

# 海油国际-海外社会安全培训服务项目评审细则

标段编号：26-CNCCC-FW-GK-2143/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
6	形式评审标准	无价格标投标函及投标函附录签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
8	形式评审标准	联合体投标人	【本次招标不接受联合体投标】
9	形式评审标准	备选投标方案	【本次招标不接受投标备选方案】
10	形式评审标准	选择性报价	【本次招标不接受选择性报价】
11	形式评审标准	分包	本项目不允许分包。
12	形式评审标准	投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定。如果投标人的《投标函》中已承诺响应招标文件的全部要求（已列出的偏离除外）或投标文件的《商务和技术偏差表》中未列出对基本账户的偏离，且在开标后系统中显示投标保证金是从投标人的银行账户转出但未附上基本账户证明材料的，评标委员会应向投标人发出澄清，由其确

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			认投标保证金转出账户是否为基本账户。
13	形式评审标准	投标有效期	投标截止日起 120 天内保持有效。
14	形式评审标准	无价标中出现报价	无价标中出现报价将会导致投标被否决。
15	形式评审标准	围标串标1	有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标，并否决所有涉及的投标：a) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；b) 投标人之间约定中标人；c) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；d) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；e) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
16	形式评审标准	围标串标2	有以下情形之一，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，且投标人不能合理说明的，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑的 MAC 地址内容任何一项一致的；不同投标人的投标文件作者名称（除 Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且投标人不能合理说明的；b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜：例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的投标文件上传 IP 地址异常一致且不属于中国海油网络 IP 范围，且投标人不能合理说明的。c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人，且投标人不能合理说明的。d) 不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误，且投标人不能合理说明的。e) 不同投标人的投标文件相互混装，且投标人不能合理说明的。f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，且投标人不能合理说明的。
17	资格评审标准	其他要求	投标人主体：投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书（授权该分公司投标），认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩，不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
18	资格评审标准	财务要求	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2022-2024年财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。投标人为事业单位的无需提供。
19	资格评审标准	投标人不得存在的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
20	资格评审标准	业绩要求	<p>自2023年1月1日起至投标截止时间为止，（以合同签署时间为准）完成海外社会安全培训类项目的工作业绩不少于2个，提供业绩证明材料，业绩证明文件包括：1) 合同和2) 服务验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间(或合同生效时间)、合同名称、服务内容、合同金额或结算金额、甲方签字或盖章的服务验收证明材料或发票。（如证明材料为发票，须提供与合同或订单金额一致的所有发票扫描件，且全部发票不得出现退票、作废、红冲等情况。评审时评委通过国家税务总局全国增值税发票查验平台查验发票真伪，如查询发票出现退票、作废、红冲等情况，本项业绩视为无效业绩；发票无需甲方签字或盖章）；</p> <p>若业绩合同为无固定总价协议，除提供协议外，还应提供相应的已完工订单，订单内容或编号应与协议相关联。同一个协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的服务验收证明材料均算为1个有效业绩；</p> <p>未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。</p>
