

中联公司应急物资采购项目(二次)评审细则

标段编号：2024-ZLYJWZ-WZ-105/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	不接受
8	形式评审标准	备选投标方案	不接受
9	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的业绩内容与投标文件中提供的业绩内容一致。未按要求在开标环节“业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。对于招标文件公开信息要求的业绩，投标人已按要求列出业绩合同对方名称但其他信息不完整，且投标文件中包含对应的完整信息和证明材料的，评标阶段予以认可。
10	形式评审标准	开标一览表内容与投标文件一致性	除价格外，如果出现开标一览表内容与投标文件不一致，以开标一览表为准；（如系统中开标一览表服务期填写格式和招标文件不同（如时间单位不同），请在开标一览表备注中说明）。
11	形式评审标准	增值税税率	增值税税率为13%。
12	形式评审标准	投标有效期	投标截止日起120天内保持有效

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	资格评审标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第3.5.1项规定，具备有效的营业执照和组织代码证
14	资格评审标准	体系认证	投标人所投产品中重要物资（详见分项报价表 项）的制造商须具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书，并可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提交原件扫描件（原件备查）及网站查询截图。
15	资格评审标准	业绩要求	自2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个已完成的应急物资供货业绩，且单个合同的结算金额不低于150万元。投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括但不限于：1）销售合同复印件和2）到货验收材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署页（应有双方盖章）、制造商名称、货物名称、供货数量、到货验收材料（经甲方验收合格的证明材料）、结算金额。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
16	资格评审标准	财务要求	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。且满足以下要求（1）近三年（2021-2023年）的主营业务收入年均 200万；（2）近三年（2021-2023年）的平均年净利润 20万；投标人成立不足3年的，以成立之年至今的财务数据计算。
17	资格评审标准	投标人不得存在的情形	详见第二章“投标人须知”第1.4.3项
18	资格评审标准	其他要求1	本项目接受代理商/贸易商投标，重要物资（详见分项报价表 项）要求提供制造商合法正式的授权书/授权证明。投标人将被授权的产品再授权给其他投标人同时参与投标的，相关的所有投标将被拒绝。
19	资格评审标准	其他要求2	投标人为代理商/贸易商的，企业法人营业执照注册资金要求不低于人民币200万元。代理商/贸易商为分公司的，上级法人单位的营业执照注册资金应满足此要求。
20	资格评审标准	其他要求3	投标人为代理商/贸易商的，聘用员工不得少于5名，提供投标截止日前连续3个月由投标人缴纳的社保文件证明复印件。
21	资格评审标准	其他要求4	投标人须承诺不得将中国海油作为唯一服务客户，并提供承诺函（承诺函格式自拟）；提供近三年（2021-2023年）《营业收入项目一览表》，表中须体现中国海油业务收入与总营业收入占比，其中中国海油业务收入占比不得超过当年度营业收入的50%（《营业收入项目一览表》格式自拟）。
22	资格评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
23	响应性评审标准	投标内容	符合第五章“供货要求”的规定
24	响应性评审标准	交货地点	中联公司作业区域、中联公司作为作业者或控股股东的作业区域，包括但不限于北京市、山西省晋城市、太原市、晋中市、吕梁市、河南省焦作市、新乡市、陕西省榆林市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，具体地点以甲方订单为准，新疆及其他偏远地区无法送货到门的需货到物流站点自提。
25	响应性评审标准	投标设备及技术服务和质保期服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件
26	响应性评审标准	交货期	下达供货订单后45个工作日内运抵现场
27	响应性评审标准	物资品牌	投标人所投产品中重要物资（详见分项报价表项）须为推荐品牌或相当于同产品级别的国内知名品牌。
28	响应性评审标准	标书响应	标书质量较好，内容基本完整，所提供供货方案和质量控制措施合理可行，对招标文件要求基本响应。
29	响应性评审标准	服务能力要求	提供详细的售后服务方案，能对本项目特点难点进行分析，能提供专业的针对本项目所采购货物的现场使用指导。
30	响应性评审标准	付款条件和方法	货物到货并验收合格后45日内，甲方向乙方支付订单费用的100%。
31	响应性评审标准	质保服务	货物的质保期为：质保期为自到货验收合格之日起的【12】个月。
32	响应性评审标准	商务、技术偏差	一般性商务条款和一般性技术条款（包含第四章合同条款及格式、第五章供货要求等相关内容）偏离数量累计超出1项的投标（允许1项偏离），将被视为不满足招标文件实质性要求，导致响应性评审不合格。
33	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
34	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	