

集团公司数字化转型培训服务(二次)评审细则

标段编号：24-CNCCC-FW-GK-6356/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
7	形式评审标准	联合体投标人	不接受
8	形式评审标准	备选投标方案	符合第二章“投标人须知”第3.6.1项规定
9	形式评审标准	公开要求	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息及对招标文件星号条款响应情况”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质、业绩内容，对在开标环节未公开的资质、业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审。
10	形式评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： a.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误； b.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑MAC地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致；
11	形式评审标准	无价格标出现投	是/否。如果为“是”，则否决相应投标。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		标报价	
12	形式评审标准	分包	不允许
13	形式评审标准	投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
14	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起 120 日内保持有效。
15	资格评审标准	资格要求1	（1）投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。
16	资格评审标准	资格要求2	（2）投标人须具备有效的GB/T19001（ISO9001）质量体系认证证书，并可在中国国家认证认可监督管理委员会网站(http://www.cnca.gov.cn/)核实。如果有国家相关部门发布的最新体系标准，以最新体系标准为准。投标时需提供原件扫描件（原件备查）。
17	资格评审标准	财务要求	投标人须提供经会计师事务所或审计机构审计的2021-2023年度财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务会计报表。投标人为分公司的，应提供上级法人单位的经会计师事务所或审计机构审计的上述年度财务会计报表。
18	资格评审标准	业绩要求	（1）自2021年1月1日起至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人至少具有1个合同的数字化转型培训服务或数据治理培训服务验收业绩。 （2）投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1）合同复印件（含相关技术附件）和2）服务验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同双方盖章页、项目名称、培训内容（体现培训时常）及服务验收证明材料。 （3）未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
19	资格评审标准	投标人不得存在的情形	投标人不得存在“第二章 投标人须知前附表第 1.4.3项”所列情形
20	响应性评审标准	培训内容要求	本次服务内容主要是分为两部分：数字化转型定制化线下（含线上会议）培训、数据治理定制化线下（含线上会议）
21	响应性评审标准	培训人数要求	参与线下两场培训人员数量分别不超过50人。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
22	响应性评审标准	服务期限	自合同签订日起，有效期限为一年。
23	响应性评审标准	财务付款要求	培训全部执行完成，甲方完成项目记录与评估填报流程之后，乙方开具发票，甲方一次性付款100%。
24	响应性评审标准	培训时间要求	根据招标方实际需求，在合同有效期内完成。若合同早于2024年8月签订，预计会在8月举办此培训，投标方需提前安排培训师资。
25	响应性评审标准	培训地点要求	本次定制化线下培训班在北京举办，培训场地由甲方提供，同时开启线上会议供远程人员参加。
26	响应性评审标准	授课师资团队	提供授课师资团队，团队中每名授课师资的学历要求:本科及以上学历。工作经验要求:具备10年及以上数字化（含信息化）培训工作经验。 投标时需提供详细的人员简历。
27	响应性评审标准	其他要求	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求。
28	资信业绩评分标准	财务状况 (满分：30分)	投标人近三年（2021-2023年）的财务状况： (1) 三年内，每有一年企业净利润不为负，增加10分，最多得30分。
29	资信业绩评分标准	业绩评分（开标时需进行信息公开） (满分：70分)	1、自2021年1月1日起至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人至少具有1个合同的数字化转型培训服务或数据治理培训服务验收业绩： (1) 在满足资格要求的1个业绩的基础上，每增加1个有效业绩，加5分，本项最多得30分。 (2) 单个业绩中培训总时长超过8天，每个业绩，加5分；单个业绩中培训总时长为5-8天，每个业绩，加2.5分。本项最多得20分。 (3) 单个业绩中培训内容包含到企业实地参访的，每个业绩，加5分，最多得20分。 2、投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括：1) 合同复印件（含相关技术附件）和2) 服务验收证明材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同双方盖章页、项目名称、培训内容（体现培训时常）及服务验收证明材料。 3、未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。 4、业绩评分中的业绩在开标时需要进行信息公开。
30	服务大纲评分标准	项目实施方案1 (满分：25分)	投标人针对数字化转型培训项目需求分析、服务目标及成果、服务方案、项目实施流程等方面详细描述方案： (1) 投标人制定的数字化转型培训课程内容及时间计划非常全面、合理，课程中分享的数字化转型成功案例结合财务领域、财务共享领域（18-25分）； (2) 投标人制定的数字化转型培训课程内容及时间计划较为全面、合理，课程中分享的数字化转型成功案例结合财务领域但无财务共享领域（9-17分）； (3) 投标人制定的数字化转型培训课程内容及时间计划可行性一般，课程中分享

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			的数字化转型成功案例未结合财务领域、财务共享领域（0-8分）。
31	服务大纲评分标准	项目实施方案2 （满分：10分）	投标人针对数据治理培训项目需求分析、服务目标及成果、服务方案、项目实施流程等方面详细描述方案： （1）投标人制定的数据治理培训课程内容及时间计划非常全面、合理，课程中分享的数据治理成功案例结合财务资金域（8-10分）； （2）投标人制定的数据治理培训课程内容及时间计划较为全面、合理，课程中分享的数据治理成功案例结合经营管理域但无财务资金域（4-7分）； （3）投标人制定的数据治理培训课程内容及时间计划可行性一般，课程中分享的数据治理成功案例未结合经营管理域、财务资金域（0-3分）。
32	服务大纲评分标准	项目师资水平1 （满分：35分）	对拟安排的数字化转型培训讲师情况进行评审（需提供体现以下评分项详细信息的简历，加盖投标人公章）： （1）数字化转型培训师需具备10年及以上数字化（含信息化）培训工作经验，满足得3分，不满足得0分； （2）满足条件1后，每增加1年数字化（含信息化）培训工作经验，加1分，最多加5分； （3）满足条件1后，每具备一项企业信息化数字化相关领域项目建设经验，加5分，最多加20分。 （4）满足条件1后，具有信息化数字化相关领域国家标准建设经验，得7分；具有信息化数字化相关领域行业标准、地方标准、团体标准、企业标准建设经验加5分；否则不得分。 （5）若有多名讲师，每项均以得分最高的讲师作为计分对象）
33	服务大纲评分标准	项目师资水平2 （满分：15分）	对拟安排的数据治理培训讲师情况进行评审（需提供体现以下评分项详细信息的简历/证书，加盖投标人公章）： （1）数字治理培训师需具备10年及以上数字化（含信息化）培训工作经验，满足得3分，不满足得0分； （2）满足条件1后，每包含1年数据治理培训工作经验，加1分，最多加5分； （3）满足条件1后，具备CDGP（数据治理专家）证书或者CDMP（数据管理专业人员）P级及以上证书，加7分，否则不得分。 （4）若有多名讲师，每项均以得分最高的讲师作为计分对象）
34	服务大纲评分标准	知识沉淀及成果物 （满分：15分）	投标人承诺提供知识沉淀及成果物： （1）提供培训教材得5分，否则不加分； （2）提供课程题库得5分，否则不加分； （3）提供精品教学视频得5分，否则不加分。
35	价格初步评审标准	价格标投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章
36	价格初步评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定

序号	评审环节	评审因素	评审标准
37	价格初步评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价
38	价格初步评审标准	围标串标	有以下情形的，视为投标人相互串通投标,否决所有涉及投标人的投标： 不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。
39	价格初步评审标准	增值税税率	增值税税率6%。
40	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价 评标价 =投标报价-专业工程暂估价（含税） 合计金额-暂列金额（含税） 合计金额	
41	价格评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	