

配餐公司山西、陕西地区食品原材料采购专有化协议(二次)评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-7315/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供。
7	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
8	形式评审标准	投标保证金	100000元人民币。满足第二章投标人须知表要求。境内投标人以现金形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出。
9	形式评审标准	联合体投标人	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	备选投标方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
12	形式评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标：

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			a.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误; b.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制,例如:不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址(或“网卡序列号”)”内容任何一项一致;
13	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
14	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
15	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。投标人为事业单位的,应具有合法有效的事业单位法人证书,投标时需提供原件扫描件(原件备查)。
16	资格评审标准	资质要求(开标时需进行信息公开)	投标人具有并提供有效期内的以下证件其中之一:(1)政府监督管理部门颁布的《食品生产许可证》,或(2)政府监督管理部门颁布的《食品经营许可证》,或(3)省市级政府市场监督管理局颁发的食品备案凭证。《食品经营许可证》应可在国家市场监督管理总局全国食品经营许可(社会公众查询)) https://spjyxk.gsxt.gov.cn/cfdaPub/index/page/ 核实。《食品生产许可证》应可在国家市场监督管理总局食品生产许可获证企业信息查询平台 https://spaqjg.e-cqs.cn/spscxk/ 核实。注:投标时需提供原件扫描件,原件备查。
17	资格评审标准	业绩要求(开标时需进行信息公开)	(1)投标人在2021年1月1日至投标截止时间45天之前(以发票时间为准)至少具有已结算金额不低于200万元的食物类供货合同业绩(不限合同数量)。提供相应业绩证明文件,相关资料原件备查。(2)投标人提供的业绩证明文件包括:业绩合同和食品产品累计供货金额不低于200万元的到货验收材料(体现为:“附件:业绩发票明细表”中内容)。(提示:以上2项资料,缺少任何1项都视为无效业绩,将导致废标。)A、业绩合同应至少涵盖:合同首页、合同签署时间、合同签署页(具有签字或盖章)、合同期限、合同产品清单等内容;B、到货验收材料(业绩发票明细表)需按招标文件第六章投标文件格式中“附件:业绩发票明细表”格式提供,不需要提供发票图片及明细。合同已结算金额以业绩发票明细表合计金额为准,投标人需单独提供承诺函,承诺信息准确性并为准确性负责。(3)未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件不满足以上条款约定的,视为无效业绩,将导致废标。(4)评标环节或中标候选人现场考察环节或中标人申请中国海油供应商名录准入前,招标人将检查投标人本次投标公开的业绩证明文件原件及相关资料原件,包括业绩合同原件、业绩合同对应的发票原件。投标人不提供以上原件或者提供的文件不符合招标文件要求的,不具备中标资格。检查中发现投标人提供虚假材料的,还将依据海油发展《供应商履约异常处理方式》进行严肃处理。
18	资格评审标准	信息公开	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息”中进行公开的资质、业绩信息,评标阶段不予认可。所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致,投标人可在开标环节提出询问,将开标环

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求。
19	资格评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
20	响应性评审标准	交货期、交货频次及订单金额要求	标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货地点要求。仅写响应或无偏离无效。 本合同采购具有以下典型的特点： (1) 采购频次高，本需求基本每天都要配送，配送时间可能随询价人船期和需求有调整，交货期包含工作日、周六日及其他法定节假日，要求卖方具备疫情期间（包括政府封控期间）应急响应能力，满足疫情期间交货需求，具体以“订单”要求时间为准。应制定应急预案，遇到突发情况影响正常配送作业时，妥善协调解决供货问题，确保按照客户订单准时进行物资配送。 (2) 单笔订单金额不确定。订单采购金额大小不一，订单金额介于几十元至几万元不等。 (3) 单次采购内容不确定。每个订单包含合同清单的多个品类物资，从几个到几百个不等，具体以“订单”要求时间为准。 (4) 作业点多且分散。使用本合同采购的作业点大约7个，后期可能增加或减少。供应商需要按照各作业点要求的数量及时间安排配送。
