

# 便携式管道坡口机、电动坡口机、管道外组对器采购评审细则

标段编号：GKXJ-2026-ZB-1711/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	应答有效性、是否应答	是否应答
6	投标有效性	应答人名称	提供营业执照，与营业执照、资质证书（如涉及）一致
7	投标有效性	报价文件签字盖章	由法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应在提供法定代表人（单位负责人）身份证明基础上，补充提供授权委托书
8	投标有效性	报价文件格式	符合附件：分项报价表的规定
9	投标有效性	报价有效期	至少报价截止之日起【90】日历日内保持有效
10	投标有效性	选择性报价	本次采购不接受选择性报价或附加条件的报价。
11	投标有效性	报价唯一	只能有一个有效报价，本次采购不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的将作为非响应性应答而予以拒绝
12	投标有效性	围标串标	有以下情形之一的，视为应答人相互串通应答，并否决所有涉及的应答：a) 不同应答人的应答文件由同一单位或者个人编制，且应答人不能合理说明的，例如：不同

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>应答人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和应答电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同应答人的应答文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且应答人不能合理说明的；</p> <p>b) 不同应答人委托同一单位或者个人办理应答事宜：例如：不同应答人在数字化供应链平台上的电子应答文件记录的应答文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且应答人不能合理说明的。</p> <p>c) 不同应答人的应答文件载明的项目管理成员为同一人，且应答人不能合理说明的。</p> <p>d) 不同应答人的应答文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且应答人不能合理说明的。</p> <p>e) 不同应答人的应答文件相互混装，且应答人不能合理说明的。</p> <p>f) 不同应答人在数字化供应链平台上的上传应答文件联系人或联系电话一致，且应答人不能合理说明的。</p>
13	投标有效性	股权证明文件	<p>股权证明文件：应答人应在应答文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件、第三方网站查询记录截图，此证明文件将作为评标/评审参与应答供应商是否存在关联关系时的依据。</p> <p>备注：如应答人未提供或提供文件无法体现出资人、股东信息的以及与其他应答人存在关联关系的或招标人无法核实的，都将影响评审结果。</p>
14	投标有效性	信誉要求	<p>应答人应提供《5.7：供应商承诺书》，应答人应按照模版格式，对涉及信誉情形进行承诺，并加盖单位章。如应答人未提供或不符合填报要求以及无法满足承诺项的，都将影响评审结果。（备注：评审时评委通过网上查询结果进行评审，如查询不合格则废标处理。）</p>
15	投标有效性	应答人或应答人提供的第三方不得存在的其他情形	<p>1.被中国海洋石油集团有限公司在集团范围内进行风险提示，且在中国海洋石油集团有限公司《中国海油供应链数字化平台》中被采购冻结，进入调查程序的；</p> <p>2.被中国海洋石油集团有限公司及所属单位处以“禁用”处罚，且仍在处罚期内或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“受控”、“业务状态”为“采购冻结”的。</p>
16	商务评议	营业执照	<p>1.营业执照：提供营业执照。应答人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与应答，同时参与应答的，应答均无效。</p> <p>2.法定代表人（单位负责人）身份证明</p> <p>3.法定代表人授权委托书（如涉及）</p>
17	商务评议	供应商属性	<p>本次允许应答人为制造商或代理商或贸易商投标。应答人应严格按照本次采购内容界定供应商属性。投标时须按照本《询比文件》提供的格式对应应答人自身的属性填写《5.7：供应商承诺书》。如为制造商，除按照本《询比文件》提供的格式填写《5.7：供应商承诺书》外，还需填写《5.8：制造商属性证明书》并根据《5.8：制造商属性证明书》中的要求提供相关证明材料。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
18	商务评议	付款条款	满足合同条款中付款要求内容.无偏离即满足
19	商务评议	其他	不得存在国家法规和询比文件明确否决响应的其它条款和要求
20	商务评议	商务偏离要求	标注“ ”号的条款为关键条款，对这些关键条款的任何偏离将导致应答文件被拒绝。
21	技术评议	关键技术参数	满足技术要求书二、需求一览表内容。无偏离即满足
22	技术评议	技术标准	满足技术要求书三中工具应具有足够的机械强度,应构造得使其能承受正常使用中预计可能出现的粗率操作。引用GB 3883.1—2014《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全 第1部分：通用要求》中20.1内容；无偏离即满足
23	技术评议	性能指标	满足技术文件中星号条款内容，无偏离即满足
24	技术评议	技术偏离要求	文件中标注“ ”号的条款为关键条款，对这些关键条款的任何偏离将导致应答文件被拒绝。
25	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	