

海油发展-工程技术公司2026-2028年超分子微球调驱相关产品采购专有协议评审细则

标段编号：26-CNCCC-HW-GK-3765/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	★投标人名称	与营业执照一致
6	形式评审标准	★投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	★分包	不允许分包
8	形式评审标准	★备选投标方案	不允许备选方案
9	形式评审标准	★联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	★投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
11	形式评审标准	★投标保证金	“有”，并符合第二章“投标人须知前附表”第3.4.1项规定及招标文件投标保证金相关补充规定。境内投标人以银行电汇提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户证明材料（不限定该材料的出具方及证明形式，也可以由投标人自行说明）。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	形式评审标准	★无价格标出现投标报价	凡是在无价格投标文件中出现投标报价，投标将被否决，产生的后果由投标人自行承担。
13	形式评审标准	★围标串标	同一个标或同一个标段的不同投标人的标书制作机器码或标书创建标识码或投标保证金汇款账户一致的，可以直接视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标。有以下情形之一的，评标委员会向所有涉及的投标人进行澄清后，投标人仍不能合理说明的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在中国海油供应链数字化平台上记录的投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致的；b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，例如：不同投标人在中国海油供应链数字化平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围的。c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，例如：不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人且招标文件中未明确必须为本单位人员的。d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；如：不同投标人的投标文件内容错误或打印错误雷同；不同投标人的投标文件中由投标人自行编制文件的格式完全一致；属于某一投标人特有的业绩、标准、编号、标识等在其他投标人的投标文件中同时出现。e) 不同投标人的投标文件相互混装，例如：不同投标人的投标文件中都有对方的材料；仅一家投标人的投标文件混装其他投标人的材料。
14	形式评审标准	★投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知前附表1.4.3”及补充规定的任何一种情形。
15	形式评审标准	★投标承诺函	投标人须按第六章投标文件构成其他投标承诺函格式提供《投标承诺函》，如未提供，将导致投标被否决
16	资格评审标准	★营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
17	资格评审标准	★业绩要求（开标环节需信息公开）	(1) 2023年01月01日至投标截止日（以合同签署时间为准，如无合同签署时间，以合同生效时间为准），投标人应具有1个合同的聚合物微球或调剖调驱剂或驱油剂的供货业绩。(2) 投标人须提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同和2) 用户签字或盖章的到货验收材料（到货验收单或调试验收报告或其他可以证明合同项下货物已经到货验收的有效证明材料）。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同首页、合同签署时间或合同生效时间、合同签署页（国内贸易合同应有双方盖章，国际贸易合同应有双方签字或盖章）、货物名称、