21	响应性评审标准	调价机制1	(1) 价格公式： 水果蔬菜类产品水果类产品订单执行价格=第三方网站市场价格*浮动率*(1+税率) 其它类产品订单执行价格=原始合同价格*(1+价格波动比率)*(1+税率) 零食、饮料、冲饮、其它预包装食品、酱腌菜、杂品采用固定单价。 (2) 释义： 价格波动比率=(当次调研价格-原始调研价格)/原始调研价格 原始合同价格：双方合同签订的价格。 原始调研价格：在合同签订后，对合同签订前15天的市场平均价格进行调研，从而记录的价格。 当次调研价格：合同执行期内申请价格调整时当次调价周期的平均价格。 浮动率是指：投标人参照“第三方网站市场价格”，结合自身运营成本及盈利预期，投标时确定的浮动率。浮动率可以是参照“第三方网站市场价格”的折扣率，也可以是参照“第三方网站市场价格”的加价率；浮动率必须是固定值，不得为区间值；所有产品浮动率必须一致；浮动率在合同期内保持不变。 价格调研及市场价格是指第三方网站价格；
22	响应性评审标准	调价机制2	(3) 第三方网站市场价格是指： 北京先发餐饮价格网 (http://www.foodmap.com.cn/) □ 上海阳光餐饮价格网价格 (www.ygcy8.com) □ 中农数据天天采配网价格 (https://www.znttcp.com/) 该价格网站公布的某产品一个“调价周期”（调价周期1年的只参考订单前一个月

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			) 内的平均价格；北京先发餐饮价格网参考“均价”项，上海地区使用上海阳光餐饮价格网参考“农批”项，中农数据天天采配网参考“价格”项。 (4) 本合同适用调价周期： 全品类：根据各行项目品类选择下列对应的调价周期 蔬菜、水果、蛋类、豆制品：15天 鲜活水产品、鲜肉、冻品：3个月 粮油、调料、干货、熟食：1年 零食、饮料、冲饮、其它预包装食品、酱腌菜、杂品：固定单价 调价周期1年以内的，调价周期内价格保持不变。定价周期为1年或固定单价的，调价周期内，产品价格保持不变，但个别产品波动超过15%（含15%），则申请个别产品价格调整，价格波动低于15%，则不进行价格调整；货物的规格变动时，双方可以依据原货物规格比例调整价格。
23	响应性评审标准	调价机制3	(5) 无法匹配第三方网站的物资调价，可通过以下方式办理： 1) 如第三方网站中有双方认可的同类产品，可参考同类产品的价格进行价格调整。 2) 涉及无法匹配指定第三方网站价格的物资，可参考需求所在地市级或以上政府部门发布的食品价格波动指数或指定第三方网站发布的价格波动指数，进行价格调整。 3) 供应商有充分证据证明指定第三方网站个别物资价格失真时，可以采取市场价格调研方式解决。需求单位与签约供货商可到当地大型农贸产品批发市场调研确认价格。 4) 按照以上三个序号的顺序，依次优先选择调价方式，最终价格由采购方确认。
24	响应性评审标准	交货地点承诺	投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货地点要求。仅写响应或无偏离无效。 山西分公司各生产作业中心、作业井队（山西、陕西地区）。 1、作业中心：为晋城（晋城区块）、临兴（吕梁区块）、太原（古交区块和寿阳区块）、神府（榆林区块），项目部位置相对固定。 2、作业井队：现场自有作业队共计3支，目前1支作业队在榆林区块，2支作业队在吕梁区块。作业队根据作业现场场地的变化每1-2月搬迁一次。服务地随项目部、作业队搬迁变化，具体地点以买方通知为准。 中海油能源发展股份有限公司配餐服务分公司管辖的其他所属单位作为本合同执行方，具备执行本合同的权利。一般情况下，其他所属单位不使用通过本招标签订的合同，但遇到特殊情况时（比如疫情防控、供应商履约异常、合同执行超预算、船舶临时停靠等），其他所属单位会临时使用本合同，使用合同的期限一般不超过6个月（重新采办周期）。其他所属单位如需使用本合同，另行通知送货地点。 说明：投标人需满足以上交货地点的交货条件，具体以“订单”要求地点为准。
25	响应性评审标准	会员承诺	投标人须是北京先发餐饮价格网有效期内会员并提供与北京先发餐饮价格网（网址：http://www.foodmap.com.cn/）有关购买会员的合同及发票；暂时不具备会员资格的，投标人要承诺在收到中标通知书5个工作日内办理北京先发餐饮价格网会员。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
26	响应性评审标准	业绩发票承诺	投标人投标时提供承诺书，承诺投标文件“附件：业绩发票明细表”中填写的业绩发票信息全部真实、准确。（须出具承诺函）
27	响应性评审标准	业绩发票明细表	投标人须按招标文件指定的格式及要求提供“业绩发票明细表”，未按指定格式及要求提供的将导致废标。
