

南海东部石油工业展厅展陈设计及影片制作服务评审细则

标段编号：24-CNCCC-FW-GK-6946/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	无价标投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附法人授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。 投标人为联合体的，联合体各方均需满足本项要求。
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标	接受联合体投标。 联合体投标人需提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人。
8	形式评审标准	分包	不允许分包。 投标时需提供承诺满足要求。
9	形式评审标准	备选投标方案	符合第二章“投标人须知”第3.6.1项规定
10	形式评审标准	投标保证金	“有”或“无”，并符合第二章“投标资料表”第3.4.1项规定。 投标人为联合体的，联合体任何一方满足本项要求即合格。
11	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致（本采办包要求投标人公开“投标人资质”、“业绩要求1”和“业绩要求2”响应内容）。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
12	形式评审标准	无价格标出现投标报价	无价格标出现投标报价的，则否决其投标。
13	形式评审标准	围标串标	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及投标人的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误；e) 不同投标人的投标文件相互混装；f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
14	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。 投标人为联合体的，联合体各方均需满足本项要求。
15	资格评审标准	投标有效期	投标截止日起120日内保持有效。
16	资格评审标准	投标人资质	投标人须具有以下资质之一： 住房和城乡建设主管部门颁发的工程设计综合资质甲级资质； 住房和城乡建设主管部门颁发的工程设计建筑行业乙级及以上资质； 住房和城乡建设主管部门颁发的工程设计建筑行业(建筑工程)乙级及以上资质； 住房和城乡建设主管部门颁发的工程设计建筑设计事务所甲级资质； 住房和城乡建设主管部门颁发的工程设计建筑装饰工程专项乙级及以上资质； 投标时需提供在有效期内的资质证书原件扫描件（原件备查）。 投标人为联合体的，则联合体中的展厅设计方需要具有以上资质之一。
17	资格评审标准	业绩要求1	2019年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），独立投标人或联合体投标人中的展厅设计方应具有至少1个合同的（布展）面积不低于700平方米的展览类独立设计验收业绩。 投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署双方名称、工作内容、展览独立设计的布展面积，双方签字或盖章的服务验收证明材料。若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供至少1个已完工的订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。 未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证以上内容的，均视为无效业绩。
18	资格评审标准	业绩要求2	2019年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），独立投标人或联合体投标人

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			中的影片制作方应具有至少1个合同的影片独立制作验收业绩且合同金额不低于50万人民币（含税）。 投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署双方名称、合同金额、工作内容、双方签字或盖章的服务验收证明材料。若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供至少1个已完工的订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。 未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证以上内容的，均视为无效业绩。
19	资格评审标准	项目人员资质要求	若投标人为独立投标，项目实施机构中须有人拥有一级注册造价工程师（土建专业）注册证书。 若投标人为联合体投标，展厅设计方项目实施机构中须有人拥有一级注册造价工程师（土建专业）证书。 投标时需提供相应证书扫描件（原件备查）。
20	资格评审标准	不存在禁止投标的情形	投标人不得存在投标人须知1.4.3所列任一情形。
21	资格评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
22	响应性评审标准	财务要求	投标人提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。如因投标人自身性质无法提供经审计的财务会计报表，应提供其企业所得税年度纳税申报表。 投标人对财务会计报表或企业所得税年度纳税申报表的真实性负责，弄虚作假将予以否决。 投标人为联合体的，联合体各方均需满足本项要求。
23	响应性评审标准	投标承诺书	投标人必须按照招标人提供的格式填写和提交投标承诺书（详见招标文件附件：投标承诺书） 投标人为联合体的，联合体各方均需满足本项要求。
