

# 工程技术公司固定翼扩眼器采购及维修专有协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-8561/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	壹万元人民币，境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出；应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。
9	形式评审标准	联合体投标人	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
11	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
12	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
14	形式评审标准	围标串标	<p>有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：</p> <p>a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；</p> <p>b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的。</p> <p>c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的</p> <p>d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且投标人不能合理说明的。</p> <p>e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。</p> <p>f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。</p>
15	资格评审标准	营业执照	<p>(1) 投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。</p> <p>(2) 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。</p> <p>(3) 投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。</p>
16	资格评审标准	供应商要求	<p>1) 本次招标仅接受投标人为投标货的制造商，不接受代理商、贸易商参与投标，不接受代加工贴牌制造。</p> <p>2) 提供必要材料证明具备生产能力。投标时提供以下证明资料：  (1) 若自有厂房提供厂房产权证，若租赁厂房提供有效期内的租赁合同；  (2) 投标人自有的用于生产、检验的设备清单，并提供生产、检验设备照片和购买合同，或者生产、检验设备照片和购买发票。  以上两项资料都需提供，否则会废标。（投标人在投标文件中需对供应商性质提供相关的支撑材料）</p>
17	资格评审标准	业绩要求(开标时需进行信息公开)	<p>1) 投标人在2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），至少有1个已完成PDC钻头或扩眼器（扩眼器的类型限PDC切削齿）的销售业绩或服务业绩。并提供相应业绩证明文件。（提示：请按照招标文件要求的业绩数量逐项公开所有的业绩证明材料，未公开业绩或公开业绩的数量不足的将导致否决）</p> <p>2) 投标人提供的</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>业绩证明文件包括：1)销售业绩合同复印件和2)到货验收材料或结算发票。（提示：以上资料需提供,缺少会造成否决）A、销售业绩合同应至少涵盖合同首页、合同签署时间、合同签署页（具有签字或盖章）、供货名称、数量及关键技术指标等内容；B、到货验收单应有签字或盖章。（提示：按要求提供资料，如签字或盖章等，否则会造成否决）。3)若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供相应的已到货订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均算为1个有效业绩。4)未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。5)原件备查。</p>
18	资格评审标准	公开的业绩要求	<p>业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准。</p>
19	资格评审标准	信誉要求	<p>(1) 投标人不得被各级法院中列入失信被执行人名单；(2) 投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。注：（上述带网站网址的信誉要求条款，投标人请自行查询，将查询结果加盖公章后放入投标文件）</p>
20	响应性评审标准	价格评议（结合2.0）	<p>经评审的价格（不含税）计算方法：经评审的价格（不含税）=应答人报价（不含税）+报价算术修正；</p> <p>(1) 系统中报价与系统中挂接价格明细文件应保持一致；当系统报价与挂接价格明细文件不一致的，以“系统中挂接的价格明细文件”为准，如该文件出现计算错误，按如下算术修正方式修正。</p> <p>1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，修改单价；</p> <p>3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述1)至3)项的顺序，逐项进行修正。询价评审小组应请应答人澄清确认修正后的报价,应答人不确认、否认或不回复的,其报价文件无效。</p> <p>(2) 对于总价合同，“应答报价中存在缺漏项的，则视为缺漏项价格已包含在其投标报价之中，并要求应答人书面澄清确认，应答人不按规定回复澄清确认或确认缺漏项价格不包含在应答报价中的，询价评审小组应当否决其应答文件”；</p> <p>对于协议类合同，“应答报价不允许缺漏项，否则将导致应答报价被否决”</p>
21	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定

序号	评审环节	评审因素	评审标准
22	商务评分标准	业绩数量（投标人提供的业绩参与本项打分的也需要进行业绩信息公开） （满分：75分）	在满足“资格评审标准-最低业绩要求”的基础上额外提供已完成的需求清单产品（详见第五章供货要求）的销售或服务业绩或26寸及以上PDC钻头的销售或服务业绩,并提供证明文件，每额外增加1项得15分，得分上限75分
