

# 配餐公司深惠地区水果采购专有化协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5878/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	法人授权书	“有”或“无”，法人直接签署的，无需提供。
5	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
6	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定。
7	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
8	形式评审标准	投标保证金	60000元人民币。满足第二章投标人须知表要求。
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
12	形式评审标准	不存在违规	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标：a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；b.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。关于投标人违规：被认定为“属于投标人相互串通投标”“视为投标人相互串通投标”或“提供虚假投标资料”的供应商，将按照中国海油相关制度规定，对围标串标的投标人处于禁用两年的处理，对提供虚假投标资料的投标人处于禁用一年的处理，处理期内不能参与新的投标活动。
13	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
14	形式评审标准	最高限价	分项报价表1中备注最高限价的产品不能超过最高限价的标准。
15	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
16	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
17	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.4.3”规定的任何一种情形。
18	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。
19	资格评审标准	资质要求（开标时需进行信息公开）	投标人具有并提供有效期内的以下证件其中之一：（1）政府监督管理部门颁布的《食品生产许可证》，或（2）政府监督管理部门颁布的《食品经营许可证》，或（3）省市级政府市场监督管理局颁发的食品备案凭证。注：投标时需提供原件扫描件，原件备查。
20	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	（1）投标人在2021年1月1日至投标截止时间45天之前（以发票时间为准）至少具有1个包含水果类的食品供货合同业绩，且该合同水果类产品已结算金额不低于200万元。提供相应业绩证明文件，相关资料原件备查。 （2）投标人提供的业绩证明文件包括：业绩合同和基于该业绩合同水果类产品累计供货金额不低于200万元的到货验收材料（体现为：“附件：业绩发票明细表”中内容）。（提示：以上2项资料，缺少任何1项都视为无效业绩，将导致废标。）A、业绩合同应至少涵盖：合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、合同期限、合同产品清单等内容；B、到货验收材料（业绩发票明细表）需按招标文件第六章投标文件格式中“附件：业绩发票明细表”格式提供，不需要提供发票图片及明细。合同已结算金额以业绩发票明细表合计金额为准，投标人需单独提供承诺函，承诺信息准确性并为准确性负责。 （3）未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件不满足以上条款约定的，视为无效业绩，将导致废标。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>评标环节或中标候选人现场考察环节或中标人申请中国海油供应商名录准入前，招标人将检查投标人本次投标公开的业绩证明文件原件及相关资料原件，包括业绩合同原件、业绩合同对应的发票原件。投标人不提供以上原件或者提供的文件不符合招标文件要求的，不具备中标资格。检查中发现投标人提供虚假材料的，还将依据海油发展《供应商履约异常处理方式》进行严肃处理。</p>
21	资格评审标准	信息公开	<p>投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求。</p>