24	响应性评审标准	海油亲属任职情况证明	投标人应提交加盖公司公章的海油亲属任职情况证明（详见招标文件附件：海油亲属任职情况证明）。 投标人为联合体的，联合体各方均需满足本项要求。
25	响应性评审标准	工期	展厅设计工期须在合同生效后45个日历天内提交最终成果并完成验收。 影片制作须在2025年1月10日之前提交最终成果并完成验收。 投标时需提供承诺满足要求。投标人为联合体的，联合体各方共同满足本项要求。
26	响应性评审标准	现场施工配合	展厅设计方须在展厅开始施工后委派主要设计成员驻场，负责施工现场设计指导,并从设计角度进行施工监督，驻场时间不得少于10天（实际驻场时间以履行合同时甲方实际要求为准）。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			投标时需提供承诺满足要求。投标人为联合体的，联合体投标人中的展厅设计方需提供承诺满足本项要求。
27	响应性评审标准	施工招标支持服务	展厅设计方在招标人进行施工招标时，须协助招标人编制相关招标技术文件、评分标准等，并提供其他必要的技术支持。 投标时需提供承诺满足要求。投标人为联合体的，联合体投标人中的展厅设计方需提供承诺满足本项要求。
28	资信业绩评分标准	付款条件和方法（满分：20分）	投标人对招标方的付款条件和方法是否有异议： 1、满足招标合同第2.7条付款进度要求，且满足付款账期四十五（45）天要求均无偏离的：得分20； 2、对合同格式第二部分第2.7条付款进度要求或付款账期四十五（45）天要求有一偏离的，得分10； 3、对合同格式第二部分第1.5条付款进度要求或付款账期四十五（45）天要求均有偏离的：得分0。 本项最低0分，最高得20分。
29	资信业绩评分标准	评审评议项响应情况表填写（不含价格初步评审项）（满分：10分）	投标人按照招标人提供的格式填写和提交评审评议项响应情况表（详见招标文件附件：评审评议项响应情况表）（不含价格初步评审项）： 1、完整填写本评审评议项响应情况表中第一项表格内容的，得分2.5； 2、完整填写本评审评议项响应情况表中第二项表格内容的，得分2.5； 3、完整填写本评审评议项响应情况表中第三项表格内容的，得分2.5； 4、完整填写本评审评议项响应情况表中第四项表格内容的，得分2.5。 本项最低0分，最高得10分。
30	资信业绩评分标准	投标人企业资质（满分：10分）	在满足招标文件“ 投标人资质 ”要求基础上： 1、投标人每增加一项资质得2分，拥有5项及5项资质得10分。 2、需提供证书扫描件且证书须在有效期内，未提供有效证书的不得分。 3、若进行联合体投标，则展厅设计方需要具有本项招标人要求的资质才可得分。 联合体非设计方提供的本项资质证不得分。 本项最低0分，最高得10分。
31	资信业绩评分标准	设计业绩（满分：10分）	投标人所拥有的设计业绩： 1、当投标人所投业绩在满足本采办包“ 业绩要求1 ”项后，每多一项业绩，得2.5分。 2、投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署双方名称、工作内容、展览独立设计的布展面积，双方签字或盖章的服务验收证明材料。若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供至少1个已完工的订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议合同提供1个及以上的订单及与订单对应的服务验收证明材料均算为1个有效业绩。未提供有效业绩证明文件的不得分。 3、若进行联合体投标，则由展厅设计方提供的相关业绩才可得分。 本项最低0分，最高得10分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
32	资信业绩评分标准	影片制作业绩 (满分:10分)	投标人所拥有的影片制作业绩: 1、当投标人所投业绩在满足本采办包“ 业绩要求2 ”后, 每多一项业绩, 得2.5分 2、投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容: 合同签署时间、合同签署双方名称、合同金额、工作内容、双方签字或盖章的服务验收证明材料。若业绩合同为年度协议, 除提供年度协议外, 还应提供至少1个已完工的订单, 订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议合同提供1个及以上的订单及与订单对应的服务验收证明材料均算为1个有效业绩。未提供有效业绩证明文件的不得分 3、若进行联合体投标, 则由宣传片制作方需要具有相关业绩才可得分。 本项最低得0分, 最高得10分。
33	资信业绩评分标准	合同条款偏离 (满分:40分)	对合同其他条款(不含上述已评分内容)的偏离≤ 10项(合同条款偏离必须列明并指向合同条款最小分项计为1条偏离。如: 合同第十二条第12.1款第(1)项计为1条偏离, 合同条款没有分项的如合同第十二条第12.2款也计为1条偏离): 1、对合同条款无任何偏离得40分; 2、对合同条款有偏离(不含上述已评分内容), 每偏离1条扣4分, 扣完至0分为止 本项最低得0分, 最高得40分。
34	服务大纲评分标准	项目实施及人员安排: 项目实施机构应组织完善, 配备合理的相关专业人员, 包括项目经理1名、展厅设计负责人1名、影片制作负责人1名, 以及装饰装修、艺术设计、平面设计、电气、造价等相关专业人员 提供机构人员配备的所有人员须为投标人自有人员的承诺。 提供项目经理、展厅设计负责人、影片制作负责人社保部门出具的在本企业缴纳近六个月	提供项目组织机构, 提供项目经理、展厅设计负责人、影片制作负责人、装饰装修、艺术设计、电气工程等相关人员简历, 得2分, 不提供则不得分(本项联合体双方提供不重复计分, 联合体任何一方未提供的联合体投标人不得分)。 提供机构人员配备的所有人员须为投标人自有人员的承诺, 得1分, 不提供的得0分 能完整提供项目经理、展厅设计负责人、影片制作负责人社保部门出具的在本企业缴纳近六个月社保凭证复印件并加盖供投标人公章的证明, 得1分, 不提供的得0分。 提供其他与展厅布展相关专业设计人员对应专业的注册证书。证书须在全国建筑市场监管公共服务平台查询到且在有效期内, 每提供一个证书得0.5分, 最高2分。 本项最低得0分, 最高得6分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		社保凭证复印件并加盖供投标人公章 提供其他与展厅布展相关专业设计人员对应专业的注册证书。 （满分：6分）	
