

HSE部2024年-2026年度安全宣传品服务评审细则

标段编号：DYKCF-24881/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	投标有效性	★投标有效性、是否投标	是否投标
5	技术评议	★安全质量管理体系及保证措施	符合大峪口公司HSE管理要求,签订HSE管理协议,提供承诺函
6	技术评议	★根据本项目的需求特点，如果中标人在钟祥胡集地区没有服务地点，须安排专人与招标人进行对接服务。投标人须满足零散工程需要，如有紧急工程量，需按照甲方需求随时进行设计、安装与制作。	投标时提供承诺函。
7	商务评议	★资质要求：投标人应具有独立法人资格，具有有效期内的三证合一的营业执照，公司成立满3年，投标时需提供原件扫描件（原件备查）	是否提供

序号	评审环节	评审因素	评审标准
8	商务评议	★服务期签订合同后36个月,按1+1+1模式签订	提供承诺函
9	价格评议	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	