

海油发展-清洁能源公司2026-2029年江苏地区混凝土配重用塑料养护膜 专有协议评审细则

标段编号：26-CNCCC-HW-GK-1934/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
6	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖投标单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明。由代理人签字的，应附授权委托书、身份证明；授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起 120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	有，并符合第二章“投标人须知前附表”第 3.4.1项规定及招标文件投标保证金保险相关补充规定。境内投标人以电汇形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案。
11	形式评审标准	供应商行为分析	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；b)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且投标人不能合理说明的。c)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。d)不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误，且投标人不能合理说明的。e)不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。f)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
12	形式评审标准	不得存在的情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知 1.4.3”规定的任何一种情形
13	形式评审标准	分包	不允许
14	形式评审标准	投标承诺书	投标人应按附件格式提供《投标承诺书》，如未提供，将导致投标被否决。
15	形式评审标准	其他要求	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
16	形式评审标准	无价格标出现投标报价	若无价格标出现投标报价，则否决相应投标。
17	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标和签订合同），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
18	资格评审标准	信誉要求	投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
19	资格评审标准	投标人属性	本项目仅允许制造商参与投标。投标时须同时提供如下（1）和（2）的制造商证明材料：（1）投标时提供厂房证明：若自有厂房或土地提供厂房产权证或土地使用证，若租赁厂房提供有效期内的厂房租赁合同（承租方需为投标人），若租赁土地提供有效期内的土地租赁合同（承租方需为投标人），投标人关联公司（母、子公司）的不视为自有；（2）投标时提供生产设备证明：自有的用于生产的生产设备，投标时提供生产设备照片和购买合同，或者生产设备照片和购买发票，投标人关联公司（母、子公司）的不视为自有。
20	响应性评审标准	商务评审-交货期	订单下达后10天内到货，具体以订单要求为准。（无偏离视为满足要求。）

序号	评审环节	评审因素	评审标准
21	响应性评审标准	商务评审-交货地点	主要交货地点为江苏地区，以具体《采购订单》约定内容为准。（无偏离视为满足要求。）
22	响应性评审标准	关键技术参数 1	投标人投标时需提供承诺:养护膜密度：0.90~1.06 g/cm ³ ，，中标后10个工作日内必须提供第三方检验报告（第三方实验室应有CMA或CNAS资质或由SGS机构出具）。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
23	响应性评审标准	关键技术参数 2	投标人投标时需提供承诺:养护膜厚度：0.1±0.025 mm，中标后10个工作日内必须提供第三方检验报告（第三方实验室应有CMA或CNAS资质或由SGS机构出具）。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
24	响应性评审标准	关键技术参数 3	投标人投标时需提供承诺:拉伸强度：长度方向 11.7 MPa；宽度方向 8.3 MPa，中标后10个工作日内必须提供第三方检验报告（第三方实验室应有CMA或CNAS资质或由SGS机构出具）。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
25	响应性评审标准	关键技术参数 4	投标人投标时需提供承诺:断裂伸长率：长度方向 225%；宽度方向 350%，中标后10个工作日内必须提供第三方检验报告（第三方实验室应有CMA或CNAS资质或由SGS机构出具）。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
26	响应性评审标准	关键技术参数 5	投标人投标时需提供承诺：承诺其余检验项均满足要求。即：1.养护膜材质为乳白色半透明中密度聚乙烯塑料膜。2.养护膜宽度：190~200 mm。3.水蒸气透过率 10 g/m ² （24h）4.每卷重量（净重）：25±5 kg。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
27	响应性评审标准	关键技术参数 6	投标人投标时需提供承诺：所有星号条款要求的检验项目必须体现在同一份第三方检验报告中。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）
28	响应性评审标准	一般技术参数 1	投标人投标时需提供承诺：至少每周清理回收转运一次，可以利用买方停产检修期间及时进行清理回收转运。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
29	响应性评审标准	一般技术参数 2	投标人投标时需提供承诺：根据买方要求，卖方应负责派有资质的或经过培训后的服务工程师在买方需要时到现场进行工艺技术指导。详见商务文件格式-十一、响应承诺书（格式）。
30	响应性评审标准	一般商务技术条款偏离	除了以上加星号的商务技术条款外，招标文件中的其他商务技术条款均为一般商务技术条款（含合同条款，例如合同第5.1款偏离，则视为1项偏离），一般商务技术条款合计偏离超过3项，视为一般商务技术评审不合格。
31	响应性评审标准	资格审查资料《基本情况表》	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息。
32	价格初步评审	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖投标单位章
33	价格初步评审	价格标出现无价	凡是在价格投标文件中出现的无价格标投标文件内容不予评审，产生的后果由投标

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		格标投标内容	人自行承担。
34	价格初步评审	围标串标	有以下情形的，经澄清不能合理说明的，视为投标人相互串通投标，否决所有涉及投标人的投标：不同投标人的投标文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；不同投标人的投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且投标人不能合理说明的。
35	价格初步评审	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。
36	价格初步评审	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
37	价格初步评审	报价要求	1.货到指定地点价，包括但不限于：货款、增值税等各种税费、服务费、包装费、取证费、保险费及至最终目的地运费等所有费用。2.投标人应按招标文件第六章“分项报价表”（系统上下载）规定的格式及内容要求进行报价。请投标人注意不是行项目信息表。上述格式及内容是指招标文件包含的分项报价表中已经填写完成的格式及内容，属于投标商自行填写的部分不在此范围。投标人不得修改规定的格式及内容，不允许提供空表，否则将导致投标被否决。3.分项报价表必须上传至投标文件中。4.如果行项目内容与分项报价表不一致，以分项报价表为准。5.投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”，应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。如投标文件分项报价中出现“0”，评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会可否决其投标。6.投标文件分项报价表，投标人填写的单价金额（不含税）小数点后应保留2位，如保留位数超过2位的，将按单价金额（不含税）小数点后保留2位进行算数修正。
38	价格初步评审	经评审的价格（不含税）计算方法	评标价格=不含增值税投标报价+算术修正值+税费偏离调整，中标价格为中标人经算术修正后的含增值税投标报价。
39	价格初步评审	低于成本报价	对于投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。存在以下情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：1.投标报价低于全部技术商务合格的投标人投标报价平均值50%的，即投标报价 < 全部技术商务合格的投标人投标报价平均值 × 50%；2.投标报价低于技术商务合格的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价 < 技术商务合格的次低报价供应商投标报价 × 50%；3.投标报价低于招标项目最高限价45%的，即投标报价 < 招标项目最高限价 × 45%；4.评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。5.相关法律法规对投标人报价有规

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			定的，从其规定。
40	价格初步评审	缺漏项调整	投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。
41	价格初步评审	税费偏离调整	<p>(1) 对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。</p> <p>(2) 对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）：$\text{税率偏离调整} = \text{投标价格（不含增值税）} \times (\text{所有合格报价中税率最高值} - \text{所报增值税率}) \times \text{附加税税率} 12\%$。（3）对于由于投标人未按照含增值税价格 = 不含增值税价格 $\times (1 + \text{税率})$ 的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会将否决其投标。</p>
42	价格初步评审	算术修正	<p>投标文件价格按以下规定修正：a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准；b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准；c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价；d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的,其投标无效。</p>
43	价格初步评审	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
44	价格初步评审	投标货币	CNY
45	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价}$	