

螺栓17项采购评审细则

标段编号：GKXJ-2026-ZB-1339/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	投标有效性、是否投标	是否投标
6	商务评议	应答人名称	与营业执照一致
7	商务评议	报价有效期	报价截止之日起【90】日历日内保持有效。
8	商务评议	选择性报价	本次采购不接受选择性报价或附加条件的报价。
9	商务评议	报价唯一	只能有一个有效报价，本次采购不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的将作为非响应性应答而予以拒绝。
10	商务评议	围标串标	有以下情形之一的，视为应答人相互串通应答，并否决所有涉及的应答：a) 不同应答人的应答文件由同一单位或者个人编制，且应答人不能合理说明的，例如：不同应答人在集团公司数字化供应链平台上记录的文件制作机器码、文件创建标识码和应答电脑的MAC地址内容任何一项一致的；不同应答人的应答文件作者名称（除Admin、经确认为系统自动生成的作者名称）异常一致，且应答人不能合理说明的；b) 不同应答人委托同一单位或者个人办理应答事宜：例如：不同应答人在数字化供应链平台上的电子应答文件记录的应答文件上传IP地址异常一致且不属于中国海油网络IP范围，且应答人不能合理说明的。c) 不同应答人的应答文件载明的项目

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			管理成员为同一人，且应答人不能合理说明的。d) 不同应答人的应答文件异常一致或者存在2处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，且应答人不能合理说明的。e) 不同应答人的应答文件相互混装，且应答人不能合理说明的。f) 不同应答人在数字化供应链平台上的上传应答文件联系人或联系电话一致，且应答人不能合理说明的。
11	商务评议	报价文件签字盖章	由法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应在提供法定代表人（单位负责人）身份证明基础上，补充提供授权委托书。
12	商务评议	报价文件格式	符合附件7：报价单格式的规定。
13	商务评议	商务资格	1.营业执照：应答人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，应答时需提供原件扫描件（原件备查）。应答人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与应答，同时参与应答的，应答均无效。 2.法定代表人（单位负责人）身份证明 3.法定代表人授权委托书（如涉及）
14	商务评议	股权证明文件	股权证明文件：应答人应在应答文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件、第三方网站查询记录截图，此证明文件将作为评标/评审参与应答供应商是否存在关联关系时的依据。备注：如应答人未提供或提供文件无法体现出资人、股东信息的以及与其他应答人存在关联关系的，都将影响评审结果。
15	商务评议	信誉要求	应答人应提供《5.7：供应商承诺书》，应答人应按照模版格式，对涉及信誉情形进行承诺，并加盖单位章。如应答人未提供或不符合填报要求以及无法满足承诺项的，都将影响评审结果。（备注：评审时评委通过网上查询结果进行评审，如查询不合格则废标处理。）
16	商务评议	应答人或应答人提供的第三方不得存在的其他情形	1.被中国海洋石油集团有限公司在集团范围内进行风险提示，且在中国海洋石油集团有限公司《中国海油供应链数字化平台》中被采购冻结，进入调查程序的； 2.被中国海洋石油集团有限公司及所属单位处以“禁用”处罚，且仍在处罚期内或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“受控”、“业务状态”为“采购冻结”的。
17	商务评议	制造商要求	本次采购允许制造商参与。应答人应严格按照本次采购内容界定供应商属性，如为制造商，须按照本《询比文件》提供的格式填写《5.7：供应商承诺书》，并根据《5.8：制造商属性证明书》中的要求提供相关证明材料。
18	商务评议	代理商、贸易商要求	应答人应严格按照本次采购内容界定供应商属性，如为代理商、贸易商，须按照本《询比文件》提供的格式填写《5.7：供应商承诺书》，并根据《5.7：供应商承诺书》中的要求进行承诺。应答人应按照模版格式，对适用情形进行选择，并加盖单位章。如应答人未提供或不符合填报要求以及无法满足承诺项的，都将影响评审结

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			果。 在结果公告发出后，采购人有权对《5.7：供应商承诺书》中的承诺项进行验证核查或组织现场考察，供应商须全程配合并提供相应支撑文件，若发现供应商承诺内容与实际情况存在实质性偏差，采购人有权取消供应商成交资格并根据附件4中对应条款予以处理。
19	商务评议	代理证书	如应答人为代理商的，须提供有效的制造商授权代理证书，且原则上不能为针对海油特定项目代理或授权。如投标人未提供或采购人无法验证其真实性的，都将影响评审结果。
20	商务评议	其他	不得存在国家法规和询比文件明确否决响应的其它条款和要求。
21	商务评议	商务偏离要求	1.标注“ ”号的条款为关键条款，对这些关键条款的任何偏离将导致应答文件被拒绝。 2.对于一般条款，提供了商务偏离表且明确无偏离，如无要求提供支持材料，则视为合格。
22	技术评议	材质要求	1.螺柱材质A193 Gr.B7，螺母材质A194 Gr.2H。
23	技术评议	表面处理	1.热浸锌或聚四氟乙烯（按甲方要求），需满足防锈、耐腐蚀要求，涂层均匀无脱落。
24	技术评议	配件需求	1.每套螺栓应配套2个螺母、2个平垫片、2个弹簧垫片。
25	技术评议	技术偏离要求	1、标注“ ”号的条款为关键条款，对这些关键条款的任何偏离将导致应答文件被拒绝。 2.对于一般条款，提供了技术偏离表且明确无偏离，如无要求提供支持材料，则视为合格。
26	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	