

陈列馆数字展馆建设服务评审细则

标段编号：24-CNCCC-FW-GK-5361/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函及投标函附录签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
7	形式评审标准	投标保证金	5万元人民币，应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。
8	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标。
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案。
11	形式评审标准	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人的投标。
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
14	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。
15	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知表和投标须知1.7.4”规定的任何一种情形。
16	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织。 1) 投标人为企业的，应具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照。 2) 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照和总公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标视为投标无效。 3) 投标人为事业单位的，投标人应经全国各级事业单位登记管理机关核准登记或者备案，具有合法有效的事业单位法人证书。
17	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	1.2021年1月1日至投标截止日（以合同签订时间为准），投标人至少具有1项已完服务的虚拟现实（现实包括物品、人等对象）数字化建设项目的服务业绩（注：业绩中应包含虚拟数字人制作服务），并提供相应业绩证明文件 2、投标人提供的业绩证明文件至少包括：具有法律效力的业绩合同、服务验收文件。具有法律效力的业绩合同应至少包括合同首页、合同签署时间、合同签署页、服务内容清单等内容；服务验收文件可以体现为验收证明文件或结算清单或发票； 3、若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应至少提供1项已完成订单的订单页、及订单相应的服务验收证明文件或结算清单或发票，同一个年协合同提供1项及以上订单的均算为1个有效业绩； 4、未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。
18	资格评审标准	公开信息要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
19	资格评审标准	信誉要求	1) 投标人不得被各级法院中列入失信被执行人名单； 2) 投标人自2021年1月1日起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为的。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网；（http://wenshu.court.gov.cn）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图打印出来，写明“经查我单位及法定代表人、项目负责人在截至本次投标时无行贿犯罪记录”加盖其公司公章提供

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			给招标人； 3) 投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
20	资格评审标准	知识产权、保密、源代码要求	1.投标人承诺本次项目实施过程中形成的软件、新产生的源代码、成果数据、设计方案、实施方案归招标人所有； 2.投标人承诺不得将招标人信息披露给任何第三方，保密信息包括任何技术文档、系统数据等； 3.承诺形式应为书面承诺。
21	响应性评审标准	缺漏项报价	投标人的投标文件中投标报价有疏漏项，则视其疏漏项包含在其他分项报价中，并要求投标人书面澄清确认，投标人不按规定回复澄清确认或确认缺漏项价格不包含在投标报价中的，评标委员会应当否决其投标。
22	响应性评审标准	低于成本报价	评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。
23	响应性评审标准	投标报价有算术错误修正	投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认或确认缺漏项不包含在其他分项报价中的，评标委员会应当否决其投标。
24	响应性评审标准	投标报价的其他要求	本项目固定增值税率为：6%，按分项报价表进行报价； 本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。 除非国家税法修改，投标报价清单中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格或增值税税率调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而被否决。
25	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
26	资信业绩评分标准	证书要求 (满分：40分)	投标人投标时提供以下证书： 1、高新技术企业证书； 2、软件企业证书。 每提供1种有效期内证书得20分，未提供得0分。
27	资信业绩评分标准	业绩要求（开标时需进行信息公开） (满分：40分)	投标时提供在满足资格评审业绩要求的基础上（提供材料同资格评审业绩要求）每多提供一个完成服务的虚拟现实类服务业绩（注：业绩中应包含虚拟数字人制作服务）

