

# 海油工程2024-2027年度南北方船用橡胶碰球租赁服务年度协议评审细则

标段编号：2024-HGCBGXZX-ZX-GCFW-1010/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	投标有效性	投标书	“有”或“无”
5	投标有效性	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供
6	投标有效性	资格证明文件	“有”或“无”
7	投标有效性	技术文件	“有”或“无”
8	投标有效性	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
9	投标有效性	是否接受联合体投标	不接受
10	投标有效性	是否接受选择性报价	不接受选择性报价或附加条件的报价。
11	投标有效性	是否接受备选方案	不接受

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	投标有效性	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
13	技术评议	工作范围	提供甲方所需的符合要求船用橡胶碰球，每种类型不少于2个（3×3米、3×4.5米、3×6米），并安排动复员，投标时提供碰球清单，总体尺寸偏差±0.5米；
14	技术评议	碰球证明文件	乙方需满足以下要求之一：若乙方为制造商，投标时需提供碰球的出厂检验合格证书。若乙方以自己制造的货物参与投标的，需承诺不能再次将此货物同时授权给其他投标人参与投标；若清单中的碰球为乙方外采设备，投标时需提供购买合同原件扫描件或发票或合作意向书或者排他性协议等租赁协议；
15	技术评议	承诺要求1	乙方需书面承诺中标后提供船用橡胶碰球出厂合格资料和配套索具有效期内的检验证书（如CCSI等检验证书）。
16	技术评议	承诺要求2	乙方需书面承诺提供的索具需含吊装钢丝绳、转环和卸扣，如吊装索具在使用时出现损坏，需要及时更换。
17	技术评议	尺寸和重量	乙方需提供船用橡胶碰球的尺寸重量和可租赁碰球数量，投标时提供清单。
18	技术评议	招标租赁的碰球规格	乙方需书面承诺最多可同时提供每种类型（3×3米、3×4.5米、3×6米）碰球数量各不少于4个（3种型号共12个）。
19	技术评议	一般技术条款评审	技术评议中，除了以上加星号的技术条款外，招标文件中的其他技术条款均为一般技术条款，一般技术条款偏离超过3项（不包含3项）（含任务大纲，任务大纲按三级条款计算，如：6.3.1，未提出偏离视为完全响应），视为技术评议不合格。
20	商务评议	投标的有效性	由法人代表或授权代表有效签署。
21	商务评议	营业执照	投标人应为中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织（原件备查）。a.投标人为企业的，应具有有效的证照合一的营业执照；b.投标人为分公司的，应具有有效的证照合一的营业执照和总公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标视为投标无效；c.投标人为事业单位的，投标人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案，具有合法有效的事业单位法人证书。
22	商务评议	投标人不得存在的其他情形	须符合投标文件中第八条规定的情形。
23	商务评议	服务期限	自合同签订之日起3年
24	商务评议	异议与投诉要求	投标人承诺异议投诉工作遵照附件：投标文件格式中“异议及投诉相关要求”执行。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
25	商务评议	投标承诺书	投标人应仔细阅读附件：投标文件格式中“投标承诺书”相关内容。签署后的“投标承诺书”将作为投标文件的一部分。未签署或投标文件中没有“投标承诺书”，其投标将被拒绝。
26	商务评议	是否接受分包	投标人不得将全部或部分服务进行分包或转包。
27	商务评议	是否允许联合体	不接受联合体投标。
28	商务评议	投标有效期	投标截止之日起120日内保持有效。
29	商务评议	付款条件和方法	详见合同文本。
30	商务评议	合同条款	投标人应承诺对合同条款的偏离都已逐条列明在“对招标文件商务技术部分和合同条款偏离表”，未列明的偏离则视为全部接受，招标人在发出中标通知书之后，投标人不得提出任何实质性修改。
31	商务评议	报价要求	1. 本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。2. 投标人应按照招标文件中“分项报价表”填报价格，且不得更改分项报价表内容，否则投标无效。3. 投标人应遵循诚实信用原则，应进行合理报价，价格不合理情况由评标委员会进行澄清，如出现不均衡报价或投标人对低于成本且无合理解释的恶意报价竞标，其投标将被拒绝。
32	商务评议	备选方案	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。
33	商务评议	一般商务条款偏离	商务评议中，除了以上加星号的商务条款外，招标文件中的其他商务均为一般商务条款，一般商务条款偏离超过2项（不包含2项）（含合同条款，标准合同格式按二级条款记为一项偏离，如：9.3，未提出合同条款偏离视为完全响应合同条款），视为商务评议不合格。
34	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	