23	商务评分标准	交货期和质保期 （满分：10分）	（1）合同签订后，在收到招标方订单通知后2个月内完成交货。 （2）每批货物的质量保证期为交付该批货物，经双方签署送货检验单后12个月。如果发现任何属于加工、材质等方面的缺陷，供应商应提供维修、保养及免费更换损坏的零部件。 投标方在投标文件中承诺满足以上要求得10分；未承诺满足不得分。（投标时需提供承诺书）
24	商务评分标准	付款条件和方法 （满分：10分）	按照采购订单付款。卖方在每批次实际交付货物并经买方执行方验收合格后，向买方执行方提供有效增值税专用发票及相关支持文件（具体见买方执行用户下达的采购订单中的要求），买方在收到有效增值税专用发票及相关支持文件并审核无误后45日内支付订单价款。如付款到期日为非银行工作日，则付款到期日顺延至下一个银行工作日。 投标方在投标文件中承诺满足以上要求得10分；未承诺满足不得分。（投标时需提供承诺书）
25	商务评分标准	寄售合同模式 （满分：5分）	（1）投标方以寄售模式开展后续业务结算，并不会因模式的转变而影响质量及交付的及时性。 （2）接到招标人通知后，按照招标人要求将物资交付到招标人指定库房。如投标方将寄售订单或联络函内所列货物存放于招标人库房寄售，招标人代为存储，货物领用前所有权归投标方所有；货物领用出库后，货物所有权归招标人所有，投标方可向买方出具发票。 （3）自投标方送货至招标人库房开始，30日内若招标人仍未领用出库，货物所有权归招标人所有，招标人应将寄售货物正式验收入库，投标方可向买方出具发票。 投标方在投标文件中承诺满足以上要求得5分；未承诺满足不得分。（投标时需提供承诺书）
26	技术评分标准	原材料要求 （满分：20分）	金属原材料须由综合实力强、产品质量稳定的钢铁厂提供，原材料钢铁厂参照下列所述钢厂或等同于的规模及综合实力：湖北新冶钢有限公司、大冶特殊钢股份有限公司、山西太钢不锈钢股份有限公司、东北特钢集团抚顺特钢股份有限公司、鞍山钢铁集团有限公司、衡阳华菱钢管有限公司、宝山钢铁股份有限公司、攀钢集团成都钢钒有限公司、攀钢集团江油长城特殊钢有限公司、天津钢管集团有限公司、西宁特殊钢股份有限公司、中原特钢股份有限公司、北京首钢股份有限公司、新兴铸管股份有限公司；投标人需在投标文件技术标书中提供原材料质量证明文件作为支持性文件，原材料质量证明文件须能体现钢铁厂名称，满足要求得20分，无法提供者或提供的不合理者不得分。
27	技术评分标准	焊接工艺要求 （满分：20分）	投标方需提供第三方出具的焊接工艺评定，包含切削齿钎焊、表面敷焊、刀翼电气焊，满足要求得10分，无法提供者或提供的不合理者不得分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
28	技术评分标准	固定翼扩眼器主要技术参数要求 (满分:10分)	1.8.5"~16"固定翼扩眼器,5直刀翼,上端打捞颈长度 760mm,下端接头长度 600mm,总长 1800mm;2.16"~26"、26"~30"、26"~32"、26"~34"、26"~36"固定翼扩眼器,6直刀翼,上端打捞颈长度 760mm,下端接头长度 600mm,总长 2000mm;投标方须在投标文件技术标书中提供至少包含各尺寸工具照片或工具结构简图、产品技术手册作为支持性文件,工具照片、工具结构简图须能体现产品上述参数并标注规格尺寸,产品技术手册内须体现以上6种规格产品的技术参数,投标人能够提供以上全部6种规格有效证明材料的得20分,提供以上任意4-5种规格有效证明材料的得15分,提供以上任意2-3种规格有效证明材料的得10分,提供以上任意1种规格有效证明材料的得5分,无法提供者或提供的不合理者不得分。
29	技术评分标准	刀翼层级及具体扩眼尺寸要求 (满分:20分)	1.8.5"~16"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸8.5",第2级扩眼尺寸12.25",第3级扩眼尺寸16";2.16"~26"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸16",第2级扩眼尺寸20",第3级扩眼尺寸26";3.26"~30"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸26",第2级扩眼尺寸28",第3级扩眼尺寸30";4.26"~32"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸26",第2级扩眼尺寸28",第3级扩眼尺寸32";5.26"~34"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸26",第2级扩眼尺寸30",第3级扩眼尺寸34";6.26"~36"固定翼扩眼器,3级刀翼,第1级扩眼尺寸26",第2级扩眼尺寸30",第3级扩眼尺寸36";投标方须在投标文件技术标书中提供至少包含各尺寸工具照片或工具结构简图、产品技术手册作为支持性文件,工具照片、工具结构简图须能体现产品上述参数并标注规格尺寸,产品技术手册内须体现以上6种规格产品的技术参数,投标人能够提供以上全部6种规格有效证明材料的得20分,提供以上任意4-5种规格有效证明材料的得15分,提供以上任意2-3种规格
30	技术评分标准	本体与刀翼加工要求 (满分:20分)	8.5"~16"固定翼扩眼器本体与刀翼为整体式,其余尺寸固定翼扩眼器本体与刀翼为分体式,由CNC数控加工后焊接而成,投标方须在投标文件技术标书中提供各尺寸工具结构简图作为支持性文件,工具结构简图须标注规格尺寸并附说明,满足要求得10分,无法提供者或提供的不合理者不得分。
31	技术评分标准	原材料机械性能要求 (满分:10分)	1.外径范围88.9-174.6mm,屈服强度 758Mpa,抗拉强度 965Mpa,伸长率 13%,布氏硬度285-340HBW,冲击功 54J;2.外径范围 177.8mm,屈服强度 690Mpa,抗拉强度 931Mpa,伸长率 13%,布氏硬度285-340HBW,冲击功 54J;投标方须在投标文件技术标书中提供以上两种外径范围的原材料质量证明文件作为支持性文件,原材料质量证明文件需体现以上机械性能参数,提供以上全部2种外径范围有效证明材料的得20分,提供以上任意1种外径范围有效证明材料的得10分,无法提供者或提供的不合理者不得分。
32	投标报价评审	是否需要评分:需要 满分:100分 是否多轮报价:否	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		评标价计算规则 : 评标价=算数修正 投标报价	