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			单个项目合同金额 ≥ 人民币200万元，得20分；最高得40分； 人民币200万元 > 单个项目合同金额 ≥ 人民币100万元，得10分，最高得30分； 单个项目合同金额 < 人民币100万元不得分。
28	资信业绩评分标准	自有知识产权 (满分：20分)	投标人投标时提供有效期内数字资产设计制作或动画或素材库类相关的自有知识产权(包括但不限于软件著作权、专利等)，权利所有人必须为投标人本单位(不包含母公司或子公司)。并提供真实有效的复印件材料(复印件需盖公司的公章)。以上证书需在中国版权保护中心(查询网址： https://register.ccopyright.com.cn/login.html)查询真伪，并附查询截图。每提供一项得2分，满分20分。
29	服务大纲评分标准	岗位专业要求 (满分：15分)	投标时需提交项目参与人员名单，标注核心技术人员身份。人员种类需包含下类岗位核心人员。核心人员应出具至少三个月的社保证明(投标人员应根据各省市情况，提交查询网站地址及查询代码，供审核人员验证社保情况)，应出示包括本科及以上学历证书，以及相关行业的工作简历： 1、项目经理：项目总负责人，负责全面把控项目质量及进度，需10年以上从业经历，1人。 2、设计师：负责展馆场景、展品、人物等事物的制作工作，需5年以上从业经历。至少有1个核心技术人员作为该业务的指导、监督人员。 3、建模工程师：负责三维模型的建模及贴图工作，不少于5年从业经历。至少有1个核心技术人员作为该业务的指导、监督人员。 4、动画工程师：完成3D动画设计、动画渲染、效果图输出等工作，具备3年以上从业经历。至少有1个核心技术人员作为该业务的指导、监督人员。 5、软件程序员：负责系统开发、实施、运维，3年以上从业经历。至少有1个核心技术人员作为该业务的指导、监督人员。 每满足一种人员的岗位种类要求，得3分；全部满足的得15分。
30	服务大纲评分标准	人员数量要求 (满分：20分)	本项目复合性较强，需要虚拟化的展区大、展品众多，每个展区、展品的虚拟化流程需要设计、美工、建模、数模、软件开发等多个节点的专业人员工作量投入。因此，投标人需保证足够数量的投入人数。投入人员需为非临时性人员，提供在2024年1月1日前与投标方签定有效的正式劳动合同。提交的材料应包含人员清单与劳动合同复印件，材料不得作假，否则将取消投标资格。 参加项目的总人员数量不少于50人，得分10分；每多提供15人得5分；最高分为20分。少于50人不得分。
31	服务大纲评分标准	企划设计能力 (满分：10分)	投标人投标时应详细阐述企划设计流程的材料，其中包含企划JPG/PNG格式的概念设计。提交形式为WPS文档或DOC格式文档。 1.阐述逻辑清晰、流程简洁顺畅无缺失、内容全面完整，得7-10分； 2.逻辑基本合理、流程通顺但较繁琐，有明显优化空间，内容较完整，得4-6分； 3.逻辑基本合理，但细节处可优化，流程繁杂但无大问题、主要内容完整，但内容细节有失误或遗漏，得1-3分； 4.逻辑混乱且矛盾、主体流程不通、关键内容有缺失，或没提交资料的，不得分。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
32	服务大纲评分标准	开发技术能力 (满分：15分)	1、投标人投标时提供Three.js开发描述、说明及相关示意代码、模型说明等内容的，得5分，未提供不得分； 2、投标人投标时提供场景模型美术资产效果描述、说明及相关示意图像、视频截图等内容的，得5分，未提供不得分； 3、投标人投标时提供虚拟数字人开发能力描述、说明及相关示意图像、视频截图等内容的，得5分，未提供不得分。 4、提交资料形式为WPS文档或DOC格式文档。 本项合计最高得15分。
33	服务大纲评分标准	项目服务内容和范围 (满分：10分)	投标人应充分理解项目的服务内容及范围，投标人投标时对项目背景、目标、内容、范围、难点5项内容进行详细阐述。提交形式为WPS文档或DOC格式文档。 逻辑清晰、内容全面完整，得7-10分；逻辑合理、内容较完整，得3-6分；逻辑一般、内容有缺失，得1-2分；未提供不得分；
34	服务大纲评分标准	系统扩展能力 (满分：15分)	1、投标人投标时提供支持多个VR眼镜连接联动操作设计； 2、投标人投标时提供AR交互程序开发服务功能设计； 3、投标人投标时提供系统管理后台，支持GLTF数据上传、数据更换。 4.提交形式为WPS文档或DOC格式文档。 以上每提供一项得5分，最高15分，未提供不得分。
35	服务大纲评分标准	系统交互要求 (满分：5分)	投标人投标时提供系统交互设计阐述，系统交互数据统计分析设计阐述。 逻辑清晰、流程顺畅、内容全面完整，得4-5分；逻辑合理、流程繁杂、内容较完整，得1-3分；逻辑混乱、流程矛盾、内容有缺失不得分。
36	服务大纲评分标准	驻场要求 (满分：10分)	根据项目需求，要求项目组所有成员驻场工作。承诺做到现场工作的，得10分，无法做到的，不得分。（提供书面承诺书）
37	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	