21	响应性评审标准	偏离项要求	<p>技术文件不允许偏离，对招标文件商务合同的非关键性偏离条款数量不能超过5项（每偏离一条2级条款计作一项偏离，如2.1、10.3）。投标人须将偏离项逐条填写在偏离表中，如未明确应答偏离条款的，视为无偏离，未在偏离表中体现的偏离在合同签订阶段不予考虑。未正面明确偏离内容的表述，视为全文偏离，将导致投标被否决。</p>
22	响应性评审标准	其他要求	不存在违反国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求的的情况。
23	响应性评审标准	培训地点	<p>在全国范围内须自有基地或授权基地一共至少2个，基地内需有理论培训教室、实操培训/演练场地、住宿、餐厅，须提供前述四项每项至少1张照片。（投标方自有培训基地需提供营业执照或其他证明文件；授权培训基地需提供授权协议或合作协议等证明材料）。</p>
24	响应性评审标准	起培限制	<p>对于常规培训和线下临时培训，投标人需承诺每期培训的起培人数（两类培训的起培人数保持一致）不得超过20人，并明确起培人数。线上临时培训无起培人数。否则将导致投标被否决。</p>
25	响应性评审标准	后勤及交通安排	<p>投标方须为参培人员提供培训期间的住宿（必须单人单间）、用餐，以及培训所需的市内交通，购买培训期间人身意外保险。提供承诺书，否则将导致投标被否决。培训所需的室内交通包括：根据招标人要求，提供从指定地点集中接送全体参培人员前往培训基地并返回</p>
26	响应性评审标准	项目团队资质、经验和能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以金字塔结构/上下级树形图，列出项目组组织结构图。</li> <li>2. 项目组人员应具有海外社会安全培训相关工作经验3年以上，提供简历。</li> <li>3. 项目经理须是投标人员工（需提供2026年1月1日至投标截止日的社保缴纳证明），且需担任至少1门理论课程或1门实操课程授课教师/教官（需提供承诺书）。</li> <li>4. 项目经理近5年有承担海外社会安全和反恐培训项目经验，或具有海外社会安全管理实操经验，提供简历。</li> </ol>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			5. 其他成员至少1人在近5年有承担海外社会安全和反恐培训项目经验，或具有海外社会安全管理实操经验，提供简历。  如不满足以上要求则将导致投标被否决。
27	响应性评审标准	其他	鉴于该培训偏向于半军事化管理，投标人应为参培人员统一发放战术服装，至少包含上衣、裤子和战术靴。需提供承诺书。否则将导致投标被否决。
28	资信业绩评分标准	经验丰富程度，与该项目的适配度（满分：90分）	自2023年1月1日起至投标截止时间为止（以合同签署时间为准），投标人满足“资格评审-4 培训服务项目案例经验和能力”要求的有效工作业绩中，按照每个单次培训的金额进行加分。评分标准如下： a、单次培训的金额小于5万元的（独立合同或单个订单），不加分； b、每有一个单次培训的金额大于等于5万元小于10万元的（独立合同或单个订单），加5分； c、每有一个单次培训的金额大于等于10万元的（独立合同或单个订单），加10分 d、每个单次培训独立计分，且不可重复计算。
29	资信业绩评分标准	技术文件不允许偏离，对招标文件商务以及合同的非关键性条款数量偏离不能超过5项。（每偏离一条2级条款计作一项偏离，如2.1、10.3）。没有偏离得10分，每偏离1项扣2分，偏离达到5项，得0分。（满分：10分）	没有偏离得10分，每偏离1项扣2分，偏离达到5项，得0分。
30	服务大纲评分标准	培训地点的可选择性（满分：20分）	说明全国范围可提供的培训基地情况，每个培训基地的照片至少4张（理论培训教室、实操培训/演练场地、住宿、餐厅，四项每项至少1张照片），并进行介绍（投标方自有培训基地需提供营业执照或其他证明文件；授权培训基地需提供授权协议或合作协议等证明材料）： a. 在全国范围内自有培训基地，或有授权培训基地，且总数大于等于12个的，并进行介绍，且每个培训基地的照片5张及以上的（包括理论教室、实操课教室、住宿等），得20分。 b. 在全国范围内自有培训基地，或有授权培训基地，且总数大于等于10个小于12个的，并进行介绍，且每个培训基地的照片5张及以上的（包括理论教室、实操课教室、住宿等），得15分； c. 在全国范围内自有培训基地，或有授权培训基地，且总数大于5个小于10个的，并进行介绍，且每个培训基地的照片5张及以上的（包括理论教室、实操课教室

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>、住宿等），得10分；</p> <p>d. 在全国范围内自有培训基地，或有授权培训基地，且总数大于2个小于等于5个的，并进行介绍，且每个培训基地的照片5张及以上的（包括理论教室、实操课教室、住宿等），得5分；</p> <p>e. 未对每个自有培训基地，或授权培训基地进行介绍，或对每个培训基地提供的照片少于5张的，不得分。</p>
