

海油工程-青岛公司-焊割设备、液压设备易损及关键配件供货协议(二次)评审细则

标段编号：2024-HGCBGXZX-ZX-JCWZ-A03-1237/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	★投标书	“有”或“无”
5	形式评审标准	★投标保证金	“有”或“无”，投标保证金金额：CNY50000.00元（大写：伍万元整）或保函，境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
6	形式评审标准	★法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供
7	形式评审标准	★资格证明文件	“有”或“无”
8	形式评审标准	★技术文件	“有”或“无”
9	形式评审标准	★供应商行为分析 查询	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标，并否决所有涉及投标人的投标：a)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上的电子投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；b)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；c)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；d)不同投标人的投标文件异常一致或者存在 2 处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的 50%以上；e)不同投标人的投标文件相互混装；f)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
10	形式评审标准	★投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			(单位负责人)签字的,应附法定代表人(单位负责人)身份证明,由代理人签字的,应附授权委托书,身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
11	形式评审标准	★是否接受联合体投标	不接受
12	形式评审标准	★是否接受选择性报价	不接受选择性报价或附加条件的报价。
13	形式评审标准	★投标有效期	投标截止之日起120日内保持有效。
14	形式评审标准	★是否接受备选方案	不接受
15	资格评审标准	★营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。投标人为事业单位的,应具有合法有效的事业单位法人证书,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。投标人为分公司的,提供具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书(授权该分公司投标),认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩,不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。分公司与上级法人单位只可一家参与投标,同时参与投标的,投标均无效。
16	资格评审标准	★体系认证证书	投标人投标时须同时具备有效的GB/T19001(ISO9001)质量体系认证证书、GB/T24001(ISO14001)环境管理体系认证证书、GB/T28001(OHSAS18001)或GB/T45001(ISO45001)职业健康管理体系认证证书,国内认证机构签发的证书应可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准,以最新体系标准为准。投标时需提供原件扫描件(原件备查)
17	资格评审标准	★关联关系	如出现不同投标人的负责人为同一人或存在控股、管理关系的情况,相关投标均无效,招标人随时有权做出拒绝投标、取消投标资格、取消授标、不签订合同或在合同签订后终止合同等决定,相关投标人须无条件接受,且由此做出的任何损失由对应投标人承担。
18	资格评审标准	★投标人不得存在的其他情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
19	响应性评审标准	★注册资本要求	投标人营业执照注册资本实缴金额应大于或等于5000万元。投标人投标时需提供真实有效的注册资金实缴金额凭证。
20	响应性评审标准	★净利润	提供近三年(2021年-2023年)经审计的财务报表,近三年净利润不能连续为负(如成立不满三年,则提供从成立之日起所有经审计的财务报表),且至少一年净利润为正。
21	响应性评审标准	★营业收入	投标人须提供2023年经审计的财务报表,且营业收入应至少为1亿元。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
22	响应性评审标准	★社保缴纳人数	投标人自有社保人数应≥20人，且需提供 2024年11月至2025年1月内连续3个月的由投标人缴纳的上述人员的社保证明，社保证明必须由社保部门开具的或从社保网站打印的证明。
23	响应性评审标准	★不得将中国海油作为唯一服务客户	不得将中国海油作为唯一服务客户，承诺中国海油非其唯一服务客户并提供承诺书（详见附件）及相应海油外业绩支持性材料（海油外业绩材料应包含与海油外客户签订的合同）。
24	响应性评审标准	★异议与投诉要求	投标人承诺异议投诉工作遵照附件“异议及投诉相关要求”执行。
25	响应性评审标准	★投标承诺书	投标人应仔细阅读本招标文件中“投标承诺书”相关内容。签署后的“投标承诺书”将作为投标文件的一部分。未签署或投标文件中没有“投标承诺书”，其投标将被拒绝。
26	响应性评审标准	★现场核查	招标人保留通过现场考察等方式核查投标人响应招标文件实质内容真实性的权利；招标人有权对推荐中标候选人进行现场核查，投标人须配合招标人组织的现场核查，是否进行考察由招标人进行确定。
27	响应性评审标准	★合同形式	此次招标签署单价协议，协议有效期三年
28	响应性评审标准	★适用法律和仲裁	适用民法典，由青岛仲裁委员会仲裁解决纠纷。
29	响应性评审标准	★报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
30	响应性评审标准	★报价要求	1.本次投标货币为人民币。2.投标截止之日起120日内保持有效。3.货到指定地点价，包含但不限于：海工天津地区/山东地区/广东地区或中国大陆境内项目现场等。包含但不限于：货款、增值税等各种税费、服务费、包装费、取证费、保险费及至最终目的地运费等所有费用。4.投标人应按“附件：分项报价明细表”规定的格式及内容要求进行报价，不得修改分项报价表内容，不得有缺漏项，否则其投标将被拒绝。投标人应遵循诚实信用的原则，进行合理报价。如出现不均衡报价或可能低于其自身成本报价的，评标委员会应要求该投标人进行澄清。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，其投标将被拒绝。发起不均衡报价澄清的原则为：每个行项目分项或子项报价以所有投标人的对应分项或子项报价的算术平均值为基数，差值绝对值大于等于40%；且投标人所投不均衡报价的行项目分项或子项占总分项或总子项的比例大于或等于40%。5.如果行项目内容与投标报价分项明细表不一致，以投标报价分项明细表为准，请将上述物资总价折算至中国海油供应商链数字化系统上行项目。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
31	响应性评审标准	★付款条件和方法	乙方按照各订单要求按期将订单货物运到甲方指定地点，并将协议规定的全部文件、证书交至甲方后，甲方在【7】日之内对数量和外观进行验收，经甲方签署验收报告后，【45】日内付清该订单金额的【100】%。
32	响应性评审标准	资格审查资料《基本情况表》	投标人须在投标文件资格审查资料《基本情况表》中完整、清晰、准确填写‘基本账户开户银行’及‘基本账户银行账号’中的相关信息。
33	响应性评审标准	交货期1	后续订单签订后90天，运送到青岛市黄岛区连江路492号-海洋石油工程（青岛）有限公司-仓储
34	响应性评审标准	★交货期2	投标响应交货期超过招标要求交货期2周（日历日），视为非实质性响应招标，其投标将被拒绝。
35	响应性评审标准	★质量保证期	货物验收合格后6个月
36	响应性评审标准	★一般商务条款偏离	商务评议中，除了以上加星号的商务条款外，招标文件中的其他商务均为一般商务条款，一般商务条款偏离超过5项（不包含5项）（含合同条款，标准合同格式按二级条款记为一项偏离，如：9.3，未提出合同条款偏离视为完全响应合同条款），视为商务评议不合格。
37	响应性评审标准	★其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
38	响应性评审标准	★备件规格型号	与采办料单GXYZZYB20241130-039-P中的规格型号相符
39	响应性评审标准	★制造要求	原厂配件
40	响应性评审标准	★交货状态	满足采办料单GXYZZYB20241130-039-P中配件规格及型号
41	响应性评审标准	★验收权利	交付的各项配件没有任何缺陷，没有污物、磕碰等质量缺陷
42	响应性评审标准	★证书	合格证及原厂证明（交货时提供）
43	响应性评审标准	★其它一般技术偏离	除了以上加星号的技术条款外，招标文件中的其他技术条款均为一般技术条款，一般技术条款偏离超过2项，视为技术评议不合格。
44	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则：评标价=算数修正	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		投标报价+偏离调整	
45	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	