

旅大4-2油田调整项目流量计评审细则

标段编号：23-CNCCC-HW-GK-6620/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	★投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	★投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	★投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	★备选投标方案	不允许备选方案
8	形式评审标准	★选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
9	形式评审标准	★报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
10	形式评审标准	★联合体投标	不接受联合体投标
11	形式评审标准	★报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址（或“网卡序列号”）”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人的投标
12	形式评审标准	★投标人不得存在	不存在招标文件第二章“投标人须知前附表中1.4.3和3.1.1”规定的任何一种情形。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		的其他情形	
13	形式评审标准	★投标文件报价格式要求	投标人报价必须为总包固定价，包含现场技术服务、培训等一切费用（详见第六章投标文件标准格式-价格格式-投标报价分项明细表）。现场技术服务截止时间为合同质保期结束。不接受技术服务和培训单独报价。
14	形式评审标准	★分包要求	不允许分包
15	形式评审标准	★投标保证金	3万元人民币，应符合投标人须知前附表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。
16	形式评审标准	★投标有效期	投标截止之日起180天内保持有效。
17	资格评审标准	★营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）；投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）；投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
18	资格评审标准	★代理商要求	本次招标允许投标人为投标货物的制造商或代理商。如果投标人按照合同提供的货物不是投标人自己制造的，投标人应得到货物制造商同意其在中国为本次投标提供该货物的合法正式授权。投标人已以自己制造货物参与投标的，不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。投标人将被授权的货物再授权给其他投标人同时参与投标，相关的所有投标将被拒绝。
19	资格评审标准	★财务要求	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2020-2022年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。
20	资格评审标准	★业绩要求	（开标时须公开投标文件中所有业绩信息）（1）2013年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人所投产品制造商每种类型应具有至少两个合同的供货业绩。对于质量流量计，供货业绩中应至少包含一个不低于4寸300磅和不低于8寸150磅质量流量计的供货业绩，可以不在同一合同中；对于转子流量计，供货业绩中应至少包含一个不低于2寸150磅和不低于1/2寸1500磅转子流量计的供货业绩，可以不在同一合同中；对于电磁流量计，供货业绩中应至少包含一个不低于14寸150磅和不低于3寸1500g磅电磁流量计的供货业绩，可以不在同一合同中。对于超声波流量计，供货业绩中应至少包含一个不低于10寸150磅超声波流量计的供货业绩，可以不在同一合同中。上述各种类流量计可以不在同一合同中。1) 投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件至少包括：2) 销售合同复印件，内容至少包括：合同首页、签字盖章页、签署时间、制造商名称、货物名称及数量、尺寸和磅级。3) 到货验收材料（交货验收单或调试验收报告或相应使用方出具的有效证明文件）。（3）未提交业绩证明文件，或所提供的业绩

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			证明文件无法满足上述要求的
21	资格评审标准	★公开信息评审	资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。公开资质包括：无。
22	资格评审标准	★体系证书	投标产品的制造商应具有并在投标时提供有效期内的GB/T19001（ISO9001）质量管理体系认证证书（认证范围应包含生产或制造范围），质量管理体系认证证书应在中国国家认证认可监督管理委员会网站（http://www.cnca.gov.cn）可查询。若认证机构为国外的，应在投标时提供有效期内的GB/T19001（ISO9001）质量管理体系认证证书（扫描件）。招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过网站权威查询的，以投标文件为准。
23	响应性评审标准	★交货期	2024年6月15日前
24	响应性评审标准	★交货地点	天津滨海新区买方指定地点
25	响应性评审标准	★付款进度	(1)到货验收合格80%。(2)海上安装调试结束17%。(3)质保期结束3%（具体详见标准合同格式）
26	响应性评审标准	一般商务偏离项	投标人应响应本次招标的合同条款的所有内容，如有一条未响应，将记为一项偏离。
27	响应性评审标准	★质量保证期	合同项下全部设备海上安装调试结束买方签署调试验收报告后14个月。
28	响应性评审标准	★取证要求	流量计需按照《海上固定平台安全规则》的要求进行设计、制造、认证和检验。投标人应委托船级社（ABS，DNV，CCS，BV之一）对流量计整体进行检验并获得检验证书。投标时承诺交货提供。
29	响应性评审标准	★测量原理	流量计的测量原理应满足数据表要求。投标时提供样本和数据表。
30	响应性评审标准	★精确度和重复性	流量计的精确度，重复性应满足数据表要求。投标时提供样本和数据表。
31	响应性评审标准	★材质要求	流量计接液部分的材质应满足数据表要求。投标时提供样本和数据表。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
32	响应性评审标准	★工艺连接尺寸和压力等级	工艺连接尺寸和压力等级应满足数据表要求。投标时提供样本和数据表。
33	响应性评审标准	★防爆和防护要求	涉及电气部分的器件应满足数据表的防爆和防护等级要求。投标时提供有效期内的防 爆证书扫描件（原件备查）。
34	响应性评审标准	★超声波流量计的通道数	超声波流量计的通道数应满足数据表的要求。投标时提供样本和数据表。
35	响应性评审标准	一般技术指标1	投标人需满足本招标文件中数据表、规格书和其他相关文件的技术要求。
36	响应性评审标准	一般技术指标2	流量计非接液部分的材质应满足数据表要求。投标时提供产品样本和数据表
37	响应性评审标准	一般技术指标3	流量计的电气连接形式和电缆接口应满足数据表的要求。投标时提供产品样本和数据表。
38	响应性评审标准	一般技术指标4	流量计的元件类型应满足数据表的要求。投标时提供产品样本和数据表
39	响应性评审标准	一般技术指标5	流量计的电源、功耗应满足数据表的要求。投标时提供产品样本和数据表。
40	响应性评审标准	一般技术指标6	流量计的输出信号应满足数据表的要求。投标时提供产品样本和数据表。
41	响应性评审标准	一般技术指标7	流量计的压损应满足数据表的要求。投标时提供产品样本和数据表。
42	响应性评审标准	一般技术指标8	流量计的接地类型应满足数据表的要求。投标时承诺满足，并提供样本和数据表。
43	响应性评审标准	一般技术指标9	流量计的轴承类型应满足数据表的要求。投标时承诺满足，并提供样本和数据表。
44	响应性评审标准	一般技术指标10	流量计外壳材质应是无铜铝加环氧涂层或316不锈钢。投标时承诺满足，并提供样本和数据表。
45	响应性评审标准	一般技术指标11	靶式流量计的插入长度（如适用）应满足数据表的要求。投标时承诺满足，并提供样本和数据表。
46	响应性评审标准	完工文件	投标人应满足（承包商文档提交要求和设备完工文件数字化移交要求）
47	响应性评审标准	★供货范围	32台流量计

序号	评审环节	评审因素	评审标准
48	响应性评审标准	★商务、技术偏差	最多项数为：一般技术指标和一般商务指标偏离数量累计3项。
49	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
50	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	