

海油发展-安全技术服务公司-湛江区域文化宣传支持一体化服务专有协议评审细则

标段编号：26-CNCCC-FW-GK-2335/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
6	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书。
7	形式评审标准	投标保证金	投标保证金金额：7万元人民币。符合第二章“投标人须知前附表”第3.4.1项规定及招标文件投标保证金相关补充规定。境内投标人以电汇形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）。
8	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起 120日内保持有效。
9	形式评审标准	联合体投标人	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	分包	不允许分包。
11	形式评审标准	备选投标方案	不接受备选投标方案。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	形式评审标准	供应商行为分析	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在中国海油数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的。c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误，且投标人不能合理说明的。e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
13	形式评审标准	投标承诺书	投标人应按附件格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。【承诺函模板参考第六章投标承诺文件《（八）投标承诺书》】
14	形式评审标准	服务商要求承诺书	投标人应严格按照本次采购内容界定供应商属性，投标人如为服务商，须按照本《招标文件第六章》提供的格式填写《（六）供应商承诺书》，对适用情形进行选择，根据《（六）供应商承诺书》中的要求进行承诺并加盖单位章。如投标人未提供或不符合填报要求以及无法满足承诺项的，都将影响评审结果。【承诺模板详见第六章《（六）供应商承诺书》】
15	形式评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在招标文件第二章“投标人须知前附表和投标须知 1.4.3”规定的任何一种情形
16	形式评审标准	无价格标出现投标报价	凡是在无价格投标文件中出现投标报价，投标将被否决，产生的后果由投标人自行承担。
17	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
18	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	（1）2022年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有1个合同的以下任意服务验收业绩之一：1）活动的宣传或展会服务；或2）视频拍摄服务；或3）广告制作宣传服务验收业绩。（2）投标人须提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1）合同和2）服务验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同名称、合同签署页（应有双方签署或盖章）及服务验收证明材料（服务验收证明材料包括但不限于验收单（具有甲方签字或盖章）或结算明细单（具有甲方签字或盖章）或其他可以证明合同项下服务验收

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			的有效证明材料，如为发票，发票无需用户签字或盖章。（3）若业绩合同为无固定总价协议，除提供协议外，还应提供相应的订单或工作量确认单，及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料，订单或工作量确认单的内容或编号应与协议相关联。同一个协议下提供1个或以上的订单或工作量确认单及与订单或工作量确认单对应的服务验收证明材料算为1个业绩（若服务验收材料中的相关信息能清晰证明其与合同的关联性，则无需提供上述订单或工作量确认单）。（4）未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。（5）投标时需提供原件扫描件（原件备查）。
19	资格评审标准	公开信息要求	业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求。
20	资格评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
21	响应性评审标准	资格审查资料《基本情况表》	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息。
22	响应性评审标准	服务期限（承诺项）	投标人需承诺：本合同期限为自合同签订之日起3年，采用1+1+1模式，即合同届满1年，若甲方与乙方对合同条款及合同价格均无异议，延续沿用1年；第3年同第2年的操作方式。具体开工日期以甲方通知为准。协议期满后，如有未执行完毕的订单，该订单应履行完毕。【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
23	响应性评审标准	服务地点（承诺项）	投标人需承诺：乙方办公地点或甲方要求的属地办公地点（湛江、海南、渤海、深圳等），实际服务区域及地点以甲方的《服务委托书》的要求为准。【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
24	响应性评审标准	付款条件和方法	投标人需承诺：按照订单进行结算。乙方完成本合同项下《服务委托书》的具体工作、提交工作成果，且经甲方验收合格后，乙方向甲方执行方提供有效增值税专用发票及相关支持文件（具体见甲方执行用户下达的服务委托书的要求），甲方在收到有效增值税专用发票及相关支持文件并审核无误后45日，甲方按结算价格向乙方支付本次服务费用。【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