28	响应性评审标准	智慧供应链系统承诺	投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解智慧供应链系统的要求和相关费用并承诺使用买方提供的智慧供应链系统。仅写响应或无偏离无效。买方正在持续优化智慧供应链系统（订单采购系统），陆续上线新功能，以便提高买卖双方工作效率。目前需要供应商使用该系统接收订单，生成送货通知单，并在送货通知单中填写每个商品的产地、采购地、生产日期，上传商品合格票证，买方将提供系统使用培训视频。该方面工作量较大，至少涉及到1个专人负责。该方面可能区别与投标人在社会层面的其他合同，会对投标人成本产生影响。未来，该系统将上线PDA扫码验收功能，需要供应商自费购买斑马条码打印机设备（需指定厂家）及相关耗材（硒鼓、打印纸），预计设备金额8000元，请投标人考虑该方面成本。使用该系统每年产生3500元至6000元的费用，由投标人承担该项费用。
29	响应性评审标准	履约保证金要求	收取履约保证金的要求： （1）履约保证金形式：履约保函或电汇（买方不接受卖方以个人名义电汇的履约保证金）； （2）履约保证金额：按照预估合同金额的2%计算（向下取整数到万元）。 （3）履约保证金的缴纳时间：合同签订后30个工作日内。 （4）履约保函其他要求：商业银行出具的见索即付、不可撤销的履约保函，信开方式，招标人建议使用的履约保函格式见附件，投标人如使用其他格式的履约保函，需经招标人审核认可。履约保函的受益人应为签发服务委托书的合同执行方（不能限定为合同签署方）。 （5）履约保函期限：与合同期限一致。 （6）电汇账号： 公司名称：中海油能源发展股份有限公司配餐服务分公司 账号：9558830200999008469 开户行：中国工商银行股份有限公司北京国家文化与金融合作示范区金街支行 行号：102100000072 投标人向招标人合同执行方缴纳履约保证金前，应与合同执行方充分沟通，未经沟通一致，不得随意向招标人执行方银行账户汇款或提交不符合条件的履约保函。
30	响应性评审标准	配送人员要求	投标人至少具有10名配送服务人员，年龄不大于60周岁，具有有效期内的健康证。投标人应在投标文件中提供配送人员身份证、有效期内健康证、劳动合同及投标截止时间前3个月（2024年6月-8月）在投标人公司缴纳社会保险的证明文件，提供证明文件的单位名称与投标人名称一致。
31	响应性评审标准	包装要求承诺	投标人投标时提供承诺书。如招标人需要，投标人需使用塑料箱对产品进行妥善包装，以适应气候条件的要求。并且提供的塑料箱卫生状况需满足招标人要求，符合食品安全管理要求。塑料箱需可承载产品的重量，确保不破损。投标人提供物资包

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			装物依照买方现场管理要求，按照招标人包装物样式、材质、尺寸、颜色要求，免费提供给招标人使用。如包装物在运输及使用过程中发生损耗、破损或丢失，费用均由投标人承担。
32	响应性评审标准	运输车辆要求	投标人至少提供5辆运输车辆，并承诺车辆随时可用于本项目配送。若自有车辆需提供机动车登记证书；若租赁车辆需提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同及机动车登记证书；
33	响应性评审标准	卸货服务	投标人物资配送到招标人时，需要提供卸货服务。货物运输过程中的保险由投标人承担；
34	响应性评审标准	权利义务	符合第二章“投标人须知”第1.11.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
35	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
36	商务评分标准	业绩（开标时需进行信息公开） （满分：20分）	对投标人2021年1月1日至投标截止日前45天（以发票时间为准）食品销售发票累计金额进行评审。 1、相关业绩总金额 ≥ 500万元，得20分； 2、400万元 ≤ 相关业绩总金额 < 500万元，得15分； 3、300万元 ≤ 相关业绩总金额 < 400万元，得10分； 4、200万元 ≤ 相关业绩总金额 < 300万元，得5分； 5、相关业绩总金额 < 200万元，得0分； 证明文件：最终得分根据投标人提供的食品发票累计金额计算，不限制合同数量。投标人需在投标文件中按照指定业绩发票明细表格式提供食品发票相关信息（不需要提供发票图片及明细，业绩发票明细表提供信息要求见招标公告），投标人须承诺信息准确性并为准确性负责。评审委员会进行查验发现虚假信息或错误信息或累计金额包含非食品类金额，视为虚假信息，否决其投标，根据违规情形进行处理。
37	商务评分标准	管理体系 （满分：40分）	对投标人具有的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系认证证书的数量进行评审： 1、以上四个体系同时具备的，得40分； 2、以上四个体系，具备任意三项认证证书的，得30分； 3、以上四个体系，具备任意两项认证证书的，得20分； 4、以上四个体系，具备任意一项认证证书的，得10分； 5、不具备以上体系认证证书的，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供以上证书扫描件，原件备查。证书应在有效期内且经中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn)核实。“招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准”。
38	商务评分标准	食品安全责任险	对投标人有效期内的食品安全责任保险累计赔偿限额或“累计责任限额”（以下统

