

# 天津业务部-2026-2029年宣传文化服务（标段2）评审细则

标段编号：2026-WZTJ-XJ-0010/02

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	符合性检查	法人授权书	“有”或“无”；法人直接签署的，无需提供，视同“有”；
6	符合性检查	报价文件有效性	报价文件包含技术应答文件、商务应答文件、价格应答文件，所有报价文件必须有法人或授权代表的签字并加盖公章有效；
7	符合性检查	报价有效期	应答截止日起120天；
8	资格要求	资质/资格要求	<p>应答人应为中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织。提供统一社会信用代码的营业执照（未办理“三证合一”的应答人提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证）彩色扫描件（原件备查）。应答人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司应答），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与应答，同时参与应答的，应答均无效。</p> <p>应答人应具备合格有效的《印刷经营许可证》，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。</p>
9	资格要求	体系认证证书要求	<p>应答人须应具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书。国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(<a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a>)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。应答时需提供原件扫描件（原件备查）。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
10	资格要求	财务要求	应答人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2023-2025年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表，且须满足三年平均每年营业额不少于30万元的财务指标。应答人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表，且成立以来的财务会计报表需满足平均每年营业额不少于30万元的财务指标。应答人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。
11	资格要求	业绩要求	2023年1月1日至应答截止日（以合同签署时间为准），应答人应具有至少1个合同的印刷品的供货业绩，且所有合格业绩累计执行含税金额不低于20万元，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同和2) 用户签字或盖章的到货验收材料（至少包括：到货验收单或调试验收报告或其他可以证明合同项下货物已经到货验收的有效证明材料）。应答人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同应至少涵盖合同首页、合同盖章页、采购名称、主要服务内容等、验收证明材料以及所对应的结算发票。若业绩合同为年度协议/框架协议/费率合同，除提供年度协议/框架协议/费率合同外，还应提供相应的已到货订单，订单内容或编号应与年度协议/框架协议/费率合同相关联。同一个年度协议/框架协议/费率合同下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均只算为1个有效业绩。未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
12	资格要求	承担本项目的主要人员要求	供应商拥有专业设计团队，提供团队成员清单、人员简历以及应答截止日前连续缴纳3个月（含3个月）以上社保的证明材料。团队成员中须包含至少1名所学专业为视觉传达设计、平面设计等人员（需提供学历和学位原件复印件）。
13	商务评议	单位介绍	提供详细的单位情况介绍；
14	商务评议	应答人承诺	(1) “不参与围标串标承诺书”；(2) 中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在应答人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
15	商务评议	合同模板	对合同样本有无异议，如有异议或偏离将相关内容编写在偏离表中。
16	商务评议	其他一般商务指标	是否应答在本表中未列明的其他一般商务指标（包括合同条款），如有异议或偏离将相关内容编写在偏离表中。 一般指标不满足或负偏离超过5项，则评议不合格
17	技术评议	服务/货物范围	根据业务需求提供涵盖平面设计、视频制作及多媒体系统集成等宣传文化服务。具体包括但不限于品牌文化logo设计、文创设计制作、视频制作以及展厅多媒体集成设计安装等服务。
18	技术评议	技术参数	详见询价文件第五章。
19	技术评议	服务/交货周期	满足技术评议标准中“服务/交货周期”

序号	评审环节	评审因素	评审标准
20	技术评议	质保期	质保期为从成果交付并验收合格之日起十二（12）个月；质保期内，如遇实物宣传品故障（非人为），应答人负责免费维修。
21	技术评议	交付成果质量	满足技术评议标准中“交付成果质量”
22	技术评议	维保要求	质保期内应答人对其提供实物宣传品破损、文图错误等相关问题，提供技术支持服务，不再另行收费。
23	技术评议	其他承诺事项	对于复杂的系统或设备，应答人需对采购人指定人员进行操作及基础维护培训，直至其能独立操作。
24	其他评审	串通应答的认定	<p>有以下情形之一的，视为应答人相互串通，并否决所有涉及的应答文件：</p> <p>a) 不同应答人在中国海油供应链数字化平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和应答电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同应答人的应答文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）一致，且应答人不能合理说明的；</p> <p>b) 不同应答人在中国海油供应链数字化平台上的电子应答文件记录的应答文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且应答人不能合理说明的。</p> <p>c) 不同应答人的应答文件载明的项目管理成员为同一人，且应答人不能合理说明的。</p> <p>d) 不同应答人的应答文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且应答人不能合理说明的。</p> <p>e) 不同应答人的应答文件相互混装，且应答人不能合理说明的。</p>
25	其他评审	应答人不得存在的其他情形	满足询价文件中“应答人不得存在的其他情形”
26	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	