

装备公司地板材料采购专有协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5247/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	10万元人民币，应符合第二章投标人须知3.4.1
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	报价文件特征码	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标： a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致； b.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
13	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章投标须知1.4.3规定的任何一种情形
14	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
15	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
16	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
17	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效
18	资格评审标准	业绩要求（开标环节需要公开）	<p>(1) 投标人在2020年1月1日至投标截止日（以合同签署日期为准）内至少具有1个已完成的橡胶地板供货业绩合同，并提供相应业绩证明文件。</p> <p>(2) 投标人提供的业绩证明文件包括：业绩合同、到货验收证明文件或结算发票。业绩合同应至少涵盖合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、货物名称、数量及关键技术指标等内容；到货验收证明文件应有合同双方签字或盖章，以及确认时间。</p> <p>(3) 若业绩合同为年度协议，还应至少提供1项已完成订单及订单相应的到货验收证明文件或结算发票，同一年协合同提供1项及以上订单的均算为1个有效业绩。</p> <p>(4) 未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。</p> <p>(5) 原件备查</p> <p>业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。</p>
19	资格评审标准	信誉要求	(1) 投标人自2020年1月1日起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人不得有行贿犯罪行为。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网；（ http://wenshu.court.gov.cn ）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图打印出来，写明“经查我单位及法定代表人、项目负责人在截至本次投标时无行贿犯罪记录”加盖其公司公章提供给招标人；（2）投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。注：（上述带网站网址的信誉要求条款，投标人请自行查询，将查询结果加盖公章后放入投标文件）。
20	资格评审标准	供应商属性	本项目不接受贸易商、代理商参与投标，只允许橡胶地板制造商参与投标。
21	响应性评审标准	财务状况	投标人提供（2020年-2022年）经会计师事务所或审计机构审计的财务报表，包含资产负债表、现金流量表及利润表等；成立时间短于三年的投标人应提供自成立以来的财务报表。
22	响应性评审标准	审查资料	投标人应在投标文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。
23	响应性评审标准	权利义务	符合第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
24	响应性评审标准	服务期限	合同有效期3年，采用1+1+1合同模式
25	响应性评审标准	质量保证期	设备交货后12个月
26	响应性评审标准	证书	投标人投标时需提供：橡胶地板（IMO FTPC PART 5）的表面材料可燃性试验检测报告、橡胶地板（IMO FTPC PART 2）的表面材料烟气及毒性试验检测报告。提供具有检测资质的第三方检测机构出具的橡胶地板的耐电压测试报告、橡胶地板常温毒性报告或挥发性化合物报告、无石棉报告。备注：IMO FTPC PART 2/5为《2010年国际耐火试验程序应用规则》附件1第2部分及第5部分。
27	响应性评审标准	粘合剂	投标人承诺应提供低播焰粘合剂。随货必须提供粘合剂的低播焰检测报告及无石棉检测报告，粘合剂需无毒、环保、无刺激性气味，粘合剂应按照1平方配套1公斤并提供10%的余量考虑
28	响应性评审标准	防静电升高地板要求	投标人承诺防静电升高地板需配2mmPVC防静电贴面，贴面永久性不开裂、不起鼓，永久性防潮防腐；除满足承载力外，地板需要高耐磨，防水，防火A级，防静电，地板支架及横梁另加皮垫后以减少噪音；卖方需随货提供信息产业防静电产品质量监督检验中心出具的检测报告
29	响应性评审标准	随货提供	投标人承诺随货必须提供：（1）橡胶地板、PVC地板、高级弹性地板、甲板敷料等在“需求一览表”及技术要求中所对应的CCS/DNV/ABS/BV其中之一船级社的相关工厂或型式认可证书（证书需满足需求一览表及技术要求中地面材料所对应的厚度要求）、其它相关证书和报告及出厂检验合格证；（2）甲板敷料在交货时提供CCS“海上设施产品检验证书”

序号	评审环节	评审因素	评审标准
30	响应性评审标准	配套	投标人承诺地板材料要求配有足够数量的流平剂、配套胶水。卖方需考虑足够的数量，如现场发现不足，由卖方免费增补。
31	响应性评审标准	生产前确认	投标人承诺在生产前将所有地板的样品及色样图片提供给买方选择。最终由买方确认批准后方可投入生产。
32	响应性评审标准	标识、包装、运输和存储	投标人投标时承诺满足第五章供货要求中“六、标识、包装、运输和存储”的所有要求。
33	响应性评审标准	工作进度、监造和现场验收	投标人投标时承诺满足第五章供货要求中“七、工作进度、监造和现场验收”的所有要求
34	响应性评审标准	一般商务偏离	商务技术一般指标中超过3项不满足招标文件要求的，结论为不合格。
35	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
36	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	