

海油工程-浙江LNG三期项目地震仪评审细则

标段编号：2024-HGCBGXZX-ZX-JCWZ-A03-1061/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	投标有效性	投标书	“有”或“无”
5	投标有效性	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供
6	投标有效性	资格证明文件	“有”或“无”
7	投标有效性	技术文件	“有”或“无”
8	投标有效性	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
9	投标有效性	是否接受联合体投标	不接受
10	投标有效性	是否接受选择性报价	不接受选择性报价或附加条件的报价。
11	投标有效性	是否接受备选方案	不接受
12	投标有效性	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
13	商务评议	营业执照	投标人应为中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			可经营资格的其他组织（原件备查）。 a.投标人为企业的，应具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照（原件备查）； b.投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照（原件备查），总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标视为投标无效； c.投标人为事业单位的，投标人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案（原件备查），具有合法有效的事业单位法人证书。
14	商务评议	业绩要求	自2014年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人所投产品的制造商应具有至少具备1个地震仪供货业绩。业绩证明文件包括但不限于：1）销售合同复印件（含相关技术附件）和2）到货验收材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、制造商名称、货物名称、合同双方签字盖章页及到货验收材料（不限于：对应的增值税发票复印件（如有清单须提供，须体现发票号，发票金额需与合同金额或单个订单金额一致）或能体现对应合同号的第三方签章的检验证书或材质证书复印件或买方接收证明等）或调试验收证明等。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证上述信息的，视为无效业绩，投标将被拒绝。
15	商务评议	关联关系	如出现不同投标人的负责人为同一人或存在控股、管理关系的情况，相关投标均无效，招标人随时有权做出拒绝投标、取消投标资格、取消授标、不签订合同或在合同签订后终止合同等决定，相关投标人须无条件接受，且由此做出的任何损失由对应投标人承担。
16	商务评议	投标人不得存在的其他情形	须符合投标文件中规定的情形。
17	商务评议	异议与投诉要求	投标人承诺异议投诉工作遵照附件：投标文件格式中“异议及投诉相关要求”执行。
18	商务评议	投标承诺书	投标人应仔细阅读附件：投标文件格式中“投标承诺书”相关内容。签署后的“投标承诺书”将作为投标文件的一部分。未签署或投标文件中没有“投标承诺书”，其投标将被拒绝。
19	商务评议	是否接受代理商投标	投标人应为本次投标产品的制造商。本次招标不接受代理商、贸易商投标。本次接受所投货物的制造商全资的销售公司或控股的销售公司，以及接受所投货物制造商的母公司参与投标，此类公司视同为制造商，投标时需提供相应的证明文件。同一制造商仅允许一家投标人参与投标，否则相关的所有投标将被否决。
20	商务评议	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效
21	商务评议	交货期	2025年7月30日前
22	商务评议	交货期延期	延期超过28天（不含28天），其投标将被拒绝。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
23	商务评议	交货地点	浙江LNG三期项目施工现场
24	商务评议	报价方式	货到指定地点价，包含但不限于：货款、增值税等各种税费、服务费、包装费、取证费、保险费及至最终目的地运费等所有费用。
25	商务评议	报价税率	0.13
26	商务评议	报价格式	投标人应按照附件2：投标报价格式-地震仪“投标报价分项明细表”，不得任意修改。 请将表上物资总价折算至中国海洋石油集团有限公司供应链数字化平台上行项目，两者总价必须一致。合同以上述“投标报价分项明细表”中的材料明细及相应单价进行签署。价格评议时以“投标报价分项明细表”内容为准。遵循诚实信用的原则，报价明细需根据原材料、规格、加工费的变化进行合理浮动，如出现不均衡报价或投标人对部分材料低于成本且无合理解释的恶意报价竞标，其投标将被拒绝。
27	商务评议	投标货币	人民币
28	商务评议	付款条件和方法	(1) 合同总价的95%：卖方按照合同要求按期将合同货物运到买方指定地点，并将合同规定的全部文件、证书交至买方后，买方对数量和外观瑕疵进行验收，经买方签署验收合格报告后，45日内付清； (2) 合同总价的5%：货物在质保期内运转正常，无质量问题，质保期结束后45日内付清，或卖方提供等额质保保函，于45日内付清； (卖方须在交货时提供全额人民币增值税专用发票，增值税税率为13%)。 乙方提交发票的信息与合同中的收款单位、银行账户（包括银行账户名称、账号、开户行）等信息必须保持一致。乙方不得随意更改，否则影响付款的后果由乙方自行承担。
29	商务评议	使用法律和仲裁	中华人民共和国合同法和天津仲裁委员会。
30	商务评议	质保期	联合调试完成之日起24个月，或材料/设备验收合格之日起36个月，以先到为准。
31	商务评议	现场核查	招标人有权对推荐中标候选人投标产品制造商进行现场核查，投标人须承诺配合招标人组织的现场核查，是否进行考察由招标人进行确定。
32	商务评议	合规承诺函模板和出口管制物项信息确认表（进口产品适用）	适用情形：在进口相关货物时，如采办业务涉及有限公司（即向有限公司提供或使用在与有限公司相关项目上）、或潜在供应商/生产商是境外尤其是美国企业、或采办物项/技术/软件原产自美国/有美国技术含量的情况时。评标委员会有权通过网址查询，如存在影响后续合同执行风险，有权否决投标。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
33	商务评议	合作方制裁及出口管制合规信息调查问卷和制裁及出口管制合规告知书（进口产品适用）	适用情形：在进口相关货物时，如采办业务涉及有限公司（即向有限公司提供或使用在与有限公司相关项目上）、或潜在供应商/生产商是境外尤其是美国企业、或采办物项/技术/软件原产自美国/有美国技术含量的情况时。
34	商务评议	一般商务条款偏离	商务评议中，除了以上加星号的商务条款外，招标文件中的其他商务均为一般商务条款，一般商务条款偏离超过3项（不包含3项）（含合同条款，标准合同格式按二级条款记为一项偏离，如：9.3，未提出合同条款偏离视为完全响应合同条款），视为商务评议不合格。
35	技术评议	供货范围	供货范围应满足招标技术文件的要求。
36	技术评议	SIL2证书要求	投标时应提供地震仪的SIL2认证证书，且证书应在有效期内。
37	技术评议	ISO 9001证书要求	投标时应提供制造商有效的ISO 9001证书，且证书应在有效期内。
38	技术评议	防爆合格证	投标人所供设备的防爆等级应满足技术文件要求，并在投标时提供有效期内的防爆合格证书。
39	技术评议	地震加速度传感器	技术参数应符合技术文件的相关要求。
40	技术评议	地震加速度记录仪	技术参数应符合技术文件的相关要求。
41	技术评议	防雷保护	投标人应采取防雷保护措施，满足规范的要求。
42	技术评议	备品备件	投标人在投标文件中应列出保障所供设备正常运行两年所需的详细的备品备件建议清单。备品备件的价格应包含在总价当中。
43	技术评议	图纸及文件	投标人应提供文件及图纸说明其产品的设计特点和制造细节。
44	技术评议	产品样本	投标人应提供产品的样本册，样本须包括但不限于型号介绍、标定流程、技术方案、图纸、尺寸。
45	技术评议	一般技术条款评审	技术评议中，除了以上加星号的技术条款外，招标文件中的其他技术条款均为一般技术条款，一般技术条款偏离超过2项（包含2项）（含技术部分，技术部分按三级条款计算，如：6.3.1，未提出偏离视为完全响应），视为技术评议不合格。
46	价格评议	是否需要评分：不需要	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	