31	服务大纲评分标准	实施线上培训的能力 (满分：15分)	<p>投标人有成熟可用的线上系统培训课程，提供线上海外社会安全培训。对实施线上培训的能力进行描述，并提供有关照片或截图。</p> <p>a. 海外社会安全线上培训系统课程已被投标人的客户采纳，在市场上正式使用，用于人员培训的，加5分（需提供客户使用线上培训课程的有关证明，如客户的员工参加线上培训取得的证书、客户下发的包含线上培训的工作/服务订单、与客户签订的使用/采购线上培训课程的协议等）；</p> <p>b. 在a的基础上，线上培训课程系统具备学习进度查询功能的，提供截图/照片，加3分；</p> <p>c. 在a的基础上，线上培训课程系统具备考核功能的，提供截图/照片，加3分；</p> <p>d. 在a的基础上，线上培训课程系统是自主研发的，且获得国家版权局颁发的“计算机软件著作权登记证书”的，加4分；</p> <p>e. 截至投标截止日，线上培训课程未被市场上第三方采纳的，不得分。</p> <p>客户：指投标人外的其他企事业单位、公司、法人实体或社会组织等。</p>
32	服务大纲评分标准	起培人数限制 (满分：10分)	<p>根据常规培训和线下临时培训的起培人数打分：</p> <p>起培人数=20人，不得分；</p> <p>起培人数=19人，得2分；</p> <p>起培人数=18人，得4分；</p> <p>起培人数=17人，得6分；</p> <p>起培人数=16人，得8分；</p> <p>起培人数=15人，得10分。</p>
33	服务大纲评分标准	人员食宿和交通安排的安全、科学和合理性 (满分：6分)	<p>提交参培人员食宿和交通安排计划书，人员住宿、用餐和交通安排应科学合理，充分考虑方便性和安全性等，应至少包含2个基地开展培训的有关安排，且需提供住宿房间、餐厅、培训教室和交通用车描述和实地照片，针对在每个培训基地的食宿安排说明（文字+图片）。以下加分项，未在提供的文字描述或图片中体现的不得分：</p> <p>a. 人员住宿房间大于等于20平方米的，加1分；</p> <p>b. 人员住宿、用餐、理论培训场所、实操培训场所均在相对统一区域且直线距离在300米以内的，加2分（需提供培训基地布局图，且有距离标识）；</p> <p>c. 在全国范围内培训基地，根据参训学员不同时间抵达/离开基地所在城市的火车站/机场，灵活安排接送火车/飞机的，加3分，需提供承诺书。</p> <p>注：北京市内培训由招标人组织参培人员从指定地点集中乘坐投标人提供的车辆前往基地及返回</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
34	服务大纲评分标准	项目组组织架构、职责分工、资源安排合理程度 (满分:5分)	提供实施培训服务项目的组织架构: a.投标方应提供项目组架构,对项目组成员职责分工进行说明,包含项目经理及所有成员职责分工描述的,得3分; b.在a的基础上,有安排人员协调培训期间的后勤服务的,加1分; c.在a的基础上,有安排人员提供意外伤害紧急医疗服务的(需提供人员医疗急救证书),加1分。 d.未提供项目组架构,或未对成员职责分工进行说明的,不得分。
35	服务大纲评分标准	项目经理资质、经验和能力 (满分:25分)	项目经理须是投标方员工(需提供2026年1月至3月的社保缴纳证明),应负责全面组织培训,具备较为丰富的海外社会安全研究、实操和教学经验,并应是至少1门理论课程或1门实操课程的授课教师/教官。根据项目经理资质、经验和能力打分: a.无海外社会安全理论研究和实操实战经验,或未提供有关情况说明的,不得分。 b.应对其海外社会安全理论研究进行说明,海外社会安全理论研究5年以上的,得3分(需提供简历,并对理论研究情况进行说明)。 c.在b的基础上,项目经理为军警院校本科毕业的,加2分(需提供毕业证书复印件); d.在b的基础上,项目经理有组织过海外社会安全和反恐培训经验超10年的,加2分(需提供简历); e.在b的基础上,项目经理有主编并正式出版过社会安全、反恐、安保或个人安全防护等方面书籍和音像制品的,每1份加1分,最高加5分(提供书籍封面复印件或音像制品封面照片,需体现项目经理为主编或其他可以证明项目经理为主编的支撑材料); f.在b的基础上,项目经理有公开发表过社会安全、反恐或安保等论文的,每1篇论文加1分,最高加2分(提供刊物封面和论文页复印件); g.在b的基础上,项目经理有取得联合国安全安保部颁发的安全安保培训证书的,加4分(需提供证书复印件); h.在b的基础上,项目经理有参与处理过海外社会安全突发事件实操经验的,加4分(需提供简历); i.在b的基础上,项目经理有军、警或海外维和经验的,加3分(需提供军、警或海外维和的有关证件复印件)。
36	服务大纲评分标准	项目成员资质、经验和能力 (满分:8分)	提供项目成员资质(除项目经理外),以下加分项可以为同一人: a.成员中至少有1人有提供过海外社会安全和反恐培训服务经验超6年的,加2分(需提供简历); b.成员中至少有1人有参与处理过海外社会安全突发事件实操经验的,加3分(需提供简历); c.成员中至少有1人有军、警或海外维和经验的,加3分(需提供军、警或海外维和的有关证件复印件); d.以上均不具备不得分。
