

海油发展-天化院UPVC管材管件专有品类协议评审细则

标段编号：25-CNCCC-HW-GK-5418/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
7	形式评审标准	投标保证金	5万元。应符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定；境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
8	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
9	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案
10	形式评审标准	报价文件特征码	<p>有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：</p> <p>a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；</p> <p>b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。 d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且投标人不能合理说明的。 e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。 f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
11	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。
12	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章投标文件格式中分项报价表规定的格式和内容提供报价。1-201项中的A-G行不得任意修改，否则投标无效
13	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
14	形式评审标准	《投标承诺书》	投标人应按附件格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。
15	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
16	资格评审标准	资格要求	投标人应为本次投标所投产品塑料管及管件的制造商。本次招标不接受通过外协、代加工、贴牌的方式生产，不接受代理商或贸易商投标。制造商无直销模式，且投标人为制造商同一集团负责销售投标所投产品的全资子公司、控股子公司（投标人应提供制造商或其上级单位证明上述事项的证明文件），则视投标人为制造商。不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。 （投标时提供）投标时提供以下证明材料： （1）若自有厂房或土地提供厂房产权证或土地使用证，若租赁厂房提供有效期内的厂房租赁合同，若租赁土地提供有效期内的土地租赁合同； （2）投标人自有的生产设备，提供生产设备照片和购买合同，或者生产设备照片和购买发票； （3）以上两项资料都需提供，否则会否决投标。 （4）投标人关联公司（母、子公司）的房产及生产设备不视为自有。
17	资格评审标准	业绩要求（此项内容需在开标环节进行信息公开）	2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的UPVC管材或UPVC管件产品的供货业绩（供货业绩的制造商必须是投标人）。投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>: 1) 销售合同和2) 用户签字或盖章的到货验收材料 (到货验收单或调试验收报告或其他可以证明合同项下货物已经到货验收的有效证明材料)。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容: 合同签署时间、合同签署页 (国内贸易合同应有双方盖章, 国际贸易合同应有双方签字或盖章)、制造商名称、货物名称、用户签字或盖章的到货验收材料。</p> <p>若业绩合同为年度协议, 除提供年度协议外, 还应提供相应的已到货订单, 订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均算为1个有效业绩。</p> <p>未提交业绩证明文件, 或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的, 均视为无效业绩。未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息, 评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的业绩内容, 对在开标环节未公开的业绩内容, 即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。</p>
18	资格评审标准	体系证书要求	<p>投标人须同时具备有效的GB/T19001 (ISO9001) 质量体系认证证书、GB/T24001 (ISO14001) 环境管理体系认证证书、GB/T28001(OHSAS18001)或GB/T45001 (ISO45001) 职业健康管理体系认证证书, 国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实 (如适用)。如果有国家相关部门发布的最新体系标准, 以最新体系标准为准。投标时需提供原件扫描件 (原件备查)。</p>
19	资格评审标准	公开信息要求	<p>资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息, 评标阶段不予认可。开标结束前, 招标项目经理通过开标页面对话框工具, 与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致, 投标人可在开标环节提出询问, 将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开, 投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求, 招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。</p>
20	资格评审标准	信誉要求	<p>投标人承诺: 中国海油在职员工 (不含正式派出的) 未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。注意: 投标人需提供书面承诺书, 承诺书格式自拟且承诺书中需包含上述内容, 承诺书需放入投标文件。</p>
21	资格评审标准	其他要求	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
22	响应性评审标准	质保期	验收合格后12个月。质保期间发现产品质量问题, 对所提供的全部材料进行免费维修或更换, 质保期间的人员、零部件更换所产生的费用均由投标人承担
23	响应性评审标准	合同付款条款	合同付款时, 以基于本合同签发订单约定的金额为准。买方在收到卖方货物和到货文件并验收合格后, 在收到符合中国法律法规及本合同约定的增值税专用发票后45天内以电汇/转账方式向卖方支付订单全额货款的100%给卖方。
24	响应性评审标准	商务合同条款	对商务合同其他条款无偏离
25	响应性评审标准	收货地点	天津、哈尔滨、松原、湛江、吕梁、神木具体交货地点以实际订单为准。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
26	响应性评审标准	主要技术要求1	所提供的材料内外表面应光滑平整、清洁，不应有气泡、划痕、凹陷、可见杂质及颜色不均等缺陷
27	响应性评审标准	主要技术要求2	所提供的材料满足耐硫酸80~130 g/L；腐蚀度、液碱浓度 > 42%
28	响应性评审标准	主要技术要求3	所提供的材料耐温至少50
29	响应性评审标准	主要技术要求4	所提供的材料其国标标准执行、不同系列管件的最少壁厚不小于同系列的管材壁厚
30	响应性评审标准	主要技术要求5	根据每批次订单供货数量，投标人提供配套的UPVC管道粘接专用胶及清洗剂。
31	响应性评审标准	主要技术要求6	1.到货验收不合格，无条件退货 2.若货物在验收、使用过程中出现的任何问题，投标人应在接到通知后24小时内应做出响应，在48小时内应赶到现场处理。 3.一旦出现质量异议，制造方要本着先处理问题后分清责任的原则，确保不影响招标方需求。 本协议下订单无起送量，无起送金额要求，投标人不得以任何理由断供，如因供货原因导致投诉达到5次，招标方有权终止协议。
32	响应性评审标准	主要技术要求7	投标人自有注塑机设备，投标时提供注塑机设备购置合同扫描件（合同购买方需为投标人），其中合同需体现螺杆直径 > 100mm的注塑机1台。
33	响应性评审标准	主要技术要求8	投标时提供由国家认可的第三方检验机构出具的带有CMA或CNAS标识的UPVC管材（或UPVC管件）产品检验报告。
34	响应性评审标准	标识	<p>交货时产品标识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制造厂的名称、商标或代号 2.制造标准 3.材料的标识、规格和等级 4.法兰型式 5.热处理批次、编号 6.公称直径 7.管道壁厚 8.压力等级 9.法兰端面型式 <p>交货时需根据招标方仓储需求，提前入场报备，选择国五及以上的车辆进行运输交货。送货时按招标方到货计划，附带装箱清单、送货单、材质证及材料报验单进行送货。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
35	响应性评审标准	包装要求	1.不同材质管件需进行有效隔离，不得接触，不同材质不得混装； 2.不同尺寸货物不得套装； 3.每层法兰、盲法兰除配有塑料保护盖，应有木板进行分层隔离； 4.采用木质托盘进行包装的管件高不得超过4层； 5.应有防水塑料包装外层； 6.包装应包含塑料或金属包装带，包装带在垂直方向不应少于2道； 单件包装不大于1.5吨；
36	响应性评审标准	产品存储	1.产品在交货前需室内存放。 2.产品在交货前其存储环境要求防潮，防尘、防水。 因招标方原因需要延期送货时，投标方有义务提供货物的存储服务，存储服务期限90个自然日，存储服务期限不包含在交货期内。
37	响应性评审标准	供货期	自双方签署订单生效之日起20日内完成材料供货
38	响应性评审标准	交货资料	交货时提供：质量合格证、检验报告
39	响应性评审标准	一般商务技术偏离	除了上述商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款均为一般商务技术条款（含合同条款，例如合同第5.1款偏离，则视为1项偏离），一般商务技术条款偏离超过3项（不含3项），视为商务技术评议不合格。
40	响应性评审标准	低于成本报价	评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。
41	响应性评审标准	缺漏项报价	投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。
42	响应性评审标准	《基本情况表》	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息
43	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
44	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		投标报价	