

气电集团-深圳电厂升级项目四大管道、管件及其支吊架(二次)评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-8128/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	★投标人名称	投标文件中的公章、电子公章均与营业执照上的公司名称一致。
5	形式评审标准	★投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
6	形式评审标准	★投标文件格式	投标文件的组成（以投标文件目录为准）与第六章投标文件格式中的目录（一级）一致。
7	形式评审标准	★备选投标方案	没有备选投标方案。
8	形式评审标准	★投标保证金	有并符合第二章“投标资料表”第3.4.1项规定。
9	形式评审标准	★公开信息评审	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。对于招标文件公开信息要求的资质、业绩，投标人已按要求列出资质名称、业绩合同对方名称但其他信息不完整，且投标文件中包含对应的完整信息和证明材料的，评标阶段予以认可。
10	形式评审标准	★围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：a.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误;b.不同投标人的投标文件由同

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；c.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；d.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；e.不同投标人的投标文件相互混装；f.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。g.规律性报价超过50%的情形。
11	形式评审标准	★《投标承诺书》	投标人应按附件格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。
12	资格评审标准	★营业执照	(1) 投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 (2) 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 (3) 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
13	资格评审标准	★资质要求	投标人须具有有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》许可项目压力管道元件制造。投标时需提供证书原件扫描件（原件备查）并可在全国特种设备公示信息查询平台（ https://cnse.e-cqs.cn/info-pub/pub ）或行政主管部门网站核实。
14	资格评审标准	★业绩要求	满足招标公告要求
15	资格评审标准	★联合体投标	非联合体投标。
16	资格评审标准	★其他要求	本次招标不允许贸易商代理商投标。
17	资格评审标准	★不存在禁止投标的情形	不存在招标文件第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
18	响应性评审标准	★交货期	总体交货完成时间为合同签订后9个月内
19	响应性评审标准	★交货地点	广东省深圳市大鹏新区大鹏街道新大路6号深圳电厂升级项目施工现场。
20	响应性评审标准	★投标有效期	自投标截止日起120天
21	响应性评审标准	★合同条款	对招标文件第四章通用合同条款35.2、通用合同条款26.2卖方违约、专用合同条款5.7付款进度没有提出任何偏离。
22	响应性评审标准	★外购设备1	投标文件中在外购设备清单内容中勾选招标人推荐品牌产品，符合招标文件第五章供货要求第11.1“附件1：外购设备短名单”要求：★第1项，★第2项，★第4项、