35	服务大纲评分标准	技术偏离： 对技术要求书中工作内容的偏离 ≤ 6项。 （技术指标偏离必须逐条列明并指向技术要求文件条款最小分项计为1条偏离。如：技术要求书3.8.1条第（12）项计为1条偏离；技术要求书中没有分项的如4.2条也计为1条偏离） （满分：12分）	无任何技术偏离的，得12分。 有技术偏离的，每偏离一条扣2分，扣完至0分为止。 本项最低得0分，最高得12分
36	服务大纲评分标准	展陈设计工作计划： 投标人在投标时提供展陈设计工作计划安排： 本项目组织与进度安排。 工期保障措施。明确责任人。 （满分：12分）	工作进度安排计划合理，满足招标人工期要求，得4分，进度安排合理性一般的得2分，合理性较差的不得分。 工期保障措施详细完善，可行性强的，得4分，可行性一般的，得2分，可行性较差的不得分。 工期保障措施中明确责任人的，得4分，否则不得分。不提供则得0分。 本项最低得0分，最高得12分。
37	服务大纲评分标准	展陈设计方案材料完整性： 展陈设计方案材料须包括但不限于： 每个展区3D效果图（2张以上）； 总平面布局图	投标人能提供所有材料的，得10分。 投标人每少提供一项材料，扣2分，扣完至0分为止。 本项最低得0分，最高得10分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(1张以上); 独立展区设计立体效果图(六个展区,各1张以上); 设计创意说明; 其他视觉设计图、结构表现图(1张以上) 注:上述所称的“以上”包括本数 (满分:10分)	
38	服务大纲评分标准	展陈设计方案评价: 方案评价包含但不限于: 设计创意; 布局规划; 效果图设计展示; 导视系统等。 (满分:25分)	设计创意体现海洋经济和油气行业展的特点,具有视觉感和整体感,充分展示企业形象和实力。优秀得7分,良好得4分,一般得2分,其余不得分。 布局规划合理,空间过渡自然,充分考虑参观者主通道,参观流线顺畅,展示重点突出。优秀得7分,良好得4分,一般得2分,其余不得分。 展陈设计方案效果图设计展示清晰、特色鲜明,内容全面,表现手法得当,有多个展示空间的3D效果图,空间效果佳,层次分明,生动有趣。优秀得7分,良好得4分,一般得2分,其余不得分。 设计方案中对导视系统等内容有详细的展示,体现互动性及人性化特征。优秀得4分,良好得2分,一般得1分,其余不得分。 本项最低得0分,最高得25分。
39	服务大纲评分标准	影片拍摄方案材料完整性: 影片拍摄方案材料须包括但不限于: 影片总体设计及思路; 影片创意方案; 影片摄制方案; 影片主要内容; 影片分镜脚本。 (满分:10分)	投标人能提供所有材料的,得10分。 投标人每少提供一项材料,扣2分,扣完至0分为止。 本项最低得0分,最高得10分。
40	服务大纲评分标准	影片拍摄方案评价: 方案评价包含但不限于: 总体设计及思路;	总体设计及思路须横向比较各投标人对多媒体宣传片拍摄制作需求的深入分析,对展项的深入理解,认识到位、思路清晰。优秀得6分,良好得4分,一般得2分,其余不得分。 创意方案须体现以一条主线为媒,通过富有创意的思路,站在国家甚至全球的视野角度,多方位展现南海东部油田的勘探开发、生产建设、企业文化和员工风貌,充分呈现“建设世界一流深水油气田”主题,描绘南海东部油田的历史、现状和

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		创意方案； 展项效果； 宣传片脚本。 (满分：25分)	未来。优秀得7分，良好得4分，一般得2分，其余不得分。 展项效果呈现详尽细致，既符合现代数字化展示要求，又符合项目的展示调性。 优秀得6分，良好得4分，一般得2分，其余不得分。 宣传片脚本须表达清晰、特色鲜明，充分反映展陈主题与项目内容特色，且实施性强。优秀得6分，良好得4分，一般得2分，其余不得分。 本项最低得0分，最高得25分。
41	价格初步评审标准	价格标投标文件签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
42	价格初步评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
43	价格初步评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价。不接受选择性报价或附加条件的报价。
44	价格初步评审标准	报价缺漏	投标人需按固定总价+费率的形式进行投标报价，费率部分价格计入投标总价。 1.投标人固定价格投标报价中存在缺漏项的，则视为缺漏项价格已包含在其投标报价之中，并要求投标人书面澄清确认，投标人不按规定回复澄清确认或确认缺漏项价格不包含在投标报价中的，评标委员会应当否决其投标； 2.投标人费率价格投标报价不允许缺漏项，投标人存在费率报价缺漏项的评标委员会应当否决其投标。
45	价格初步评审标准	招标控制价	本项目招标控制价人民币450万元（不含增值税净价），超出该限价的投标文件将被否决。
46	价格初步评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： 不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
47	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价 评标价 =投标报价-专业工程暂估价（含税） 合计金额-暂列金额（含税） 合计金额	
48	价格评审	是否需要评分：需要	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	