22	响应性评审标准	交货期、交货频次及订单金额要求	<p>投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货地点要求。仅写响应或无偏离无效。</p> <p>本合同采购具有以下典型的特点：</p> <p>(1) 采购频次高。基本上需要每天配送，包含周六日及其他法定节假日，具体以“订单”要求时间为准。</p> <p>(2) 单笔订单金额不确定。订单采购金额大小不一，订单金额介于几十元至几千元不等，初步统计平均每个订单的金额约为500元。</p> <p>(3) 单次采购内容不确定。每个订单包含合同清单的多个品类物资，从几个到几十个不等，具体以“订单”要求时间为准。</p> <p>(4) 作业点多。使用本合同采购的作业点大约10个，后期可能增加或减少。供应商需要按照各作业点要求的数量及时间安排配送。</p>
23	响应性评审标准	交货地点承诺	<p>投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解并满足交货地点要求。仅写响应或无偏离无效。</p> <p>本合同主要应用于中海油能源发展股份有限公司配餐公司管理的深惠地区陆地食堂，目前已知的主要交货地点如下，合同执行过程中如有新增交货地点，另行通知。</p> <p>(1) 惠炼家园食堂：广东省惠州市大亚湾石化区惠炼家园食堂</p> <p>(2) 厂前区2号食堂：广东省惠州市大亚湾区石化大道中302号</p> <p>(3) 物流A区食堂：惠州市大亚湾石化区滨海十二路九号</p> <p>(4) 物流B区食堂：广东省惠州市大亚湾区霞涌街道石化区东门16号</p> <p>(5) 生产大楼食堂：广东省惠州市大亚湾区澳头滨海大道化工四厂（生产楼）内</p> <p>(6) 工程技术食堂：广东省惠州市大亚湾石化区滨海八路</p> <p>(7) 壳牌C2食堂：广东省惠州市大亚湾区石化大道中308号</p> <p>(8) 人才公寓食堂：惠州市大亚湾科创园科技路6号人才公寓</p> <p>(9) 马鞭洲岛食堂：广东省惠州市大亚湾石化区东联码头</p> <p>(10) 深圳市南山区后海滨路深圳湾段3168号</p> <p>中海油能源发展股份有限公司深圳配餐服务分公司作为本合同执行方，具备执行本合同的权利。一般情况下，深圳配餐分公司不使用通过本招标签订的合同，但遇到特殊情况时（比如疫情防控、供应商履约异常、合同执行超预算），深圳配餐分公</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>司会临时使用本合同，使用合同的期限一般不超过4个月（重新采办周期）。投标人应具备在深圳地区执行合同的能力。如需使用本合同，另行通知送货地点。 说明：投标人需满足以上交货地点的交货条件，招标人不承诺覆盖所有交货地点，具体以“订单”要求地点为准。</p>
24	响应性评审标准	调价机制	<p>投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解并满足调价机制的要求。仅写响应或无偏离无效。</p> <p>(1) 价格调整机制： 能够匹配第三方网站的水果类产品订单执行价格=第三方网站市场价格*浮动率*(1+税率)； 不能匹配第三方网站的水果类产品订单执行价格=原始合同价格*(1+价格波动比率)*(1+税率)</p> <p>(2) 释义： 浮动率是指：卖方参照“第三方网站市场价格”，结合自身运营成本及盈利预期，投标时确定的浮动率。浮动率可以是参照“第三方网站市场价格”的折扣率，也可以是参照“第三方网站市场价格”的加价率；浮动率必须是固定值，不得为区间值；所有产品浮动率必须一致；浮动率在合同期内保持不变。 价格波动比率=(当次调研价格-原始调研价格)/原始调研价格原始合同价格：双方合同签订的价格。 原始调研价格：对合同签订前15天的市场平均价格进行调研，从而记录的价格。 当次调研价格：合同执行期内申请价格调整时当次调价周期的平均价格。 价格调研及市场价格是指第三方网站价格；</p> <p>(3) 调价周期： 全品类：根据各行项目品类选择下列对应的调价周期 蔬菜、水果、蛋类、豆制品：15天 鲜活水产品、鲜肉、冻品：3个月 粮油、调料、干货、熟食：1年 零食、饮料、冲饮、其它预包装食品、酱腌菜、杂品：固定单价 调价周期内价格保持不变，但遇到法定节假日或极端天气或其他特殊情况，导致个别产品波动超过15%（含15%），则申请个别产品价格调整，价格波动低于15%，则不进行价格调整。货物的规格变动时（规格变动不超过20%），双方可以依据原货物规格比例调整价格。</p> <p>(4) 第三方网站市场价格是指： 北京先发餐饮价格网价格（<a href="http://www.foodmap.com.cn/">http://www.foodmap.com.cn/</a>） 上海阳光餐饮价格网价格（<a href="http://www.ygcy8.com">www.ygcy8.com</a>） 中农数据天天采配网价格（<a href="https://www.znttcp.com/">https://www.znttcp.com/</a>） 该价格网站公布的某产品一个“调价周期”（调价周期1年的只参考订单前一个月）内的平均价格；（北京先发餐饮价格网参考“均价”项、上海阳光餐饮价格网参考“农批”项、中农数据天天采配网参考“价格”项）。