

天津地区保温材料采购通用协议评审细则

标段编号：25-CNCCC-HW-GK-5128/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
7	形式评审标准	投标保证金	十万元人民币。应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。境内投标人以银行电汇提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）。投标保证金采用银行保函时，投标人应将保函原件密封后在投标截止时间前按照招标公告中的地址递交给招标机构并在投标文件中上传保函正本的扫描件，以及在中国海油供应链数字化平台中完成“保函提交”操作（如不清楚具体操作，请拨打010-84528886咨询）。投标保证金采用银行保函时，未在投标截止时间前将保函正本按照招标公告中的地址递交给招标机构将视为未按规定递交投标保证金。采用投标保证保险提交投标保证金的，投标人需在供应链数字化平台提交，具体操作详见附件：中海油投标保证保险产品介绍和附件：中国海油供应链数字化平台投标保证金保险用户操作手册（投标人分册）。
8	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
9	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定

序号	评审环节	评审因素	评审标准
10	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章投标须知1.4.3规定的任何一种情形。
11	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
12	形式评审标准	备选投标方案	不允许备选方案
13	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受报价备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
14	形式评审标准	投标文件报价格式内容要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价，且不允许修改分项报价表规定的格式和内容
15	形式评审标准	围标串标	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的 MAC 地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除 Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的； b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传 IP 地址异常一致且不属于中国海油网络 IP 范围，且投标人不能合理说明的。 c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。 d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50% 以上，且投标人不能合理说明的。 e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。 f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
16	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
17	资格评审标准	资格要求	1) 若投标人为贸易商或代理商，应提供所投“棉制保温材料”的制造商书面盖章版授权委托书（投标时提供）。2) 投标人所投棉制品保温材料的制造商应具有棉制品的《中国船级社工厂认可证书》。投标时需提交原件扫描件（原件备查）。3) 投标人所投棉制品保温材料的制造商应具备地方级环境保护局下发的环评证明文件。投标时需提交原件扫描件（原件备查）。4) 投标人所投棉制品保温材料的

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			制造商应具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书，国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提 供原件扫描件（原件备查）。
18	资格评审标准	业绩要求（开标环节需要公开）	2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的岩棉或玻璃棉或陶瓷棉等棉质保温材料的供货业绩。投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1）销售合同和2）用户签字或盖章的到货验收材料（到货验收单或调试验收报告或其他可以证明合同项下货物已经到货验收的有效证明材料）。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署页（国内贸易合同应有双方盖章，国际贸易合同应有双方签字或盖章）、货物名称、合同或订单金额、用户签字或盖章的到货验收材料 若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供相应的已到货订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均算为1个有效业绩。 若投标人仅提供1项业绩（单项合同或年度协议），已完成供货且完成结算的岩棉或玻璃棉或陶瓷棉等棉质保温材料业绩金额不低于100万元人民币（以结算发票金额为准），若投标人提供的业绩（单项合同或年度协议）为多项业绩，已完成供货且完成结算的岩棉或玻璃棉或陶瓷棉等棉质保温材料业绩金额累计不低于500万元人民币（以结算发票金额为准）。 未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。原件备查。
19	资格评审标准	信誉要求	投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
20	资格评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
21	响应性评审标准	交货期	收到订单后7日内交货，具体以订单要求为准。
22	响应性评审标准	交货地点	天津区域内买方指定地点或码头，具体以订单为准。
23	响应性评审标准	财务报表	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。事业单位无需提供。
24	响应性评审标准	审查资料	投标人应在投标文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。
25	响应性评审标准	岩棉半瓦要求	以下参数投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足：

