标人应按招标文件第六章投标文件格式商务文件格式其他资料提供有效的《关于中国海油人员及亲属在本公司任职情况说明》，如未提供，将导致投标被否决。
25	响应性评审标准	一般商务技术指标偏离	除招标文件规定的实质性要求和条件外，一般商务技术要求和条款合计偏离6项的，其投标将被否决。注：除实质性条款外，合同条款中每个三级条款（例，招标文件第四章合同条款及格式第二部分3.2（1））将作为一项一般商务偏离计算；技术要求中每个三级条款（例，招标文件第五章任务大纲/技术要求第二条2.技术要求（1））将作为一项一般技术偏离计算。若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离。
26	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其他条款和要求。
27	响应性评审标准	付款条件和方法	本合同费用每季度结算一次，乙方每季度向甲方申请一次合同费用。根据技术协议

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			要求经甲方技术部门验收合格后，乙方将完整付款资料提供给甲方进行审核，甲方审核无误后，乙方开具结算金额100%全额含X%增值税专用发票，甲方收到发票及付款资料后，30日内进行付款。 商务和技术偏差表无偏离即视为实质性响应，若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离。
28	响应性评审标准	履约保证金	在合同签订后三十天内，乙方提供履约保证金额度为年度合同预计费用的10%，商务和技术偏差表无偏离即视为实质性响应，若投标文件中一般商务响应内容或一般技术响应内容明显偏离的，但商务和技术偏差表又填写无偏离，则视为实质性偏离。
29	价格初步评审标准	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
30	价格初步评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价
31	价格初步评审标准	选择性报价	不允许
32	价格初步评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： 不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且投标人不能合理说明的。
33	价格初步评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其他条款和要求。
34	价格初步评审标准	投标分项报价为“0”的要求	投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”，应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。 如投标文件分项报价中出现“0”，评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会可否决其投标。
35	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算说明： 评标价格=不含增值税投标报价+算术修正值+税费偏离调整，中标价格为中标人经算术修正后的含增值税投标报价。	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		<p>税费偏离调整：</p> <p>1.对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。</p> <p>2.对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）：</p> $\text{税率偏离调整} = \text{投标价格（不含增值税）} \times (\text{所有合格报价中税率最高值} - \text{所报增值税率}) \times \text{附加税税率（12\%）}$ <p>3.对于由于投标人未按照含</p>	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		<p>增值税价格=不含增值税价格×(1+税率)的计算方式正确计算不含税及含税价格的,按照正确计算公式,以不含税价格修正含税价格进行价格修正,并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会将否决其投标。</p> <p>算术性修正:          投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正,并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标:a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算</p>	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述 a至 d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价，投标人不确认的，其投标无效。	