25	响应性评审标准	活动执行要求（承诺项）	投标人需承诺满足：活动执行完全引用标准：GB/T 44160-2024《大型活动可持续性评价指南》中4总则4.1：大型活动组织者宜按照GB/T 31598建立可持续性管理体系，包括但不限于：建立可持续性管理组织机构和团队；明确可持续性愿景、方针、目标；制定可持续性管理要求和工作制度；制定可持续性工作计划（含措施清单）并组织实施。 【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】

序号	评审环节	评审因素	评审标准
26	响应性评审标准	视频制作要求 (承诺项)	投标人需承诺满足：视频制作完全引用标准：CGBZ- HF0877-2025《视频拍摄制作服务采购技术标准》中的5.1总体要求，技术服务必须满足以下要求： 5.1.1视频成像标准要求中的全高清分辨率必须满足对应1920*1080像素，输出码流不低于25Mbps，超高清分辨率必须满足对应3840*2160像素，输出码流不低于40Mbps；5.1.2色彩使用标准要求在以RGB、CMYK色彩模式进行设计与制作过程中应符合《中海油能源发展股份有限公司视觉识别系统》中规定的企业标准色与辅助色色值规定；5.1.3字体使用过程中各级标题、字幕、正文等中英文字体应符合《中海油能源发展股份有限公司视觉识别系统》中规定的企业标准字体和专用字体；5.1.4特殊字体、通用设计元素、配乐使用需达到版权无争议。【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
27	响应性评审标准	物料制作要求 (承诺项)	投标人需承诺满足：物料制作完全引用标准：GB/T 7705-2008《平版装潢印刷品》中标志、包装、运输、贮存。8.2包装根据合同要求或按产品的体积、质量、数量用纸箱或用牢固的包装纸和捆扎带分包捆扎。8.3运输 运输中不能扔砸踏，应防潮防晒防雨淋防热烤、防重压及防腐蚀性气、防液体。8.4贮存环境要求通风防潮、防尘防晒、防油、防霉、防腐蚀性气、防液体，不能重压。贮存期一般为自生产之日起不超过6个月。 【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
28	响应性评审标准	人员服务要求 (承诺项)	投标人需承诺满足：人员要求完全引用标准：CGBZ- HF0877-2025视频拍摄制作服务6人员服务要求。 服务人员包括摄像师、航拍飞手摄像师、编导、创意策划、项目负责人、特殊技能现场工作人员和场工场务、场记、摄像助理等其它现场工作人员，其培训要求、资格认证和管理应符合主管部门的相关要求。其中航拍飞手服务人员应符合中国民用航空局飞行标准司AC-61-FS-2016-20R1《民用无人机驾驶员管理规定》的相关要求，合格考取中国民用航空局飞行标准司颁发的多旋翼视距内驾驶员飞行执照。 【提供承诺内容清单，承诺模板参考第六章-其他资料《（五）响应性承诺内容清单》】
29	响应性评审标准	一般商务技术指标偏离	除了上述商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款均为一般商务技术条款（含合同条款，例如合同第5.1款偏离，则视为1项偏离），一般商务技术条款偏离超过1项（不含1项），视为商务技术评议不合格。
30	资信业绩评分标准	业绩要求（开标时需进行信息公开） (满分：70分) (满分：70分)	在满足资格条件业绩要求基础上，每额外提供1个合格业绩，且单个业绩合同金额（或同一个非总价合同下服务订单累计金额）不低于20万元含税（含20万元）人民币。 每提供1个满足上述要求的合格业绩，得14分，满分70分，不提供不得分。注：门槛业绩不参与评分。
31	资信业绩评分标准	证书要求（满分：30分） (满分：30分)	具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书、GB/T24001（ISO14001）环境管理体系认证证书、GB/T45001（ISO45001）职业健康安全管理体系认证证书，国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			体系标准为准。 每提供以上一种体系有效证书得10分，满分30分，不提供不得分。
32	服务大纲评分标准	飞手 (满分：10分) (满分：10分)	飞手，投标时同时提供有效的：(1) CAAC无人机飞行执照，(2) 提供在中国民航局官方“民用无人驾驶航空器综合管理平台”(https://uom.caac.gov.cn)或其他官方网站的飞行执照查询截图。 每提供1名满足上述要求的合格人员，得10分，满分10分。 注：本岗位人员不得与其他岗位人员兼任。
33	服务大纲评分标准	设计师 (满分：30分) (满分：30分)	设计师，提供设计证书，且证书满足以下要求：发证机构为政府部门或企事业单位或行业协会或技能考试中心，证书类别至少为职业资格证书或职业资格证书或职称证书，专业类别至少包括平面或建筑或总图或结构设计，证书等级中级或以上。需要提供证书扫描件。 每提供一名满足上述要求的人员，得10分，满分30分。注：岗位人员不得兼任。
34	服务大纲评分标准	服务方案 (满分：40分) (满分：40分)	以迎春健步走活动策划为例，编制相应的方案(活动起点拟设于湛江市坡头区奥体中心五环广场，行进路线：五环广场 龙王湾路 南调河碧道折返掉头 原路返回五环广场，全程闭环里程约4km；预估参与总人数4000人，休闲健步无竞技排名，新春主题群众性户外活动)。 服务方案至少要包含：1、活动方案大纲2、活动整体流程安排3、活动亮点创意4、安保应急保障5、彩排计划6、现场管控方案7、视频拍摄计划。 一、服务方案完整性得分(本项累计不超过21分)每提供1-7项之一的方案要点内容，得3分。不提供不得分。 服务方案可行性得分(本项累计不超过19分) (1)活动主题深度融合迎春健步走活动内核，健步走、迎春运动元素贯穿方案，视频方案优秀，得19分。 (2)主题包含迎春健步走相关元素，与健步走活动氛围有关联，基本匹配活动目标，但元素融入不够深入，视频呈现效果良好，得12分。 (3)主题提及迎春健步走相关内容，但仅为简单点缀，与迎春健步走活动氛围关联较弱，与活动目标匹配度一般，视频呈现效果及格，得6分。 (4)主题无任何迎春健步走特色元素，与健步走活动氛围无关，与活动目标脱节，无运动健步走特色互动环节，视频呈现效果不及格，得0分。