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			1) 密度：80-100 kg/m ³ ； 2) 导热系数：0.044 W/(m.K)； 3) 尺寸：厚度偏差（-2，+4mm），内径偏差（-1，+4mm）； 4) 外观：表面应平整，纤维分布均匀，不得有妨碍使用的伤痕、污迹、破损，（管壳材料）轴向无翘曲且与断面垂直； 5) 耐压性能：管壳应具有一定的耐压性能，在供货商规定的堆放条件下长期存放不应出现材质松散及变形等情况； 6) 纤维平均直径：7 μm； 7) 渣球含量：10%； 8) 燃烧性能：不燃材料； 9) 热荷重收缩温度：600； 10) 有机物含量：5.0%； 11) 腐蚀性：合格； 12) 包装、运输、标识：包装应完好无损，标识内容清楚、详细； 13) 技术服务：负责所提供产品在使用过程中的技术指导。
26	响应性评审标准	硅酸铝棉制品（陶瓷棉制品类产品）要求1	投标时提供第三方检测单位出具的满足以下参数的产品检验报告： 1) 密度kg/m ³ ：128±19； 2) 渣球含量%：20； 3) 导热系数W/m k：0.041；
27	响应性评审标准	硅酸铝棉制品（陶瓷棉制品类产品）要求2	以下参数投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足： 5) 包装、运输、标识：包装应完好无损，标识内容清楚、详细； 6) 技术服务：负责所提供产品在使用过程中的技术指导； 7) 技术文件：承诺供货时提供出厂检验合格证/材质证书原件（备查），料单中要求含船检证书的项需提供中国船级社CCS的型式认可证书（备查）、中国船级社CCS产品证书原件（备查）。 承诺供货时的产品品牌及相关证书与所投货物的制造商一致。
28	响应性评审标准	玻璃棉类产品要求1	投标时提供第三方检测单位出具的满足以下参数的产品检验报告： 1) 导热系数W/m k（平均温度70）：0.039； 2) 密度kg/m ³ ：43~58； 3) 含水率%：1； 4) 纤维平均直径：7； 5) 憎水率%：98
29	响应性评审标准	玻璃棉类产品要求2	投标时承诺（承诺书格式自拟）供货时提供出厂检验合格证/材质证书原件（备查），料单中要求含船检证书的项需提供中国船级社CCS的型式认可证书（备查）、中国船级社CCS产品证书原件（备查）； 并承诺供货时的产品品牌及相关证书与所投货物的制造商一致。
30	响应性评审标准	岩棉类产品要求1	以下参数投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足： 1) 岩棉管：密度 100kg/m ³ 热传导系数 0.043W/oC； 2) 岩棉板：容重 140kg/m ³ 热传导系数 0.034W/(m.k)；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			3) 岩棉管的表面平整，不得有妨碍使用的伤痕、污迹、破损，轴向无翘曲且断面垂直； 4) 岩棉板表面平整，不得有妨碍使用的伤痕、污迹、破损； 5) 材料应与数据表、采办料单或双方约定内容一致；
31	响应性评审标准	岩棉类产品要求2	投标时承诺（承诺书格式自拟）供货时提供出厂检验合格证/材质证书原件（备查），料单中要求含船检证书的项需提供中国船级社CCS的型式认可证书（备查）、中国船级社CCS产品证书原件（备查）； 投标时承诺供货时的产品品牌及相关证书与所投货物的制造商一致。
32	响应性评审标准	橡塑棉类产品要求	投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足： 1) 橡塑棉管/板：密度70-120 kg/m ³ ，导热系数0 °C 0.034W/m °C B1防火等级 2) 表面平整，不得有妨碍使用的伤痕、污迹、破损。 3) 材料应与数据表、采办料单或双方约定内容一致。
33	响应性评审标准	复合花纹铝板类产品要求1	投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足： 1) 复合花纹铝板：ASTM B209 TYPE 3003 OR 3105 H14； 2) 材料应与数据表、采办料单或双方约定内容一致； 3) 供货时须提供出厂检验合格证/材质证书原件（备查）；
34	响应性评审标准	复合花纹铝板类产品要求2	投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足：复合花纹铝板的表面缺陷深度不应超出铝板厚度的负偏差值，并保证铝板的最小厚度。复合花纹铝板表面缺陷允许用砂纸进行检验性修模，其修模深度不应超过铝板厚度允许的负偏差值，并保证铝板的最小厚度。
35	响应性评审标准	除以上材料类产品要求	投标时提供承诺（承诺书格式自拟）满足：其余材料应与数据表、采办料单或双方约定内容一致。不得出现材质降级使用的情况，材料替换应严格遵照买方提供的材料替换表内容，并需及时告知买方。
36	响应性评审标准	制造商相关证书、报告要求	投标时提供承诺（承诺书格式自拟）：1、我司投标时提供的棉制品保温材料制造商的《质量管理体系认证证书》、《中国船级社工厂认可证书》、环评证明文件、各项检验报告均出自同一制造商。 2、如我司中标，后续供货时提供的棉制品保温材料制造商与投标时一致。
37	响应性评审标准	一般商务技术偏离	除了以上加星号的商务技术条款外，未加星号的商务技术条款和招标文件中的其他条款（包含合同条款，如合同条款第2.1条）均为一般商务技术条款，投标人应明确提出一般商务技术条款的偏离，一般商务技术条款偏离合计超过2项（不包含2项），将被视为非实质性响应，导致投标被拒绝。
38	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
39	投标报价评审	是否需要评分：不 需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	