</p> <p>(5) 无法匹配第三方网站的物资调价，可通过以下方式办理： (a) 如市场调研网站中有双方认可的同类产品，可参考同类产品的价格波动比例</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>进行价格调整。</p> <p>(b) 涉及无法匹配指定市场调研网站的物资，可参考需求所在地市级或以上政府部门发布的食品价格波动指数或指定第三方网站发布的价格波动指数，进行价格调整。</p> <p>(c) 供应商有充分证据证明指定第三方网站个别物资价格失真时，可以采取市场价格调研方式解决。需求单位与签约供货商可到当地大型农贸产品批发市场调研确认价格。</p> <p>(d) 按照以上三个序号的顺序，依次优先选择调价方式，最终价格由采购方确认。</p>
25	响应性评审标准	会员承诺	投标人须是中农数据天天采配网有效期内会员并提供与中农数据天天采配网（网址： <a href="http://www.znttcp.com/">http://www.znttcp.com/</a> ）有关购买会员的合同及发票；暂时不具备会员资格的，投标人要承诺在收到中标通知书5个工作日内办理中农数据天天采配网会员。
26	响应性评审标准	业绩发票承诺	投标人投标时提供承诺书，承诺投标文件“附件：业绩发票明细表”中填写的业绩发票信息全部真实、准确。（须出具承诺函）
27	响应性评审标准	智慧供应链系统承诺	投标人投标时提供承诺书，承诺已充分了解智慧供应链系统的要求和相关费用并承诺使用买方提供的智慧供应链系统。仅写响应或无偏离无效。买方正在持续优化智慧供应链系统（订单采购系统），陆续上线新功能，以便提高买卖双方工作效率。目前需要供应商使用该系统接收订单，生成送货通知单，并在送货通知单中填写每个商品的产地、采购地、生产日期，上传商品合格票证，买方将提供系统使用培训视频。该方面工作量较大，至少涉及到1个专人负责。该方面可能区别与投标人在社会层面的其他合同，会对投标人成本产生影响。未来，该系统将上线PDA扫码验收功能，需要供应商自费购买斑马条码打印机设备（需指定厂家）及相关耗材（硒鼓、打印纸），预计设备金额8000元，请投标人考虑该方面成本。使用该系统每年产生3500元至6000元的费用，由投标人承担该项费用。
28	响应性评审标准	入场证办理承诺	入场证办理：惠州地区的大部分作业点是位于石化区各个厂区内，因石化区和各业主方厂区内实行封闭式管理，所有进出的人和车辆必须提前办理石化区的人脸识别、车辆出入申请及按各业主方要求提前申请办理各厂区内的出入证方可通行。另有个食堂作业点位于马鞭洲岛上，该作业点的配送时间需在船期前配送至码头并将货物搬装上船，船期每天2趟，早上8：30、下午14：30，若遇台风等不可抗力的因素除外，错过船期需供应商自行配送到岛上作业点。中标方须在提供配送前15个工作日内为其配送人员、车辆办理进入大亚湾石化区、马鞭洲岛及各厂区内的出入通行证，办理通行证所需的资料或费用全部由中标方承担。
29	响应性评审标准	履约保证金要求	<p>(1) 履约保证金形式：履约保函或电汇（买方不接受卖方以个人名义电汇的履约保证金）；</p> <p>(2) 履约保证金额：按照预估合同金额的2%计算（向下取整数到万元）。</p> <p>(3) 履约保证金的缴纳时间：合同签订后20个工作日内。</p> <p>(4) 履约保函其他要求：商业银行出具的见索即付、不可撤销的履约保函，信开方式，招标人建议使用的履约保函格式见附件，投标人如使用其他格式的履约保函</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			，需经招标人审核认可。履约保函的受益人应为签发服务委托书的合同执行方（不能限定为合同签署方）。 (5) 履约保函期限：与合同期限一致。
30	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
31	商务评分标准	业绩（开标时需进行信息公开） （满分：20分）	对投标人2021年1月1日至投标截止日前45天（以发票时间为准）水果类产品销售发票累计金额进行评审。 1、水果类产品发票累计金额 500万元，得20分； 2、400万元 水果类产品发票累计金额 < 500万元，得15分； 3、300万元 水果类产品发票累计金额 < 400万元，得10分； 4、200万元 水果类产品发票累计金额 < 300万元，得5分； 5、水果类产品发票累计金额 < 200万元，得0分； 证明文件：最终得分根据投标人提供的水果类产品发票累计金额计算，不限制合同数量。投标人需在投标文件中按照指定业绩发票明细表格式提供水果类产品发票相关信息（不需要提供发票图片及明细，业绩发票明细表提供信息要求见招标公告），投标人须承诺信息准确性并为准确性负责。评审委员会进行查验发现虚假信息或错误信息或累计金额包含非水果类金额，视为虚假信息，否决其投标，根据违规情形进行处理。
