

南山终端电瓶车配件采购-20260528评审细则

标段编号：2395-ex_liyy18-20260528-001/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	响应文件形式	<p>1) 如果响应人对询比需求清单中的一项或几项提出替代方案，应在响应截止前以书面形式明确提出。询比人允许替代方案的，以澄清方式在报价截止前书面回复应答人并告知其他所有应答人。响应人应以最终澄清后的询比需求清单为准进行报价，否则响应文件无效。</p> <p>2) 响应人存在如下情形的，报价文件将被按不合格处理：</p> <p>a) 报价文件未按照格式文件要求在相应位置加盖公章的；</p> <p>b) 报价文件未按照格式文件要求在相应位置由法定代表人签字，也没有被授权委托人签字的；</p> <p>c) 委托他人办理而未提供授权委托书和委托人身份证明的（单位营业执照及法定代表人身份证复印件）；</p> <p>d) 报价一经涂改，未在涂改处加盖公章或者未经法定代表人或被授权委托人签字或盖章的；</p> <p>e) 报价未在系统中逐项录入价格，和（或）未在系统中挂接报价文件；</p> <p>f) 存在串通报价行为的；</p> <p>g) 原厂家参与报价情况下，参与报价的代理商予以废标；</p> <p>h) 其他违反法律、法规的情形。</p> <p>以上所述响应人，包括联合体成员以及代理报价情形下的制造商。</p>
6	商务评议	响应人名称	与营业执照、资质证书一致
7	商务评议	报价文件盖章	报价文件按照格式文件要求在相应位置加盖公章

序号	评审环节	评审因素	评审标准
8	商务评议	报价文件格式	符合附件3：报价单格式的规定
9	商务评议	报价有效期	报价截止之日起90天内保持有效
10	商务评议	适用于贸易商代理商	1) 境内贸易商代理商以本公司名义缴纳社保的员工数量不少于1人（需提供社保缴纳证明）； 2) 不得将中国海油作为唯一服务客户（需提供至少一份近3年内（报价截止时间向前推3年）与中国海油外客户签订的合同）； 3) 代理商应提供代理授权，并且不为针对本次采购事项的单次项目代理。
11	商务评议	质量体系文件	公司有GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书或质量管理体系文件（至少提供体系文件目录和法人签字页）。
12	商务评议	股东构成及出资情况证明文件	提供公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。（提供“验资报告”、“公司章程”、“股东构成及出资情况证明”三个文件之一）
13	商务评议	资质要求1	1) 响应人须是依法登记注册的法人或其他组织； 2) 响应人存在如下情形的，报价文件将被按不合格处理： i) 响应人所投产品制造商自2023年1月1日起至报价截止时间止，出现重大质量问题（以问题书面认定材料出具时间为准），且经过官方机构或第三方权威机构调查并出具了明确的书面证据，认定应由响应人承担重大质量问题责任并对响应人进行处理； j) 响应人或响应人与本次采购相关的某类产品/业务范围被中国海洋石油集团有限公司或询比人禁用/处于中国海油供应链数字化平台发起的禁用处理期内的；在处罚期内或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“采购冻结”或“业务状态”为“冻结”的； k) 响应人处于责令整顿、停业或财产已被接管、冻结或处于破产状态的； l) 响应人在“信用中国”网站（ https://www.creditchina.gov.cn/ ）被列入严重失信主体名单； m) 响应人在全国企业信用信息公示系统（ http://www.gsxt.gov.cn ）被列入严重违法失信名单（黑名单）信息或营业执照登记状态为吊销或注销的；
14	商务评议	资质要求2	n) 响应人在“中国执行信息公开网”网站（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）被列入失信被执行人名单； o) 响应人与本采购项目其他响应人单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的； p) 响应人与询比人有利害关系且可能影响采购公正性的； q) 响应人存在危害国家安全或损害中国海油合法权益的情形，在涉及国家机密或商业秘密的项目中存在不遵守相关法律法规及政府主管部门要求的情形。 以上所述响应人，包括联合体成员以及代理报价情形下的制造商。 3) 非中国海油内关联单位的响应人应提供附件《关于中国海油领导人员、离职退休人员在本公司任职情况说明》。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
15	商务评议	付款条款	不接受预付款
16	商务评议	交货期	第1-8项，应于合同签订后12周内交货，如响应人报价交货期超过前述要求2周的（不含2周），将予以废标；
17	商务评议	交货地点	不得改变询比人要求的交货地点
18	商务评议	商务诚信	不得出现“响应文件评审”章节3、4、5条列举的其他废标情形
19	商务评议	其他	其他商务条款见“形式合同有关条款”。
20	技术评议	技术评议、是否满足物资描述行项目技术信息及澄清内容	是否满足物资描述行项目技术信息及澄清内容
21	价格评审	价格修正	供应商应当对修正后的报价进行澄清确认，供应商未确认修正后的报价的，其响应文件无效。
22	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	