37	服务大纲评分标准	统一战术服提供情	a.统一战术服装包含皮带和帽子的,加3分;

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		况 (满分:11分)	b. 统一战术服装的上衣可按培训地气温高低调整厚薄(室外平均气温23度及以下发放T恤+厚外套,室外平均气温23度以上发放T恤)的,需提供承诺书,加5分; c. 提供统一战术服装实物照片(至少含上衣、裤子和战术靴)的,加3分。
38	价格初步评审标准	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
39	价格初步评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
40	价格初步评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价
41	价格初步评审标准	围标串标	有以下情形的,视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标:不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误;或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
42	价格初步评审标准	选择性报价或附加条件的报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。
43	价格初步评审标准	投标报价1	除非国家税法修改,分项报价表中标明的价格(基准价)和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格或增值税税率调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而被否决。如国家税法修改,增值税率按照国家政策执行,合同含税总价随增值税税率的调整而调整,双方不再另行签订变更协议。
44	价格初步评审标准	投标报价2	投标文件分项报价中不得出现“0”。如投标人确定该项分项报价为“免费提供”或“已包含”,应在分项报价中明确“免费提供”或“已包含”。如投标文件分项报价中出现“0”,评标委员会应当允许投标人向评标委员会做出解释说明。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,评标委员会可否决其投标。
45	价格初步评审标准	缺漏项调整	投标报价不允许有缺漏项,否决将导致投标被否决
46	价格初步评审标准	低于成本报价	对于投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底,使得其投标报价可能低于其个别成本的,应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的,由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标,应当否决其投标。
47	价格初步评审标准	算术修正	投标文件价格按以下规定修正: a.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准; b.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准; c.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价; d.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，即按照上述a至d项的顺序，逐项进行修正。评标委员会应请投标人澄清确认修正后的报价,投标人不确认的,其投标无效。
48	价格初步评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
49	价格初步评审标准	税费偏离调整	1.对于投标人未按照招标文件要求的税率（小规模纳税人税率除外）开展报价或投标人所报税率明显与国家税率要求不符的，按照招标文件要求税率或国家要求的正确税率，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。2.对于由于投标人为小规模纳税人或招标项目可以选择适用多种税率（符合国家税率要求且能被招标人接受）原因发生不同投标人报价税率不一致的情况，按照以下原则进行税率偏离调整，并依据税率偏离调整情况修正评标价格（不含增值税价格）： $\text{税率偏离调整} = \text{投标价格（不含增值税）} \times (\text{所有合格报价中税率最高值} - \text{所报增值税率}) \times \text{附加税税率}$ 。3.对于由于投标人未按照含增值税价格=不含增值税价格 $\times (1 + \text{税率})$ 的计算方式正确计算不含税及含税价格的，按照正确计算公式，以不含税价格修正含税价格进行价格修正，并要求投标人对修正后的价格进行书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会将否决其投标。附加税税率为12%。
50	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	