

大榭石化产品升级改扩建项目（五期）消防车评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5360/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人
8	形式评审标准	备选投标方案	符合第二章“投标人须知”第3.6.1项规定
9	形式评审标准	选择性报价	符合第二章“投标人须知”第3.2.5项规定
10	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。
11	资格评审标准	财务要求	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2020-2022年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。
12	资格评审标准	业绩要求	自2017年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人具有一台18吨及以上泡沫车的供货业绩及一台18米及以上的举高喷射消防车供货业绩。投标人须按规

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括但不限于：销售合同复印件（含相关技术附件等）和到货验收证明材料及其他证明材料。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现合同签署方、合同签署时间、货物名称、泡沫车吨数，举高喷射消防车米数及到货验收材料的，均视为无效业绩。合同原件备查。
13	资格评审标准	其他要求	（1）投标人应为本次投标所投产品的制造商。本次招标不接受代理商投标。如投标人为其所在集团公司内唯一负责销售的销售公司则视投标人为制造商（投标人应提供能够证明上述事项的证明文件）。投标人以自己制造的货物参与投标的，不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。 （2）投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标，否则相关投标均无效。
14	资格评审标准	联合体投标人	本项目不接受联合体投标。
15	资格评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
16	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第3.2款规定
17	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项和第五章“供货要求”的规定
18	响应性评审标准	交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
19	响应性评审标准	交货地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
20	响应性评审标准	投标有效期	120天
21	响应性评审标准	关键技术要求	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件
22	响应性评审标准	技术要求1（18吨泡沫消防车2.1.1 灭火剂装载总量）	灭火剂装载总量 ≥ 18T
23	响应性评审标准	技术要求2（18吨泡沫消防车2.2.1 底盘）	斯堪尼亚、Mercedes-Benz、MAN 品牌底盘或评标委员会认可的同档次产品。
24	响应性评审标准	技术要求3（18吨泡沫消防车2.2.3）	驾驶室配备车载无线电台，具有调度指挥语音通信，可集群或常规方式，具有防爆性能，实现独立的无线语音通话功能。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
25	响应性评审标准	技术要求4（18吨泡沫消防车2.4.1.1消防泵）	HALE、Ziegler、Waterous 或评标委员会认可的同档次产品。
26	响应性评审标准	技术要求5（18吨泡沫消防车2.4.1.3泵流量）	流量: 1MPa 压力下，流量 $\geq 160\text{L/s}$ 。
27	响应性评审标准	技术要求6（18吨泡沫消防车2.4.2.1消防炮）	AKRON、ALCO、POK 或评标委员会认可的同档次产品。
28	响应性评审标准	技术要求7（66米及以上举高喷射消防车底盘）	沃尔沃、奔驰、曼或评标委员会认可的同档次产品。
29	响应性评审标准	技术要求8（66米及以上举高喷射消防车臂架）	最大工作高度 $\geq 66\text{m}$ 。
30	响应性评审标准	技术要求9（66米及以上举高喷射消防车消防泵品牌）	希尔、大力、瓦特尔斯或评标委员会认可的同档次产品。
31	响应性评审标准	技术要求10（66米及以上举高喷射消防车消防泵额定流量）	额定流量： $\geq 170\text{L/s}$ ，1.0MPa。
32	响应性评审标准	技术要求11（66米及以上举高喷射消防车消防炮）	品牌型号：阿密龙、埃尔克、博克或评标委员会认可的同档次产品。可实现仰俯、摆动及直流-喷雾转换；配备泡沫炮头。
33	响应性评审标准	技术要求12（66米及以上举高喷射消防车液罐系统）	载液罐： $\geq 6000\text{kg}$
34	响应性评审标准	技术要求13（66米及以上举高喷射消防车泡沫罐）	泡沫罐 $\geq 3000\text{kg}$ ，设 $\geq \varnothing 450\text{mm}$ 人孔1个，带有快速锁定/开启，罐体压力超过0.1MPa时的自动泄压，人孔盖涂黄色。
35	响应性评审标准	技术要求14（66米及以上举高喷射消防车水罐）	水罐 $\geq 3000\text{kg}$ ；设 $\geq \varnothing 450\text{mm}$ 人孔1个，带有快速锁定/开启，罐体压力超过0.1MPa时的自动泄压，人孔盖涂绿色；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		)	
36	响应性评审标准	技术要求 15 (66米及以上举高喷射消防车影像系统)	驾驶室配备车载无线电台, 具有调度指挥语音通信, 可集群或常规方式, 具有防爆性能, 实现独立的无线语音通话功能。
37	响应性评审标准	技术要求 16 (35米及以上举高喷射消防车底盘)	选用底盘 (沃尔沃、奔驰、曼或评标委员会认可的同档次产品), 国六排放。
38	响应性评审标准	技术要求 17 (35米及以上举高喷射消防车驾驶室3.4要求)	配备车载无线电台, 具有调度指挥语音通信, 可集群或常规方式, 具有防爆性能, 实现独立的无线语音通话功能。
39	响应性评审标准	技术要求 18 (35米及以上举高喷射消防车4.4臂架)	最大工作高度 $\geq 35\text{m}$, 最大工作幅度 $\geq 20\text{m}$ 。
40	响应性评审标准	技术要求 19 (35米及以上举高喷射消防车消防泵品牌)	希尔、大力、瓦特尔斯或评标委员会认可的同档次产品。
41	响应性评审标准	技术要求 20 (35米及以上举高喷射消防车消防炮品牌及要求)	阿密龙、埃尔克、博克或评标委员会认可的同档次产品。可实现仰俯、摆动及直流-喷雾转换; 配备泡沫炮头。
42	响应性评审标准	投标保证金	人民币200000元
43	响应性评审标准	权利义务	符合第二章“投标人须知”第1.11.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
44	响应性评审标准	投标设备及技术服务和质保期服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件
45	响应性评审标准	技术支持资料	符合第二章“投标人须知”第1.11.3项规定
46	响应性评审标准	商务、技术偏差	除招标文件规定的实质性要求和条款 (号条款) 外, 均为一般技术或商务指标, 商务指标偏离超过5项, 则商务评议不合格。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
47	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
48	响应性评审标准	其他2	符合第二章“ 投标人须知 ” 第 10.3项规定
49	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
50	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	