

天津院管式陶瓷载体专有协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-6590/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
5	形式评审标准	无价格标投标函 签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人
8	形式评审标准	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案。
9	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
10	形式评审标准	投标保证金	人民币壹拾万元整。应符合投标人资料表中 3.4.1 条款内容及 10.3 需要补充的内容。境内投标人提交的投标保证金采用银行电汇时，应当从其基本账户转出。
11	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
12	形式评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标，否决所有涉及投标人的投标： a.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			b.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；
13	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。
14	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
15	形式评审标准	无价格标出现投标报价	凡是在无价格投标文件中出现投标报价，投标将被否决，产生的后果由投标人自行承担。
16	资格评审标准	营业执照	(1)投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 (2)投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 (3)投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
17	资格评审标准	业绩要求（开标环节需信息公开）	(1) 2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人所投产品的制造商应具有至少1个已完成合同的管式陶瓷载体或管式陶瓷微孔滤膜的供货业绩。投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。 (2) 业绩证明文件包括但不限于：1) 销售合同复印件（如有应提供，含相关技术附件）和2) 到货验收材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署页（应有业绩合同应至少体现涵盖合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、合同签署时间、供货内容等；到货验收材料应为：到货验收单或结算清单或结算发票，到货验收单或结算清单应有合同双方签字或盖章，以及确认时间。结算发票须体现合同编号或发票中服务名称数量与业绩合同保持一致。 (3) 若业绩合同为年度协议，还应至少提供1个完成订单（订单编号或内容与年度协议关联）的订单页、及订单相应的服务验收单或结算清单或结算发票，同一个年协合同1个订单算1个有效业绩。 (4) 未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。
18	资格评审标准	信誉要求	(1) 投标人自 2021 年 1 月 1 日起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为的。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网（ http://wenshu.court.gov.cn ）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图打印出来并提供给招标人； (2) 投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
19	资格评审标准	制造商要求	1) 本项目只允许管式陶瓷载体制造商参加；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			2) 制造商须提供厂房和设备材料(自有厂房提供产权证明,租赁厂房提供有效期内的租赁协议;提供设备清单及设备铭牌照片); 需提供制造商承诺书,格式详见附件。
20	响应性评审标准	交货期	1) 协议有效期:自协议签订之日起叁年,采用1+1+1模式,合同执行满一年后,经双方协商,同意合同条款则本合同自动延续一年,依次类推。 2) 交货期:自订单生效之日起45日内完成供货。
21	响应性评审标准	审查资料	投标人应在应答文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。
22	响应性评审标准	交货地点	天津或招标人指定地点。
23	响应性评审标准	权利义务	招标文件(包括所有附件)中所有标注“ ”的均为实质性条款,任何对实质性条款的偏离都将导致投标被拒绝和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件。
24	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
25	响应性评审标准	第三方检测报告	投标人承诺合同签署后十五日内提供一种或多种管式陶瓷载体的第三方检验报告。出具报告的机构应具备“管式陶瓷微孔滤膜”产品的相关检测项目的CMA认证检测资质,检测报告内容至少涵盖并且满足技术要求书第五章“技术要求”中的5.1“关键技术要求”的相关参数要求;提供承诺书,格式自拟。
26	响应性评审标准	材质	投标人须承诺管式陶瓷载体类型为内压、管式,载体主体材质为氧化铝,内部孔道通过烧结附着氧化锆,氧化锆层厚度不低于15 μm。提供承诺书,格式自拟。
27	响应性评审标准	使用寿命	投标人须承诺管式陶瓷载体使用寿命不少于5年。提供承诺书,格式自拟。
28	响应性评审标准	产品稳定性	投标人须承诺管式陶瓷载体耐受次氯酸钠溶液浓度为2000mg/L,耐受清洗液pH范围为2~12。提供承诺书,格式自拟。
29	响应性评审标准	外观质量、尺寸公差	管式陶瓷载体外观整体色质均匀、肉眼观测无裂纹、无剥落现象,端面平整;管式陶瓷载体外径允许公差不大于0.2 mm,长度允许公差不大于2 mm,允许弯曲度不大于1 mm,通道内径允许公差不大于标准通道内径的5%。
30	响应性评审标准	载体强度及内表面微孔特征	管式陶瓷载体孔隙率应大于30%,弯曲强度应大于5000 N;6)内表面的平均孔径为50 nm ± 10nm,在平均孔径 ± 20%的孔径范围的正态分布不低于80%,最大孔径500 nm。
31	响应性评审标准	耐酸碱性质	管式陶瓷载体在20%硫酸溶液或1%氢氧化钠溶液中,煮沸1 h后,质量损失率小于0.5%;弯曲强度损失率小于10%。
32	响应性评审标准	质保期	投标人须承诺质保期为从到货起12个月。提供承诺书,格式自拟。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
33	响应性评审标准	验收要求	<p>投标人承诺： 产品验收时，须提供产品的检验报告；其中检验项目中必须包括外观质量、公差尺寸、平均孔径和纯水通量试验等； 提供的产品以每炉组成一检查批，检测批次占总体批次比例不低于20%，每检查批次中的陶瓷载体须逐根进行检验； 符合技术要求书第五章“技术要求”判定为合格产品； 在产品检测前需提前一周告知买方，须在买方在场的情况下完成产品检测及验收。 提供承诺书，格式自拟。</p>
34	响应性评审标准	一般商务技术偏离	除了以上加星号的商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款（含合同条款）均为一般商务技术条款，一般商务技术条款偏离超过2项，视为响应性评审不合格。
35	响应性评审标准	资格审查资料要求	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息，并与投标保证金汇款信息保持一致。投标人应响应。
36	价格初步评审	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
37	价格初步评审	投标文件报价格式	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
38	价格初步评审	报价唯一	只能有一个有效报价。
39	价格初步评审	围标串标	不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误;或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上,要求投标人书面澄清,投标人不按规定回复澄清确认或回复内容无法说明的,否决所有涉及投标人的投标。
40	价格初步评审	投标报价出现无价格文件	凡是在价格投标文件中出现的无价格标投标文件内容不予评审，产生的后果由投标人自行承担。
41	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价}$ $\text{评标价} = \text{投标报价} - \text{专业工程暂估价（含税）合计金额} - \text{暂列金额（含税）合计金额}$	