

海油发展-工程技术公司十二烷基二苯醚二磺酸钠采购专有协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-8336/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	★投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	★投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	★报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	★投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	★投标保证金	5万元人民币，应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
9	形式评审标准	★联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	★备选方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	★供应商行为分析 查询	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及投标人的投标： a)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			数字化供应链平台上的电子投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致； b)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； c)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人； d)不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50%以上； e)不同投标人的投标文件相互混装； f)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
12	形式评审标准	★投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
13	形式评审标准	★投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”及补充规定的任何一种情形。
14	形式评审标准	★投标文件报价格式要求	投标人应按供应链数字化平台投标文件构成中分项报价表规定的格式和内容提供报价。
15	形式评审标准	★分包要求	不允许分包。
16	形式评审标准	★选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
17	资格评审标准	★营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
18	资格评审标准	★信誉要求	投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
19	资格评审标准	★业绩要求	（开标环节需要信息公开）（1）投标人在2021年1月1日-投标截止日（以合同签署时间为准）至少具有一个合同化学品的供货业绩，并提供相应业绩证明文件。 （2）投标人提供的业绩证明文件包括：业绩合同，到货验收资料（或结算发票）。业绩合同应至少涵盖合同首页、合同签署页、合同签署时间、供货名称内容；到货验收材料应有合同买方签字或盖章。（3）若业绩合同为年度协议，除提供年度协议合同外，还应至少提供1项完成订单及订单的到货验收资料（或结算发票）。同一个年协合同提供1项及以上订单的均算为1个有效业绩。（4）未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。
20	资格评审标准	★信息公开要求	资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准。
21	响应性评审标准	付款条件和方法	合同约定银行电汇、银行承兑及两种方式的组合。按照交货批次付款。卖方在每批次实际交付货物并经买方执行方验收合格后，向买方执行方提供有效增值税专用发票及相关支持文件（具体见买方执行方下达的采购订单中的要求），买方在收到有效增值税专用发票及相关支持文件并审核无误后60个日历日支付订单价款。
22	响应性评审标准	交货期	根据订单分批送货，产品到货周期应在接到买方通知后5天内，退换货周期应不超过5天，具体以通知为准。
23	响应性评审标准	其他商务偏离	合同条款不存在偏离。
24	响应性评审标准	★一般评审项偏离	一般评审项达到2项不满足招标文件要求的，结论为不合格。
25	响应性评审标准	★产品技术要求	投标人投标时承诺满足以下技术指标：外观：淡黄色透明液体 有效含量：≥45% 密度：1.15-1.18g/cm ³ pH（1.0%水溶液）：6-8 界面张力（1%水溶液）：≤0.1mN/m 表面张力（1%水溶液）：≤30.0mN/m
26	响应性评审标准	★技术其他偏离	投标人投标时须承诺：所有第五章供货要求不存在偏离。
27	响应性评审标准	★其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
28	响应性评审标准	投标保证金基本账户要求	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写“基本账户开户银行”及“基本账户银行账号”中的相关信息，并与投标保证金汇款信息保持一致。
29	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
30	投标报价评审	是否需要评分：不	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	