

# 海油国际名片制作服务评审细则

标段编号：XCGSQ2024110059/01/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	商务评议	有效的营业执照	提供有效期内的营业执照，应答人名称与营业执照、资质证书一致
5	商务评议	授权委托书	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“应答文件格式”的规定
6	商务评议	商务文件完整性	符合《报价邀请文件》要求
7	商务评议	技术文件完整性	符合《报价邀请文件》要求
8	商务评议	价格文件完整性	符合《报价邀请文件》要求
9	商务评议	业绩要求	满足采购公告资格要求中的业绩要求
10	商务评议	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“报价须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
11	商务评议	一般合同条款	非 项一般合同条款偏离2条（含2条）以上，评议不合格。
12	商务评议	报价函-签署	由法人或授权代表签署
13	商务评议	报价函-格式内容	符合报价邀请文件要求

序号	评审环节	评审因素	评审标准
14	商务评议	报价函-报价有效期	120日
15	技术评议	规格要求	满足第五章技术要求中“二、名片规格”所列的要求。
16	技术评议	时效性要求	满足第五章技术要求中“三、交货及验收”所列的要求。
17	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	