

钻井美标推杆锁等采购-LH9评审细则

标段编号：1033-618-linhai-20250312-007/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	技术评审	是否询价清单或技术规格书的要求	报价文件应按询价明细表，实质性响应询价文件和发标澄清文件的各项要求。
5	商务评审	交货期：	合同生效后90个自然日内交货。
6	商务评审	付款方式：	买方在货到并验收合格后，依据验收合格的数量、本合同规定的单据、资料及卖方符合中国法律法规要求的增值税专用发票（按照税法规定只能开具增值税普通发票的除外）等，在60天内通过银行以电汇/转帐方式将货款的100%支付给卖方。
7	商务评审	中小企业声明函：	投标人投标时提供自身中小企业声明函。
8	商务评审	交货地点：	国内指定地点
9	商务评审	质保期：	卖方交付最后一批货物并经双方签署送货单后12个月。
10	商务评审	承诺书：	投标人投标时提供承诺书。
11	商务评审	其它：	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
12	商务评审	指标偏离：	一般商务指标偏离超过3项（不含3项），则商务评议不合格。
13	商务评审	投标有效期	120天