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		(满分：20分)	称为“累计赔偿限额”)进行评审： 1、累计赔偿限额≥8000万元，得20分； 2、7000万元≤累计赔偿限额<8000万元，得15分； 3、6000万元≤累计赔偿限额<7000万元，得10分； 4、5000万元≤累计赔偿限额<6000万元，得5分； 5、累计赔偿限额<5000万元，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供有效期内的食品安全责任保险保险单及保险单对应的发票扫描件。累计赔偿限额以保险单列明的金额为准。评审中出现无证明材料或评审委员会无法凭投标人所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。保险单及发票原件备查。
39	商务评分标准	财务要求 (满分：20分)	对投标人2021-2023年平均净利润进行评： 1、三年平均净利润≥40万元，得20分； 2、30万元≤三年平均净利润<40万元，得15分； 3、20万元≤三年平均净利润<30万元，得10分； 4、0万元≤三年平均净利润<20万元，得5分； 5、三年平均净利润<0万元，得0分； 证明文件：投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。
40	技术评分标准	车辆配备情况 (满分：25分)	对投标人能够为本项目提供的运输车辆数量进行评审： 1、投标人能够为本项目提供7辆运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得25分； 2、投标人能够为本项目提供6辆运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得15分； 3、投标人能够为本项目提供的运输车辆少于5辆的，得0分。 证明文件：投标人若为自有车辆需在投标文件中提供机动车登记证书，提供证件中的单位名称与投标人名称一致；投标人若租赁车辆需在投标文件中提供与第三方签订的有效期内的租赁合同及机动车登记证书，证书上所有人名称与签订合同的第三方名称一致；需提供车辆照片，照片中清晰可见车牌照号。评分中出现无证明材料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
41	技术评分标准	配送人员数量 (满分：25分)	投标人具备的配送人员数量进行评审：1、配送人员数量13名，得25分；2、配送人员数量12名，得20分；3、配送人员数量11名，得10分；4、配送人员数量<10名，得0分。证明文件：投标人需提供员工投标截止时间前连续3个月的社保缴纳证明文件，社保缴纳的单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明材料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。注：人员社保缴费证明必须由社保部门开具的或从社保网站打印的证明（证明中参保单位名称须与申请人单位名称一致），参保单位为申请人分公司的，视同为参保单位名称须与申请人单位名称一致。招标人保留查询投标人社保缴纳证明真伪的权力。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
42	技术评分标准	应急预案 (满分：10分)	投标人针对本项目提供的应急预案。（包括但不限于暴雨等天气影响、紧急用餐、重大节假日或活动等特殊情况制定的应急方案。） 1.应急方案详尽完备、传达机制快速有效、人力物力调配非常合理、责任分工非常明确、可行性强，得8-10分； 2.应急方案较完整，人力物力调配较合理、责任分工比较明确、可行性较强，得5-7分； 3.人力物力调配计划、责任分工不明确，可行性较差，得0-4分。
43	技术评分标准	项目理解能力 (满分：20分)	对投标人项目理解能力及有关管理措施进行评审。 投标人根据招标文件列明的工作内容及要求，结合本项目特点、重点、难点，提供相应的管理措施。措施贵在可行有效，切勿大篇幅复制招标文件内容。有关措施在技术标书其他段落有详细内容的，可提供有效指引，不必重复提供。 1、投标人提供的措施内容完善、可行性强，能完全满足招标人要求的，得15-20分； 2、投标人提供的措施内容较完善、可行性较强，能较好满足招标人要求的，得10-14分； 3、投标人提供的措施内容完善程度一般、可行性一般，能基本满足招标人要求的，得1-9分； 投标人提供的措施内容完善程度差、可行性差，不能满足招标人要求的，得0分；
44	技术评分标准	食品安全管理方案 (满分：20分)	投标人提供食品安全管理方案，包括但不限于有关机构和职责、安全生产责任制、危险源辨识及控制措施等3项内容，投标人可自行补充有关内容。评标委员会根据方案完整程度及可执行性对投标人食品安全管理方案打分。 1、有关机构和职责：内容详实、可执行性强，得5-6分；内容较详实、可执行性较强，得3-4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得1-2分；内容简单、可执行性差，得0分； 2、安全生产责任制：内容详实、可执行性强，得5-6分；内容较详实、可执行性较强，得3-4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得1-2分；内容简单、可执行性差，得0分； 3、危险源辨识及控制措施：内容详实、可执行性强，得7-8分；内容较详实、可执行性较强，得5-6分；内容详实程度一般、可执行性一般，得3-4分；内容简单、可执行性差，得0分； 4、以上3项得分累计，最高得20分，最低得0分。
45	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
46	投标报价评审	是否需要评分：需	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	