

海油发展—安全环保公司安技服舟山基地技能培训服务专有协议评审 细则

标段编号：26-CNCCC-FW-GK-1530/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
6	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书。
7	形式评审标准	投标有效期	自投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	备选方案	不允许。
9	形式评审标准	联合体投标人	不允许。
10	形式评审标准	是否允许分包	不允许。
11	形式评审标准	围标串标	有以下情形之一的，且投标人不能合理说明的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；</p> <p>b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的。</p> <p>c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。</p> <p>d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误，且投标人不能合理说明的。</p> <p>e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。</p> <p>f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。</p>
12	形式评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
13	形式评审标准	投标承诺书	投标人应按第六章投标文件构成中附件格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。
14	形式评审标准	服务商承诺书	投标人应严格按照本次采购内容界定供应商属性，投标人如为服务商，须按照本《招标文件第六章》提供的格式填写《供应商承诺书（一）》，对适用情形进行选择，根据《供应商承诺书（一）》中的要求进行承诺并加盖单位章。如投标人未提供或不符合填报要求以及无法满足承诺项的，都将影响评审结果。
15	形式评审标准	无价格标出现报价	在无价格投标文件中出现投标报价，投标将被否决，产生的后果由投标人自行承担。
16	资格评审标准	营业执照	<p>（1）投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。（2）投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。（3）投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。</p>
17	资格评审标准	业绩要求（开标时须进行信息公开）	<p>1. 2022年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有1个合同的培训服务或培训教学设备支持服务验收业绩。2. 投标人须提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同和2) 服务验收证明材料。（1）若业绩合同为固定总价合同，需同时提供以下内容：1) 合同，至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署页（应有双方签署或盖章）、服务内容。2) 服务验收证明材料。（2）若业绩合同为非固定总价合同，需同时提供以下内容：1) 合同，至少体现以下内容：合同签署时间、合同签署页（应有双方签署或盖章）、服务内容。2) 与合同相关联的订单或工作量确认单。3) 与上述订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料。若</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			服务验收证明材料中的相关信息能清晰证明其与合同的关联性，则无需提供上述订单或工作量确认单。同一个非总价合同下提供1个或以上的订单及与订单对应的服务验收证明材料只算为1个有效业绩。3.未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
18	资格评审标准	信誉要求	投标人投标时承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。（偏离表无偏离视为满足本项承诺）
19	资格评审标准	信息公开	投标人务必确保开标环节“业绩”中公开的业绩内容与投标文件中提供的业绩内容一致。未按要求在开标环节业绩”中进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。在开标环节，投标人应确认公开的业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标页面对话框工具中补充开标环节未公示但投标文件中已提供的业绩，上述投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求。
20	资格评审标准	其他要求	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
21	响应性评审标准	人员要求	投标人承诺提供的培训讲师满足职业技能等级技师及以上，具有十年以上对应专业背景经验，具备丰富授课经验。（偏离表无偏离视为满足本项承诺）
22	响应性评审标准	服务期限	投标人承诺满足服务期限要求为自合同签订之日起至1年。（偏离表无偏离视为满足本项承诺）
23	响应性评审标准	付款周期	投标人承诺满足：按订单结算，结算费用以实际发生为准。甲方在收到符合国家法律法规规定的发票及相关支持文件并审核无误后【45】日内，甲方按结算价格标准向乙方支付服务费用。（偏离表无偏离视为满足本项承诺）
24	响应性评审标准	服务质量承诺	投标人应仔细阅读招标文件第六章：投标文件格式中“服务质量承诺书”相关内容。签署后的“服务质量承诺书”将作为投标文件的一部分。未签署或投标文件中未按照招标文件第六章中“服务质量承诺书”格式提供，其投标将被拒绝。
25	响应性评审标准	财务要求	投标人投标时提供近三年内（2023年-2025年）的财务报表（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的上述年度财务会计报表。
26	响应性评审标准	一般商务技术指标偏离	除了上述商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款均为一般商务技术条款，一般商务技术条款偏离超过3项（不含3项），视为商务技术评议不合格。
27	资信业绩评分标准	业绩评审（开标时须进行信息公开） （满分：100分）	投标人在满足资格业绩要求的基础上，额外提供培训服务或培训教学设备支持服务验收业绩，并提供相应业绩证明文件，证明材料要求同资格评审业绩要求。每额外提供1个合格业绩，得25分，最高得100分；未提供或提供业绩不满足要求，得0分。（备注：作为加分的业绩，业绩证明文件中须体现合同金额（无金额限制），业绩须为投标人独立承揽完成的项目（业绩合同乙方名称为投标人单位名称），其他独立法人代表的企业业绩无效。）
28	服务大纲评分标准	人员要求	提供的授课讲师需具备与培训内容对应的专业资质，有3年以上授课经验，职业技

