

2026-2029年大峪口公司质量管理部产品外检服务评审细则

标段编号：HXCF-260497/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	投标有效性	供应商名称	与三证合一营业执照或相关证明材料一致
6	投标有效性	响应文件签字盖章	响应函有法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖公章。由代理人签字的，应附授权委托书，授权委托书应符合第六章响应文件格式的规定。响应文件其他内容按格式要求签字或加盖公章。
7	投标有效性	报价唯一	只能有一个有效报价。
8	商务评议	资格要求	应答人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照；应答人为事业单位的,应具有合法有效的事业单位法人证书；应答人为分公司的,应具有合法有效的营业执照,和上级法人单位授权书,认可该分公司和上级法人单位的资质、资格和业绩,不认可同一上级法人单位的其它分公司的资质、资格和业绩,分公司与上级法人单位只可一家参与应答,同时参与应答的,应答均无效。 以上相应资格文件,应答时需提供原件扫描件(原件备查)。
9	商务评议	资质要求	投标人具有有效的CMA证书，应可在省级市场监督管理局网站核实。投标时需提供原件扫描件（原件备查）。其《检验检测机构资质认定证书》（CMA）的技术能力范围，应能覆盖技术询价文件附件一列出的70%及以上检验内容的检测，其余项目允许外委，外委单位应具备相应检验检测项目资质及有效的CMA资质认定证书。单个产品检验检测报告必须由一家出具，且应覆盖要求的所有检验项目，不应为多份检验检测报告的组合。
10	商务评议	业绩要求	2020年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的产品质量检测服务业绩。投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			件。业绩证明文件包括：1) 合同和2) 服务验收证明材料或发票。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同签署时间、合同名称及服务验收证明材料或发票。若业绩合同为年度协议，除提供年度协议外，还应提供相应的已完工订单，订单内容或编号应与年度协议相关联。同一个年度协议下提供1个或以上的订单及与订单对应的服务验收证明材料或发票均算为1个有效业绩。未提交业绩证明文件，或通过所提供的业绩证明文件无法认定满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
11	商务评议	信誉要求	符合第二章第3条及供应商须知前附表第3.5(5)款规定
12	商务评议	一般商务条款偏离	除询价采购文件规定的实质性要求和条件()外，其它一般商务要求（合同条款的偏离属于一般商务要求），合同条款每一条记为一项，偏离数量累计超出3项（含3项）的投标，将被视为不满足询价采购文件实质性要求，并导致投标被否决。商务偏离表无偏离，但投标文件存在偏离，以投标文件中偏离内容为准，不予澄清。商务、技术偏离表无偏离，投标文件中未包含相应内容，按招标文件要求应提交证明材料或详细方案的，视为不响应招标文件，不予澄清。招标文件未要求提交证明材料或详细方案的，视为响应招标文件，可与投标人澄清。
13	技术评议	标准执行	严格采用招标人指定标准，变更需双方书面确认。提供承诺函
14	技术评议	留样要求	检测机构应负责检测完成后样品的留样保管，留样期限为3个月。提供承诺函
15	技术评议	工期要求	投标人在收到样品后，15个工作日内完成分析检测工作。投标人分析检测完成后，须在2个工作日内向招标人提供电子版检验报告和两份纸质版检验报告，纸质版检验报告须加盖公司章并邮寄招标人。提供承诺函
16	技术评议	一般技术条款偏离	除技术询价文件规定的实质性要求和条件()外，其它一般技术要求（技术要求层级达到a.b.c偏离属于一般技术要求），每一条记为一项偏离数量累计超出2项（含2项）的投标，将被视为不满足询价采购文件实质性要求，并导致投标被否决。技术偏离表无偏离，但投标文件存在偏离，以投标文件中偏离内容为准，不予澄清。商务、技术偏离表无偏离，投标文件中未包含相应内容，按招标文件要求应提交证明材料或详细方案的，视为不响应招标文件，不予澄清。招标文件未要求提交证明材料或详细方案的，视为响应招标文件，可与投标人澄清。
17	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	