

# 化学公司2026-2029年总部机关电子办公设备维修服务评审细则

标段编号：HXCF-260427/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	投标人名称	与营业执照或事业单位法人证书一致。
6	投标有效性	文件有效性	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书和身份证明。
7	投标有效性	报价唯一	只能有一个有效报价
8	商务评议	资格要求	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
9	商务评议	业绩要求	2022年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的同类或类似项目的服务验收业绩。 投标人须提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同复印件和2) 服务验收证明材料或合同对应发票。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同名称、首页、签章页。 若业绩合同为无固定总价协议，除提供协议外，还应提供相应的订单或工作量确认单，及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料，订单或工作量确认单的内

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			容或编号应与协议相关联。同一个协议下提供1个或以上的订单或工作量确认单及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料均算为1个业绩。未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
10	商务评议	人员要求	具备办公电子设备维修经验。投标单位须指定1名项目负责人，便于工作对接；须配备一定数量的具有工作经验的维修技术人员，以确保维修服务的专业性和技术水平。 (提供承诺函，见询价采购文件第八章《承诺函模板》)
11	商务评议	设备要求	所提供的设备、备件必须是全新。 (提供承诺函，见询价采购文件第八章《承诺函模板》)
12	商务评议	响应要求	能够满足招标人送修要求；具备附件清单中设备维修能力 (提供承诺函，见询价采购文件第八章《承诺函模板》)。
13	商务评议	工机具要求	所有施工工具由投标人自行提供 (提供承诺函，见询价采购文件第八章《承诺函模板》)。
14	商务评议	供货范围 (办公设备维护服务标准)	必须使用合格产品或正品进行维修或更换，性能不得低于原部件。投标人应明确维修配件的质量保证期。质保期内免费维修或更换因产品质量而产生故障的部件，更换部件或产品的性能不得低于原部件或产品。 (提供承诺函，见询价采购文件第八章《承诺函模板》)
15	商务评议	一般商务条款偏离	除询价采购文件规定的实质性要求和条件( )外，其它一般商务要求(合同条款的偏离属于一般商务要求，合同条款每一条记为一项偏离)，数量累计超出6项(含6项)的投标，将被视为不满足询价采购文件实质性要求，并导致投标被否决。商务偏离表无偏离，但投标文件存在偏离，以投标文件中偏离内容为准，不予澄清。商务、技术偏离表无偏离，投标文件中未包含相应内容，按招标文件要求应提交证明材料或详细方案的，视为不响应招标文件，不予澄清。招标文件未要求提交证明材料或详细方案的，视为响应招标文件，可与投标人澄清。
16	商务评议	一般技术条款偏离	除技术询价文件规定的实质性要求和条件( )外，其它一般技术要求(技术要求层级达到a.b.c偏离属于一般技术要求)，每一条记为一项偏离数量累计超出6项(含6项)的投标，将被视为不满足询价采购文件实质性要求，并导致投标被否决。技术偏离表无偏离，但投标文件存在偏离，以投标文件中偏离内容为准，不予澄清。商务、技术偏离表无偏离，投标文件中未包含相应内容，按招标文件要求应提交证明材料或详细方案的，视为不响应招标文件，不予澄清。招标文件未要求提交证明材料或详细方案的，视为响应招标文件，可与投标人澄清。
17	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		投标报价	