

# 油服天津通用-钻井上海通用料、焊工用品采购260622评审细则

标段编号：1033-lezhg-260622-001/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	清标评审	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	清标评审	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	清标评审	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	清标评审	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	符合性检查	应答人名称	应答人名称与营业执照、资质证书一致。
6	符合性检查	法人授权书	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书。
7	符合性检查	应答文件	按照采购文件要求上传应答资料，包括但不限于公司的营业执照、业绩、财务报告、报价清单等。
8	资格评审	营业执照	应答人应上传具有合法有效的营业执照，如应答人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书。
9	资格评审	财务要求	应答人应提供近三年财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及财务报表附注（中小企业必须提供资产负债表、利润表、现金流量表）。成立时间少于三年的，应提供自成立之日起的财报表。未提供的其报价将被否决。
10	资格评审	提交一项海外业绩	为落实“中国海油”相关要求，参与本项目供应商应至少具备一项“中国海油系统外”业绩。并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括但不限于：1) 销售合同复印件（含相关技术附件）和2) 到货验收材料。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现合同签署时间、制造商名称、货物名称、项目名称、技术要求及到货验收材料的，均视为无效业绩。
11	资格评审	不存在禁止参与的情形（1）	应答人所报产品近三年内（至截标时间止）出现重大质量问题（从公开资料获悉），且经过官方机构或第三方权威机构调查并出具了明确的书面证据。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	资格评审	不存在禁止参与的情形(2)	应答人在中国海油供应链数字化平台“供应商档案”被标注为“违规冻结”的；或“供应商档案”被标注为“品类受控”，且受控品类为本次招标相关品类的；
13	资格评审	不存在禁止参与的情形(3)	应答人在中国海油数字化供应链系统“供应商管理模块”中“供应商风控管理”的“企业快捷查询”结果显示的登记状态为“存续”之外的其它情形的；
14	资格评审	不存在禁止参与的情形(4)	应答人在“信用中国”网站被列入严重失信主体名单； ( <a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a> )
15	资格评审	不存在禁止参与的情形(5)	应答人在全国企业信用信息公示系统被列入严重违法失信名单(黑名单)信息或营业执照登记状态为吊销或注销的； ( <a href="http://www.gsxt.gov.cn">http://www.gsxt.gov.cn</a> )
16	资格评审	不存在禁止参与的情形(6)	应答人在“中国执行信息公开网”网站被列入失信被执行人名单； ( <a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a> )
17	资格评审	不存在禁止参与的情形(7)	应答人与参与本此采购活动的其他应答人法定代表人(或负责人)为同一人或存在控股、管理关系的；
18	资格评审	不存在禁止参与的情形(8)	应答人与采购人有利害关系且可能影响采购公正性的；
19	商务评审	中小企业声明函	应答人应答时提供自身中小企业声明函(不是中小企业也需要盖章说明)详见附件，中小企业划型标准相关规定详见附件。
20	商务评审	知情承诺书	应答人应提供知情承诺书。
21	商务评审	交货期	1、合同签订后60天内； 2、特殊物资可根据实际情况适当延长交货期。
22	商务评审	质保期	交货验收后12个月
23	商务评审	交货地点	天津市滨海新区东沽石油北路与钻井路交口采办共享中心天津分中心
24	商务评审	价格条件	指定地点落地含税价
25	商务评审	付款方式	T/T,账期60天
26	技术评审	重要物资技术参数评审	询价单中的物资技术参数和要求不接受负偏离，否则技术评审不合格。
27	技术评审	实质性未响应	报价单不得有缺项，视为实质性要求未响应，技术评审不合格。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
28	技术评审	指标偏离	一般技术指标偏离超过3项（不含3项），则技术评议不合格。依据技术偏离表。如技术偏离表未完全反映响应文件技术参数有负偏离，则技术评审不合格。 注：品牌差异不属于负偏离。
29	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	