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			用户签字或盖章的到货验收材料。 (3) 若业绩合同为无固定总价协议，除提供协议外，还应提供相应的订单及与订单对应的到货验收材料，订单内容或编号应与协议相关联。同一个协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的到货验收材料均算为1个业绩。 (4) 未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。 (5) 业绩原件备查。
18	资格评审标准	★投标人属性	投标人应为本次投标所投产品的制造商。本次招标不接受贸易商、代理商投标。投标人在投标时需要提供以下证明材料，格式详见招标文件第六章投标文件格式。 (1) 投标时须按第六章投标文件构成提供《制造商承诺书》及制造商相关证明材料。制造商在国内无直销模式，且投标人为制造商同一集团负责销售投标所投产品的全资子公司、控股子公司（投标人应提供制造商或其上级单位证明上述事项的证明文件），则视投标人为制造商。不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。 (2) 投标人须提供以下证明材料： A. 投标人须提供有效期内的GB/T19001 (ISO9001) 质量体系认证证书、GB/T24001(ISO14001) 环境管理体系认证证书、GB/T45001 (ISO45001) 职业健康管理体系认证证书，GB/T19001 (ISO9001) 质量体系认证证书范围须包括聚合物微球或调剖调驱剂或驱油剂的生产或加工或制造。国内认证机构签发的证书可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 B. 投标人须提供厂房或库房的证明材料。若投标人自有的厂房或库房须提供①厂房或库房产权证明材料；②厂房或库房照片；若租赁的厂房或库房须提供①正式的租赁合同或协议（产权所有者与租赁合同（协议）中的出租人（方）名称一致，承租人（方）与投标人名称一致）；②出租方厂房或库房产权证明材料；③厂房或库房照片。 C. 投标人投标时需提供至少1套总容积不少于5m³（多套容积可累计）的自有用于生产制造的复配容器（反应釜或聚合釜或配制釜或搅拌罐等）的证明材料。证明材料须提供①设备照片或铭牌照片、②采购合同或发票。（须以上任一资料体现设备容积参数）。
19	资格评审标准	★信誉要求	投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。投标时应提供承诺函。
20	资格评审标准	★其他要求	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
21	响应性评审标准	★检测报告要求	投标人投标时需提供完全满足第五章供货要求五、技术要求中超分子微球、油基微球、自聚集微球微球、水分散微球的产品技术参数中覆盖所有星号技术指标的第三方检测机构出具的检测报告。报告中技术指标的检测方法和检测结果须满足买方技术指标的检测方法和结果。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
22	响应性评审标准	★交货期	投标人投标时需承诺满足第五章供货要求中的交货期要求：合同有效期内，按买方订单通知送货，卖方收到买方订单送货通知后，3日内完成送货。投标人投标时需提供商务技术评审承诺书。商务技术评审承诺书模板详见第六章七其他资料。
23	响应性评审标准	交货地点	投标人投标时需承诺满足第五章供货要求中的交货地点的要求：天津市滨海新区工程技术公司增产库房。投标人投标时需提供商务技术评审承诺书。商务技术评审承诺书模板详见第六章七其他资料。
24	响应性评审标准	包装要求	投标人投标时承诺满足第五章供货要求中的包装要求：不要求具体包装形式，但卖方进行产品交付时需由卖方负责提供药剂运输及倒灌服务，将买方的2m空药剂罐由天津增产公司库房运输至卖方符合国家法律法规要求的罐装作业场地。倒服务完成后，卖方将2m药剂罐从卖方作业场地运回天津增产公司库房。投标人投标时需提供商务技术评审承诺书。商务技术评审承诺书模板详见第六章七其他资料。
25	响应性评审标准	检测和试验要求	投标人投标时需承诺满足第五章供货要求中六、检测和试验的全部要求。投标人投标时需提供商务技术评审承诺书。商务技术评审承诺书模板详见第六章七其他资料。
26	响应性评审标准	技术文件要求	投标人投标时需承诺满足第五章供货要求中八、技术文件的全部要求。投标人投标时需提供商务技术评审承诺书。商务技术评审承诺书模板详见第六章七其他资料。
27	响应性评审标准	《基本情况表》	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息。
28	响应性评审标准	★一般商务技术偏离	除了以上加星号的商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款（含合同条款）均为一般商务技术条款，一般商务技术条款偏离超过2项，视为商务技术评议不合格。
29	价格初步评审	★价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
30	价格初步评审	★报价要求	1、投标人应按“分项报价表”规定的格式及内容要求进行报价，上述格式及内容是指招标文件包含的分项报价表中已经填写完成的格式及内容，属于投标商自行填写的部分不在此范围，投标人不得修改，否则将导致投标被否决。 2、如分项报价内容与行项目报价内容不一致，以分项报价内容为准。如投标文件中上传的不可编辑版分项报价表与“投标文件构成”页签中可编辑版分项报价表内容不一致，以“投标文件构成”页签中的可编辑版分项报价表为准。 3、投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”，应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。如投标文件分项报价中出现“0”，评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会可否决其投标。
31	价格初步评审	★报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
32	价格初步评审	★围标串标	有以下情形之一的，评标委员会向所有涉及的投标人进行澄清后，投标人仍不能合理说明的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，例如：不同投标人的投标文件内容错误或打印错误雷同；不同投标人的投标文件中由投标人自行编制文件的格式完全一致；属于某一投标人特有的业绩、标准、编号、标识等在其他投标人的投标文件中同时出现；不同投标人的投标报价呈等差数列或者规律性的百分比；不同投标人的投标报价的差额本身呈等差数列或者规律性的百分比。b) 不同投标人的投标文件相互混装，例如：不同投标人的投标文件中都有对方的材料；仅一家投标人的投标文件混装其他投标人的材料。
33	价格初步评审	★低于成本报价	对于投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。存在以下情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：1.投标报价低于全部技术商务合格的投标人投标报价平均值50%的，即投标报价 $< \text{全部技术商务合格的投标人投标报价平均值} \times 50\%$ ；2.投标报价低于技术商务合格的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价 $< \text{技术商务合格的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$ ；3.投标报价低于招标项目最高限价45%的，即投标报价 $< \text{招标项目最高限价} \times 45\%$ ；4.评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。5.相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。
34	价格初步评审	★缺漏项报价	投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。
35	价格初步评审	★算术修正	投标文件价格按以下规定修正： a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准； b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准； c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价； d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的，其投标无效。
36	价格初步评审	★税费偏离调整	1.对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。2.对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）： $\text{税率偏离调整} = \text{投标价格（不含增值税）} \times (\text{所有合格报价中税率最高值} - \text{所报增值税率}) \times \text{附加税税率}$ 。附加税税率：12%。3.对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格 $\times$ （1+税率）的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会将否决其投标。
37	价格初步评审	★价格标出现无价格标内容	凡是在价格投标文件中出现的无价格标投标文件内容不予评审，产生的后果由投标人自行承担。
38	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价}$	