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			★第7项，以上4项的实质性要求和规定。 若投标人提供推荐名单外的品牌产品的，需要提供下列文件： (1) 投标产品制造商公开发布的印刷资料或检测机构公开出具的检测报告等； (2) 质量对比文件：1) 投标产品与某一推荐短名单品牌产品的功能对比表；2) 投标产品与某一推荐短名单品牌产品的技术参数对比表；3) 投标产品与某一推荐短名单品牌产品的质量证明、说明书等文件。评标委员会有权要求投标人补充提供未被列入对比表的产品功能和技术参数。 (3) 最终用户证明文件:提供至少2家不同最终用户出具的加盖其公司印章的使用效果证明扫描件，并提供与业主签订的合同扫描件。投标人同时提交上述三项文件（印刷资料或检测报告、质量对比文件、最终用户证明文件），将认定其满足此项要求。如果投标人未提供证明文件或者未完全提供证明文件，将认定其不满足此项要求。
23	响应性评审标准	★外购设备2	招标文件第五章供货要求第11.1“附件1：外购设备短名单”要求：★第1项，★第2项，★第4项、★第7项，如投标人同时选择推荐名单内的品牌和推荐名单外的品牌，则任一推荐名单外品牌经评审不满足要求，即使同时勾选了推荐名单内的品牌，该项也评议为不合格。
24	响应性评审标准	管材技术要求1	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 直线度：钢管直线度不大于1.5mm/m，且单根钢管不大于6mm。 (2) A335P92管材的硬度值≤250HBW、A691Cr.91CL42的硬度值≤241HBW。 (3) 管道的保证使用寿命为30年。 (4) 国外进口的管材，必须是管材生产厂家的原产国的成品钢管。
25	响应性评审标准	★管材技术要求2	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 管道若为电熔焊接钢管，钢管应是直焊缝管，焊接系数为1.0，而且焊缝应进行100%无损检测。管道若为无缝钢管，钢管上不允许有焊接口。 (2) 钢管应进行压扁试验或弯曲试验，钢管逐根进行100%水压试验。
26	响应性评审标准	管件技术要求1	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 提供力学性能报告、硬度试验报告、复膜金相报告、热处理报告（包括热处理的类型、热处理自动记录曲线）等。 (2) 管件的内外表面的氧化皮应清除掉，外表面进行防腐处理，防腐处理不应影响肉眼外观检验，防腐能满足室外存放6个月的要求。
27	响应性评审标准	★管件技术要求2	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 加工管件的原材料必须进行100%的质量检查，包括光谱复查；合金材料100%进行硬度检验。 (2) 焊制管件的焊缝必须100%进行无损检测（射线或超声波检测），超声波检测必须达到Ⅰ级，射线检测必须达到Ⅱ级以上。
28	响应性评审标准	支吊架技术要求	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 支吊架能承受蒸汽管道的各种持续载荷和偶然载荷，在各种工况下均能保证管道安全运行。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			(2) 对于A335P92材质的管道，管部材料应选用与管材材质相同的板材进行加工 (3) 投标人所供的弹簧应在工厂里整定好，并提供弹簧的整定报告。 (4) 恒力弹簧应逐件进行性能测试，测试结果记录在质量证明文件上。
29	响应性评审标准	配管技术要求	(投标人应在投标文件中逐条响应) (1) 应尽可能进行工厂化组焊，原则上工厂组焊率不应低于60%。支吊架卡块或耳轴、接管座、疏水罐应100%在工厂内进行焊接组合。接管座、疏水罐应设置保护装置，防止运输途中损坏。锻制三通与管道的焊口均为工厂化焊口。 (2) 组合件应进行整体热处理，消除残余应力。 (3) 工厂化配管范围内接管座、热工测点(温度、压力)、化学取样、疏放水放气接管座采用锻件，材料选用棒材或管材余料再经锻造热处理加工。
30	响应性评审标准	供货范围	投标人应确保供货范围完整，以能满足用户安装、运行要求为原则，在技术规范中涉及的供货要求也作为本供货范围的补充，若在安装、调试、运行中发现缺项（属投标人供货范围）由投标人无偿补充。具体工作量详见招标文件第五章附表2、附表3、附表5。
31	响应性评审标准	技术服务范围	提供不少于20人工日(4人，服务5天)的现场服务。
32	响应性评审标准	技术资料交付进度	投标人必须确保所有图纸资料的交付进度，投标人对招标人或设计院来往信函、确认文件必须在2个工作日内做出反应，对确认文件在7个工作日内未做出确认，逾期视为自然确认。
33	响应性评审标准	★商务、技术偏离	除招标文件规定的实质性要求和条件（指招标人不接受的合同偏离以及★的不可偏离项）外，其它商务（商务中的合同文本部分按第三级条款，如15.1.（1）记为一项偏离）和技术要求（按招标文件第五章供货要求第三级条款，如7.3.1记为一项偏离。在外购设备供应商清单中，投标人需勾选，未勾选则视为偏离。投标人选择的每一序号项设备品牌不满足算作一项一般技术条款偏离）：一般商务偏离累计不超过3项或一般技术偏离累计不超过3项（所有偏离应集中在第六章投标文件格式的商务和技术偏离表中）。
34	响应性评审标准	★其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
35	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
36	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	