

2024年11月物资评审细则

标段编号：HXCF-241412/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	投标有效性	★投标有效性、是否投标	是否投标
5	商务评议	★资质要求1	经营范围及注册资本应符合项目要求，其注册资本不应低于投标标的总额，投标人为采购产品制造厂家、代理商、贸易商，需具备此类物资交货能力。
6	商务评议	★资质要求2	公司成立时间不得少于3年（提供世界或者国内首创产品的企业、市场无类似可替代产品的企业、或现有参考因自身业务调整成立的全资/控股的子公司除外）。
7	技术评议	★技术评议、是否满足物资描述行项目技术信息及澄清内容	是否满足物资描述行项目技术信息及澄清内容
8	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	