

惠州石化运行二部、三部中央空调评审细则

标段编号：SHSCSB263214/01

评标方法：经评审的最低投标价法

| 序号 | 评审环节 | 评审因素 | 评审标准 |
|----|---------|------------|--|
| 1 | 供应商行为分析 | 硬件信息 | 对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况 |
| 2 | 供应商行为分析 | 标书相似度 | 检查各投标文件之间文本内容的相似度 |
| 3 | 供应商行为分析 | 标书文件信息检查 | 对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一 |
| 4 | 供应商行为分析 | 投标信息检查 | 检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一 |
| 5 | 投标有效性 | 投标有效性、是否投标 | 是否投标 |
| 6 | 商务评议 | 应答人名称 | 是否与营业执照一致。 |
| 7 | 商务评议 | 应答文件签字盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书，法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件。 |
| 8 | 商务评议 | 不存在禁止投标的情形 | 不存在询价文件评审第三条：应答文件作无效报价处理的情形中任何一条。 |
| 9 | 商务评议 | 联合体投标及分包 | 不接受联合体投标，不允许分包。 |
| 10 | 商务评议 | 营业执照要求 | 符合询价文件营业执照要求。 |
| 11 | 商务评议 | 资质要求 | 符合询价文件资质要求，不接受代理商投标。 |
| 12 | 商务评议 | 业绩要求 | 符合询价文件业绩要求。 |
| 13 | 商务评议 | 付款条款 | 响应并满足合同文本（另附）付款条款。 |

| 序号 | 评审环节 | 评审因素 | 评审标准 |
|----|------|--|--|
| 14 | 商务评议 | 信誉要求 | 符合询价文件信誉要求。 |
| 15 | 商务评议 | 交货期 | 合同签订后3个月内。 |
| 16 | 商务评议 | 一般商务条款偏离 | 除询价文件规定的实质性条款外，其它一般商务和合同条款偏离可接受的最多项数为：4项。 |
| 17 | 技术评议 | 关键技术条款1 | 本次中央空调采购为更新项目，投标方投标前应保证所投中央空调能够完全替换，若投标方不确定则需在投标前到现场进行测绘，由此产生的费用均应包含在报价之内。因为厂家测绘不准确导致的安装问题由厂家负责解决，买方不负责因此产生的费用 |
| 18 | 技术评议 | 关键技术条款2 | 压缩机类型 直流变频压缩机 |
| 19 | 技术评议 | 关键技术条款3 | 蒸发器 亲水铝箔翅片（蓝色） |
| 20 | 技术评议 | 关键技术条款4 | 冷凝器 铜管套铜翅片 |
| 21 | 技术评议 | 一般技术条款偏离 | 除技术询价文件规定的实质性条款外，其它一般技术条款偏离可接受的最多项数为：4项。 |
| 22 | 价格评议 | 是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价 | |