35	服务大纲评分标准	售后服务 (满分：10分) (满分：10分)	对投标人提供的售后服务保证措施，包括但不限于售后服务计划、售后服务承诺、售后响应时间等内容进行综合评价，其中：(1)项目售后服务方案完善具体、详尽清晰、实施可行的，得10分；(2)项目售后服务方案基本完善的，得5分；(3)项目售后服务方案较差或不提供方案的，得0分。本项累计不超过10分。
36	服务大纲评分标准	场地要求 (满分：10分) (满分：10分)	投标人应具有固定的服务生产场地(存放物料或设备仓库)。投标人须提供场地证明材料，投标人关联公司(母、子公司)的不视为自有。若投标人自有场地，须提供产权证明材料(产权证明文件的权属人需与投标人名称或个体相关联)；若投标人租赁场地，须提供有效租赁合同或协议(承租人(方)与投标人名称一致)。投标人具备自有或租赁厂房，且证明材料满足上述要求，得10分；不提供不得分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
37	价格初步评审标准	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
38	价格初步评审标准	投标文件报价格式要求	1、投标人应按“分项报价表”规定的格式及内容要求进行报价，上述格式及内容是指招标文件包含的分项报价表中已经填写完成的格式及内容，属于投标商自行填写的部分不在此范围，投标人不得修改，否则将导致投标被否决。未提供分项报价表投标无效。 2、如果行项目内容与分项报价表不一致，以分项报价表为准。 3、投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”，应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。如投标文件分项报价中出现“0”，评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会可否决其投标。
39	价格初步评审标准	报价唯一	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，只能有一个有效报价。
40	价格初步评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标，否决所有涉及投标人的投标：不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且投标人不能合理说明的。
41	价格初步评审标准	价格标出现无价格标投标内容	凡是在价格投标文件中出现的无价格标投标文件内容不予评审，产生的后果由投标人自行承担。
42	价格初步评审标准	不平衡报价	投标人应遵循诚实信用的原则，进行合理报价。如出现不平衡报价的，评标委员会应要求该投标人进行澄清。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，其投标将被拒绝。发起不平衡报价澄清的原则为：每个行项目分项或子项报价以所有投标人的对应分项或子项报价的算术平均值为基数，差值绝对值大于等于50%；且投标人所投不平衡报价的行项目分项或子项占总分项或总子项的比例大于等于40%。
43	价格初步评审标准	低于成本报价	(1) 对于投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。存在以下情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：1. 投标报价低于全部技术商务合格的投标人投标报价平均值50%的，即投标报价 < 全部技术商务合格的投标人投标报价平均值 × 50%；2. 投标报价低于技术商务合格的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价 < 技术商务合格的次低报价供应商投标报价 × 50%；3. 投标报价低于招标项目最高限价45%的，即投标报价 < 招标项目最高限价 × 45%；4. 评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。5. 相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。 (2) 人员报价“依据投标截止日前由省、自治区、直辖市人民政府发布现行的《最低工资标准》，若投标人“人员”部分的每类工种每工日工资小于投标人注册地的最低月工资标准除以21.75天的所得值，投标人本次投标将被否决。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
44	价格初步评审标准	缺漏项报价	投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。
45	价格初步评审标准	税费偏离调整	1.对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。 2.对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格×（1+税率）的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会将否决其投标。
46	价格初步评审标准	投标报价有算术错误修正	投标文件价格按以下规定修正：a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准；b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准；c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价；d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的,其投标无效。
47	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	