

海油发展-工技公司石油钻具RFID射频标签和多维码标签采购专有化协议评审细则

标段编号：25-CNCCC-HW-GK-5100/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致。
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定。
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	4万元人民币，应符合第二章投标人须知前附表中3.4.1和10.3需要补充的内容。境内投标人以银行电汇提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
11	形式评审标准	报价文件特征码	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，否决所有涉及投标人的投标： a)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址”内容任何一项一致； b)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； c)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人； d)不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50%以上； e)不同投标人的投标文件相互混装； f)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定。
13	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。
14	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
15	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
16	资格评审标准	营业执照	1) 投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。2) 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。3) 投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
17	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	（1）2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的已完成的RFID产品供货业绩（供货业绩的制造商必须是投标人）。（2）投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 销售合同和2) 用户签字或盖章的到货验收材料（到货验收单或调试验收报告或其他可以证明合同项下货物已经到货验收的有效证明材料）。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同首页、合同签署时间、合同签署页（国内贸易合同应有双方盖章，国际贸易合同应有双方签字或盖章）、制造商名称、货物名称、用户签字或盖章的到货验收材料。到货验收材料可体现为到货验收单或结算明细单或结算发票。（3）若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供相应的已到货订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均算为1个有效业绩。（4）未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			为无效业绩。
18	资格评审标准	制造商要求	1) 投标人应为本次投标所投产品的制造商。本次招标不接受代理商投标。投标人以自己制造的货物参与投标的，不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。2) 制造商须同时提供下列证明材料：投标人须同时具备有效的GB/T19001 (ISO9001) 质量体系认证证书、GB/T24001 (ISO14001) 环境管理体系认证证书、OHSAS18001或GB/T45001(ISO45001)职业健康管理体系认证证书，国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提交原件扫描件(原件备查)。三体系管理认证证书的认证范围应包含：RFID全生命周期管理系统、电子标签或集成电路设计与开发；与标的物相关的生产设备证明(需提供注塑机、激光打码机等设备清单，提供购买证明发票或租赁合同证明或实物照片)；检测仪器Tagformance证明(需提供仪器购买证明发票或租赁合同或实物照片等)；
19	资格评审标准	信息公开要求	投标人提供的资质、业绩应在中国海洋石油集团有限公司采办业务管理与交易系统开标阶段进行“公开信息”响应。“未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质、业绩内容，对在开标环节未公开的资质、业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审”。
20	资格评审标准	信誉要求	投标人承诺：中国海油在职员工(不含正式派出的)未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。(承诺格式自拟)
21	资格评审标准	保密要求	投标人承诺需满足对我单位的系统、信息、数据有安全保密的义务，不得泄密，不得向任何第三方披露相关资料信息。(承诺格式自拟)
22	响应性评审标准	服务期	自合同签订之日起3年。
23	响应性评审标准	石油钻具RFID射频标签1	(1) 产品尺寸：圆形，直径 11mm，厚度 5.5mm (2) 物理性能：存活最高温度200、持续500小时；防水等级IPX8、持续500小时；耐压 > 70Mpa、持续500小时；耐振动性 53.769Hz、持续144小时；耐碱性 ph=11、持续144小时；耐酸性ph=5、持续144小时 (3) 防爆性能：本质安全型(Ex ic B T4 Gc) (4) 无线性能：工作频率902-925Mhz；嵌入金属最小识别距离1米；线性极化；国密SM7 备注：(2)和(3)的内容请投标时提供第三方机构(CNAS, CCS等国家级检测机构)出具的检测报告或证书，且检测报告或证书需满足上述评审项中所列出的指标参数。
24	响应性评审标准	石油钻具RFID射频	抗磁性：磁感应强度 30000Gs，请投标时提供第三方机构(CNAS, CCS等国家级检

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		标签2	测机构)出据的检测报告或证书，且检测报告或证书需满足上述评审项中所列出的指标参数。
25	响应性评审标准	二维码标签1	<p>(1) 防油性：标签表面应无油侵，采用标准液，将测试液滴在二维码标签表面，30s后表面无油侵痕迹</p> <p>(2) 防水性：标签表面应无水侵，标签固定在直径150mm左右的金属圆环上，并将其放在倾斜45°角的固定架上。从标签上方的玻璃漏斗中将250mL水快速倒下，保证40~50s内自然喷淋完毕，无水侵痕迹</p> <p>(3) 耐阳光辐射：光源辐射线强度为1.12kW/m²，照射时试验箱内温度为65℃，持续照射500小时。标签外观正常，二维码正常识别</p> <p>(4) 背胶粘性：在23±2℃，65±5%RH条件下放置2hrs以上。加载板、砝码及两者的连接销总重量为1000g±10g。测试至脱落或总时长达到500小时</p> <p>备注：上述内容请投标时提供第三方机构(CNAS, CCS等国家级)检测机构出据的检测报告或证书，且检测报告或证书需满足上述评审项中所列出的指标参数。</p>
26	响应性评审标准	质保期要求	二维码标签免费质保期为采购人验收合格之日起1年，石油钻具RFID射频标签质保期为采购人验收合格之日起5年；
27	响应性评审标准	税费偏离调整	<p>1、对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。2、对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）：$\text{税率偏离调整} = \text{投标价格（不含增值税）} \times (\text{所有合格报价中税率最高值} - \text{所报增值税率}) \times \text{附加税税率（12\%）}$3、对于由于投标人未按照含税价格=不含增值税价格*（1+税率）的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。</p>
28	响应性评审标准	低于成本报价	评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。
29	响应性评审标准	投标报价有算术错误修正	<p>a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准；</p> <p>b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准；</p> <p>c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价；</p> <p>d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			, 逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价, 投标人不确认的, 其投标无效。
30	响应性评审标准	一般商务技术偏离	商务技术一般指标中超过2项不满足招标文件要求的, 结论为不合格。
31	响应性评审标准	《投标承诺书》	投标人应按附件格式提供《投标承诺书》, 如未提供, 将导致投标被否决。
32	响应性评审标准	缺漏项报价	投标报价不允许缺漏项, 否则将导致投标被否决。
33	投标报价评审	是否需要评分: 不需要 是否多轮报价: 否 评标价计算规则 : 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
34	投标报价评审	是否需要评分: 不需要 是否多轮报价: 否 评标价计算规则 : 评标价=算数修正 投标报价	