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：20分)	能等级为技师及以上，所提供的职业技能等级证书上的职业名称为钳工或仪器仪表维修工或电工，投标人所提供的讲师证书中须涵盖前述3个职业名称（即：每个职业名称至少提供一个证书）。投标时需同时提供个人简历、身份证（原件扫描件）、职业技能等级证书或职业资格证书（原件扫描件），提供1名满足要求的讲师得5分，最高20分。 (备注：1.未同时提供个人简历、职业技能等级证书/职业资格证书、身份证，或提供的材料为无效材料，该名讲师得0分；2.如1名讲师同时具备钳工、仪器仪表维修工、电工的职业技能等级证书，只算为1名合格讲师，加5分。)
29	服务大纲评分标准	教学设施设备 (满分：10分)	(1) 提供设备清单，清单中的设备型号、数量全部满足本项目招标文件第五章《任务大纲/技术要求》第二部分设备明细中的设备清单，覆盖培训项目，得10分； (2) 提供的设备型号、数量部分满足或不满足设备清单，不得分。
30	服务大纲评分标准	年度服务方案 (满分：10分)	根据培训的核心需求(如技能提升、证书考取、技能竞赛等)提供年度服务方案，明确培训目标，课程内容精准匹配需求。 (1) 提供详细的年度服务方案(包含服务流程、响应机制、培训安排、售后跟进等)，方案全面、贴合项目需求、能保障年度服务顺畅推进的，得10分； (2) 提供的年度服务方案基本完整，但针对性、可操作性一般的，得5分； (3) 提供的年度服务方案内容简陋、缺乏重点的，得2分； (4) 未提供方案或方案内容与本项目无关，不得分。
31	服务大纲评分标准	服务承诺 (满分：10分)	(1)明确承诺授课质量、服务响应时间(如接到需求后24小时内响应、48小时内给出解决方案)、课件更新频率等核心服务指标，承诺具体、可量化、可考核的，得10分； (2)承诺内容笼统、缺乏可量化指标的，得5分； (3)未提供明确服务承诺的，得0分。
32	服务大纲评分标准	过往授课案例及效果 (满分：30分)	提供近3年内承接的同类技能培训项目:PLC培训、DCS系统培训、电工技能培训、泵类培训、柴油机培训的完整授课案例(包含课件片段(视频或截图)、培训现场照片、由客户签字或盖章的评价反馈材料)，案例真实有效、培训效果良好，每个培训类别提供1个有效案例得6分，最多得30分； (备注:1.同一类别提供多案例不多得分，仅计算一次；2.客户评价材料需体现对培训效果的评价，满意度达到良好及以上)
33	服务大纲评分标准	其他材料 (满分：20分)	提供的讲师曾获得省级及以上比赛前三名，或省级及以上技术能手称号，每提供1份有效证明材料(能体现发证机关的荣誉证书、奖状，或省级及以上机关下发的获奖文件)得10分，最多得20分。 (备注：获奖讲师须为在“人员要求”加分项中提供的讲师)
34	价格初步评审标准	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
35	价格初步评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
36	价格初步评审标准	报价要求	<p>1.投标人应按“分项报价表”规定的格式及内容要求进行报价，上述格式及内容是指招标文件包含的分项报价表中已经填写完成的格式及内容，属于投标商自行填写的部分不在此范围，投标人不得修改，同时须按“分项报价表”规定的格式及内容要求在投标系统重填写报价明细，否则将导致投标被否决。</p> <p>2.如果行项目内容与分项报价表不一致，以分项报价表为准。</p> <p>3.如投标文件分项报价中出现“0”，评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应否决其投标。</p>
37	价格初步评审标准	算术修正	<p>投标文件价格按以下规定修正：a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准；b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准；c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价；d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正,即按照上述a至d项的顺序,逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的,其投标无效。</p>
38	价格初步评审标准	低于成本报价	<p>对于投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。存在以下情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：1. 投标报价低于全部技术商务合格的投标人投标报价平均值50%的，即投标报价 < 全部技术商务合格的投标人投标报价平均值 × 50%；2. 投标报价低于技术商务合格的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价 < 技术商务合格的次低报价供应商投标报价 × 50%；3. 投标报价低于招标项目最高限价45%的，即投标报价 < 招标项目最高限价 × 45%；4. 评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。5. 相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。</p>
39	价格初步评审标准	缺漏项调整	<p>投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。</p>
40	价格初步评审标准	税费偏离调整	<p>1、对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。2、对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格*（1+税率）的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。</p>
41	价格初步评审标准	视为围标串标情形	<p>有以下情形之一的，且投标人不能合理说明的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			; 或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50%以上, 且投标人不能合理说明的。
42	价格评审	是否需要评分: 需要 满分: 100分 是否多轮报价: 否 评标价计算规则: 评标价=算数修正 投标报价	