32	商务评分标准	管理体系 （满分：40分）	对投标人具有的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系认证证书的数量进行评审： 1、以上四个体系同时具备的，得40分； 2、以上四个体系，具备任意三项认证证书的，得30分； 3、以上四个体系，具备任意两项认证证书的，得20分； 4、以上四个体系，具备任意一项认证证书的，得10分； 5、不具备以上体系认证证书的，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供以上证书扫描件，原件备查。证书应在有效期内且经中国国家认证认可监督管理委员会网站( <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> )核实。“招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准”。
33	商务评分标准	食品安全责任险 （满分：20分）	对投标人2023年1月1日至投标截止日投保的食品安全责任险累计保额进行评审： 1、累计保额 8000万元，得20分； 2、6000万元 累计保额 < 8000万元，得15分； 3、4000万元 累计保额 < 6000万元，得10分； 4、3000万元 累计保额 < 4000万元，得5分； 4、累计保额 < 3000万元，得0分； 证明文件：投标人需在投标文件中提供食品安全责任险证明文件及保单发票扫描件

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			。保额以提供证明文件中的金额为准，不提供或提供不全不得分，原件备查。
34	商务评分标准	财务要求 (满分：20分)	<p>对投标人2020-2022年平均净利润进行评：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、3年平均净利润 40万元，得20分；</li> <li>2、30万元 3年平均净利润 &lt; 40万元，得15分；</li> <li>3、20万元 3年平均净利润 &lt; 30万元，得10分；</li> <li>4、10万元 3年平均净利润 &lt; 20万元，得5分；</li> <li>5、3年平均净利润 &lt; 10万元，得0分；</li> </ol> <p>证明文件：投标人须提供经会计事务所审计的2020-2022年年度审计报告及财务报表，至少包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表（须加盖会计师事务所印章）。成立时间短于三年的投标人，提供自成立次年起经审计的财务报告。</p>
35	技术评分标准	车辆配备情况 (满分：10分)	<p>对投标人能够为本项目提供的冷藏运输车辆数量进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人能够为本项目提供5辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得10分；</li> <li>2、投标人能够为本项目提供4辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得8分；</li> <li>3、投标人能够为本项目提供3辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得6分；</li> <li>4、投标人能够为本项目提供2辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得4分；</li> <li>5、投标人能够为本项目提供1辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得2分；</li> <li>6、未提供车辆0分。</li> </ol> <p>证明文件： 投标人若为自有车辆需在投标文件中提供机动车登记证书，提供证件中的单位名称与投标人名称一致；投标人若租赁车辆需在投标文件中提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同及机动车登记证书，证书上所有人名称与签订合同的第三方名称一致；需提供车辆照片，照片中清晰可见冷藏设备及车牌照号。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
