

福建分公司福建新能源下属中闽物流LNG运输车辆轮胎采购评审细则

标段编号：CGP-24-CRH-FJFGS-FJXNY-0013/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	清标评审	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	清标评审	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	清标评审	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	符合性检查	投标人名称	投标文件中的公章、电子公章均与营业执照上的公司名称一致
5	符合性检查	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
6	符合性检查	投标保证金	按照投标须知第3.4.1缴纳投标保证金或递交保函。
7	符合性检查	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	符合性检查	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供。
9	符合性检查	投标文件格式	符合第八章“投标文件格式”的规定
10	符合性检查	报价唯一	只能有一个有效报价
11	符合性检查	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可；对于招标文件公开信息要求的资质、业绩，投标人已按要求列出资质名称、业绩合同对方名称但其他信息不完整，且投标文件中包含对应的完整信息和证明材料的，评标阶段予以认可。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	符合性检查	围标串标	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致； b.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
13	符合性检查	投标报价表、投标报价分项明细表	按照招标文件中格式要求填写投标报价汇总表和分项报价明细表。
14	商务评审	营业执照	投标文件中的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照合法有效。
15	商务评审	强制认证要求	投标人拟供货的轮胎必须具备“中国国家强制性产品认证”证书，且证书可在国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn)核实。
16	商务评审	制造商或代理商要求	本次招标允许投标人为拟投标货物的制造商或代理商。一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标，否则相关的所有投标将被拒绝。 (a) 如果投标人为代理商，投标人应得到货物制造商同意其提供该货物的合法唯一正式授权；(b) 投标人以自己制造的货物参与投标的，不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，相关的所有投标将被拒绝；(c) 投标人将被授权的货物再授权给其他投标人同时参与投标，相关的所有投标将被拒绝。
17	商务评审	制造商QHSE体系认证【需逐项公开】	投标人所投产品的制造商须同时具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书、GB/T24001（ISO14001）环境管理体系认证证书、GB/T28001(OHSAS18001)或GB/T45001(ISO45001)职业健康安全管理体系认证证书，并可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。如投标人为代理商，则应提供所投产品制造商的上述证书。
18	商务评审	业绩【需逐项公开】	(1) 投标人在近3年（2021年1月1日-投标截止日）至少具有2项已完成的重型载货汽车轮胎（轮胎规格应为本次招标范围内）的供货业绩，且累计供货业绩金额不低于50万元人民币。(2) 业绩证明文件包括：业绩合同关键页（至少包括：合同首页、双方签字盖章页、合同签订日期页、供货范围描述页、主要技术参数页）和到货验收合格证明文件（如：轮胎到货验收单或结算发票等能够证明验收合格的材料）。未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。(3) 业绩认定时间：以到货验收单签字时间或结算发票开具时间为准；如材料中各方签字日期时间不一致，以最晚签字日期为准。
19	商务评审	财务状况要求	投标文件中有2021年-2023年经会计师事务所或审计机构审计的无保留意见的财务审计报告（成立时间不足三年应提供自成立之日起至2022年），该报告至少包括财务审计报告封面、加盖会计师事务所印章的审计报告、资产负债表、现金流量表、利润表。
20	商务评审	关键合同条款	符合第四章“合同条款及格式”中的实质性条款要求，且不允许偏离。合同实质性

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			条款包括：合同生效及期限、付款方式及进度、货物验收、违约责任、质量保证。
21	商务评审	信誉要求	不存在投标人须知前附表第1.4.3条所列举的各项情形。
22	技术评审	轮胎参数要求 (295驱动轮胎)	尺寸规格为：295/80R22.5-18；花纹形式：块状；内部结构：真空胎。
23	技术评审	轮胎参数要求 (295挂车轮胎)	尺寸规格为：295/80R22.5-18/；花纹形式：直纹；内部结构：真空胎。
24	技术评审	轮胎参数要求 (12R驱动轮胎)	尺寸规格为：12R22.5-18；花纹形式：块状；内部结构：真空胎。
25	技术评审	轮胎参数要求 (12R挂车轮胎)	尺寸规格为：12R22.5-18；花纹形式：直纹；内部结构：真空胎。
26	技术评审	轮胎参数要求 (11R挂车轮胎)	尺寸规格为：11R22.5-18；花纹形式：直纹；内部结构：真空胎。
27	技术评审	轮胎耐久性使用 要求	投标人须承诺，拟提供的轮胎，在招标人现有行驶工况（高速95%，省、县级道路5%）下正常（异常磨损、爆胎等因招标人操作不当引起的情况除外）使用保底里程数平均数不得低于15万公里（达到轮胎磨损指示点为准）。（承诺函格式自拟）
28	技术评审	货物质保期要求	每批次轮胎质保期为到货并安装验收合格，且经招标人签字确认后18个月。
29	技术评审	交付地点要求	投标人需承诺：1.在五公里范围内设立服务点，且招标人公司地点至服务点行驶区间道路需满足危化品车辆通行条件。2.服务点应满足两部LNG运输槽车同时停放并可在场内掉头且不得占用公共道路。3.投标人中标后以书面形式明确服务点地理位置、服务点名称、联系人、投诉人联系电话、服务点产权自有或租赁证明，并经招标人书面同意后方可在该服务点开展服务。后续更换服务点需经双方书面同意。（承诺函格式自拟）
30	技术评审	轮胎到货及更换 验收要求	1.在轮胎安装及维修前、中、后全过程监督，由招标人及供应商现场完成单批次轮胎相关工作验收。2.对于验收中发现的质量问题及其他问题，供应商应在5日内根据招标人的要求予以解决。3.供应商对验收结果提出异议的，由招标人和供应商双方协商解决。双方协商不成的，同意委托第三方有资质的机构进行检验并以该检验机构的检验结果为准。委托检验所发生的费用，如果检验结果证实招标人意见，则由供应商承担；如果检验结果证实供应商意见，则由招标人承担。
31	技术评审	交货期	招标人发出派修单且车辆到达服务点后2小时内完成轮胎更换及维修。
32	技术评审	授权维修服务点常 备库存要求	投标人需承诺：服务点库存常备招标范围内的5种轮胎，且每种库存数量不少于10条/天，供货轮胎生产日期不早于安装日期6个月。（承诺函格式自拟）

序号	评审环节	评审因素	评审标准
33	技术评审	废旧轮胎回收	投标人需承诺：合同有效期内，投标人应回收废旧轮胎（包括招标人现有使用轮胎），并建立废旧轮胎回收登记档案。（承诺函格式自拟）
34	技术评审	售后服务要求	符合第五章“供货要求”中第十一条保修和售后服务各项要求。
35	技术评审	一般商务技术指标偏离	一般商务技术指标(含非关键合同条款偏离)偏离达到2项，则商务技术评议不合格。
36	价格评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	