

工业气体采购评审细则

标段编号：GKXJ-2024-ZB-1571/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	投标有效性	投标有效性、是否投标	是否投标
5	投标有效性	应答人名称	与营业执照、资质证书（如涉及）一致；
6	投标有效性	报价文件签字盖章	由法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应在提供法定代表人（单位负责人）身份证明基础上，补充提供授权委托书；缺少签字或盖章的，可以澄清补充，补充后满足上述要求的视为合格。
7	技术评议	技术参数	满足附件2采购内容及技术要求中的要求。
8	技术评议	交货期	按买方需求分批供货，收到发货通知单后需1天内提供
9	技术评议	使用条件一般指标要求	满足附件2采购内容及技术里四、使用条件中非关键性条款的要求。
10	技术评议	使用条件关键性指标要求1	1.每瓶钢瓶上需悬挂《装备技术》专用标牌，专用标牌长35mm*15mm，材质为316L，标牌上刻印《装备技术专用》。瓶口处需印有钢瓶号，以便与每瓶钢瓶证书校验。投标时需提供照片或模板图片。
11	技术评议	使用条件关键性指标要求2	投标人在投标时提供承诺书承诺，供货前自行办理完成大亚湾石化区和惠州物流基地危化品运输车辆进出手续。
12	技术评议	使用条件关键性指标要求3	投标人在投标时提供承诺书承诺供货时认真履行技术要求中关于出海气体运输要求，需提供人员和车辆进行气瓶架装卸和气瓶装卸，我司将根据生产实际情况确定气

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			瓶架由我司自行提供或由投标单位提供。
13	技术评议	使用条件关键性指标要求4	投标人在投标时提供承诺书承诺，提供的气瓶必须为海上作业专用，不参与社会流通混合使用，且长期预备至少2400个气瓶（氧气瓶1000个，乙炔瓶500个，氮气瓶100个，氩气瓶500个，二氧化碳气瓶300个）以及50个气架。并在投标时提供不少于10个CCS气架证书及以往的供货清单。
14	技术评议	使用条件关键性指标要求5	投标人在投标时提供承诺书承诺具备“车船直达”的车辆资源和运输能力，并安排常驻惠州物流基地专人以便提前办理车辆进出场和出门放行条等相关手续，配合船期进行货物装载协调和交接工作，不允许耽误船期。
15	技术评议	技术要求	满足附件2采购内容及技术要求中五、技术要求的要求
16	技术评议	技术文件	1.投标人在投标时提供国家认监委 ISO/IEC17021《合格评定管理体系认证机构要求》的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书扫描件。 2.对于送货地点必经道路有危险化学品运输车限行标志的，卖方需办理限行道路的危险品运输车通行证。投标时需提供通行证扫描件
17	商务评议	报价文件格式	符合附件3：报价单格式的规定；
18	商务评议	报价有效期	报价截止之日起【120】日历日内保持有效；
19	商务评议	商务资格	1.营业执照：应答人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。 2.法定代表人（单位负责人）身份证明 3.法定代表人授权委托书（如涉及）
20	商务评议	信誉要求1	1.应答人不得是最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）列入失信被执行人名单； 2.近3年（2021年1月1日-报价截止日前）内应答人或其法定代表人、拟委任的项目负责人不得有行贿犯罪行为，查询网站为“中国裁判文书网”http://wenshu.court.gov.cn）； 3.应答人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单。事业单位、大学除外。 上述要求应答人应提供供应商承诺书。
21	商务评议	信誉要求2	4.应答人与本采购项目其他应答人不得存在控股关系或管理关系、单位负责人为同一人的情形。在非公开采购项目中，严禁存在控股关系或管理关系、单位负责人为同一人、同一自然人同时持有两家公司非公开上市股份的情形。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			5.应答人应在应答文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件，作为评标/评审时的依据。 6.应答人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在应答人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。 上述要求应答人应提供供应商承诺书。
22	商务评议	应答人或应答人所提供的第三方不得存在的其他情形	1.被中国海洋石油集团有限公司在集团范围内进行风险提示，且在中国海洋石油集团有限公司《中国海油供应链数字化平台》中被采购冻结，进入调查程序的； 2.被中国海洋石油集团有限公司处以“取消投标资格”及以上处罚，且仍在处罚期内或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“采购冻结”、“业务状态”为“冻结”的； 3.被采购人所属单位处以“取消投标资格”及以上处罚，且仍在处罚期内或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“业务状态”为冻结的；
23	商务评议	制造商要求（本条仅针对参与投标的制造商）	本项目接受制造商进行投标/应答，如应答人为制造商，需提供《制造商承诺书》（格式参照附件5：商务文件《制造商承诺书》）及所述的相关附件
24	商务评议	代理商、贸易商要求（本条仅针对参与投标的代理商或贸易商。对不满足要求的或未能提供相应证明材料的代理商、贸易商，将影响评审结果。）	1.贸易商需满足：1）提供近三年经审计财务报表（如适用），且近一年利润不能为负且近一年资产负债率$< 80\%$；2）自有社保人数≥ 5人，须提供近三月社保证明；3）不得将中国海油作为唯一服务客户，承诺中国海油非其唯一服务客户并提供支持性材料（海油外业绩）。 2.代理商需满足：1）提供近三年经审计财务报表（如适用），且近一年利润不能为负且近一年资产负债率$< 80\%$；2）自有社保人数≥ 5人，须提供近三月社保证明；3）不得将中国海油作为唯一服务客户，承诺中国海油非其唯一服务客户并提供支持性材料（海油外业绩）；4）具有有效代理证书，且满足资质要求，且不能为项目代理。
25	商务评议	商务文件要求	投标人在投标时提供自持的、国家认可的、在有效期内的《危险品道路运输许可证》扫描件，或者在投标时提供投标人与持有该证件的运输公司签订的有效期限内的合同及持证公司的证件扫描件。供货时需要提供上述证件或合同复印件。
26	商务评议	人员要求	投标人在投标时提供持有《安全生产知识和管理能力考核合格证》或《危险经营企业从业人员安全培训证明》的自有人员近三月社保证明，要求不少于5人。
27	商务评议	场地相关要求	因气瓶主要供应出海作业使用，会与海水接触并在海洋易腐蚀环境中使用，为确保气瓶能一直保持安全的使用状态，气瓶每次返回后需及时进行防腐处理和除锈喷漆，以便符合中海油惠州物流基地码头出运要求。要求投标人具备不少于300平米的专用维保场地，并配备驻场固定的具有《安全生产知识和管理能力考核合格证》或《危险经营企业从业人员安全培训证明》的专业维保人员对海上每次返回后的气瓶进行喷漆防腐、检测等气瓶维保工作。投标人在投标时需提交维保场地证明文件（包括但不限于产权证或租赁合同等）、不少于2人的维保人员名单及维保人员的从业资格证（自有或合作方）。
28	价格评议	是否需要评分：不	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	