36	技术评分标准	冷库要求 (满分：20分)	<p>对投标人提供的惠州、深圳地区冷库面积总和进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、300平米 投标人冷库面积，得20分；</li> <li>2、200平米 投标人冷库面积 &lt; 300平米，得15分；</li> <li>3、100平米 投标人冷库面积 &lt; 200平米，得10分；</li> <li>4、投标人冷库面积 &lt; 100平米，得0分；</li> </ol> <p>证明文件：投标人若自有冷库，应提供冷库所在地房产证明文件、冷库室内及室外照片（证明库房具备冷藏能力）；投标人若租赁冷库，应提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同和库房租赁结算发票、冷库室内及室外照片（证明库房具备冷藏能力）。租赁合同至少包含合同首页、合同期限、合同服务内容及合同签署页，租赁方单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
37	技术评分标准	配送时间 (满分：10分)	<p>对投标人早上7:00-8:00从其固定库房运输到指定地点（厂前区2号食堂：广东省惠州市大亚湾区石化大道中302号）的时间进行评审。</p> <p>1、配送时间 &lt; 30分钟的，得10分；  2、30分钟 配送时间 &lt; 45分钟的，得5分；  3、45分钟 配送时间 &lt; 60分钟的，得2分；  4、配送时间 60分钟的，得0分；</p> <p>证明文件：投标人使用百度或者高德导航货车模式，提供早上7:00-8:00从其固定库房运输到指定地点的时间截图。如发现投标人提供虚假材料的，否决其投标。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
38	技术评分标准	配送人员数量 (满分：20分)	<p>对投标人具备的配送人员数量进行评审：</p> <p>1、5名 配送人员数量，得20分；  2、3名 配送人员数量 &lt; 5名，得15分；  3、1名 配送人员数量 &lt; 3名，得10分；  4、配送人员数量 &lt; 1名，得0分。</p> <p>证明文件：投标人需提供员工投标截止时间前连续3个月的社保缴纳证明文件，社保缴纳的单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。注：人员社保缴费证明必须由社保部门开具的或从社保网站打印的证明（证明中参保单位名称须与申请人单位名称一致），参保单位为申请人分公司的，视同为参保单位名称须与申请人单位名称一致。招标人保留查询投标人社保缴纳证明真伪的权力。</p>
39	技术评分标准	项目理解能力 (满分：20分)	<p>对投标人项目理解能力及有关管理措施进行评审。</p> <p>投标人根据招标文件列明的工作内容及要求，结合本项目特点、重点、难点，提供相应的管理措施。措施贵在可行有效，切勿大篇幅复制招标文件内容。有关措施在技术标书其他段落有详细内容的，可提供有效指引，不必重复提供。</p> <p>1、投标人提供的措施内容完善、可行性强，能完全满足招标人要求的，得15-20分；  2、投标人提供的措施内容较完善、可行性较强，能较好满足招标人要求的，得10-14分；  3、投标人提供的措施内容完善程度一般、可行性一般，能基本满足招标人要求的，得1-9分；  4、投标人提供的措施内容完善程度差、可行性差，不能满足招标人要求的，得0分；</p>
40	技术评分标准	食品安全管理方案 (满分：20分)	<p>投标人提供食品安全管理方案，至少包括：有关机构和职责、安全生产责任制、危险源辨识及控制措施等3项内容，投标人可自行补充有关内容。评标委员会根据方案完整程度及可执行性对投标人食品安全管理方案打分：</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>1、有关机构和职责：内容详实、可执行性强，得6分；内容较详实、可执行性较强，得4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得2分；内容简单、可执行性差，得0分；</p> <p>2、安全生产责任制：内容详实、可执行性强，得6分；内容较详实、可执行性较强，得4分；内容详实程度一般、可执行性一般，得2分；内容简单、可执行性差，得0分；</p> <p>3、危险源辨识及控制措施：内容详实、可执行性强，得8分；内容较详实、可执行性较强，得6分；内容详实程度一般、可执行性一般，得3分；内容简单、可执行性差，得0分；</p> <p>4、以上3项得分累计，最高得20分，最低得0分。</p>
41	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价} + \text{偏离调整}$	
42	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价}$	