

cosl-深圳装备-防喷器吊车配件等025评审细则

标段编号：1033-871-zhongwh-20260601-001/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	供应商行为分析	投标信息检查	检查各投标人之间投标信息，作为判断围串标的依据之一
5	商务评审	营业执照	投标人具有合法有效的中国境外/香港注册的相关证明或有离岸帐户的境内企业
6	商务评审	财务要求	中国境外/香港有效美元等外币帐户或有离岸帐户的国内公司
7	商务评审	信誉要求1	下列任何情形出现时，其投标将被拒绝： 1) 投标人自2023年2月25日（提示：出现重大质量问题（以问题书面认定材料出具时间为准），且经过官方机构或第三方权威机构调查并出具了明确的书面证据，认定应由投标人承担重大质量问题责任并对投标人进行处理的；2) 投标人或投标人本次招标相关业务范围被中国海洋石油集团有限公司或本次招标的所属单位禁用的；在处罚期或处罚期满但在系统中的供应商档案中的“档案状态”为“采购冻结”或“业务状态”为“冻结”的；3) 投标人a)处于责令整顿、停业或b)财产已被接管、冻结或c)处于破产状态的； 2) 投标人与招标人、招标机构有利害关系且可能影响招标公正性的； 3) 投标人存在危害国家安全和损害中海油合法权益的情形，在涉及国家机密或商业秘密的项目中存在不遵守相关法律法规及政府主管部门要求的情形。
8	商务评审	交货条款	CFR HONG KONG
9	商务评审	投标有效期	120天
10	商务评审	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求

序号	评审环节	评审因素	评审标准
11	技术评审	技术要求	报价文件应按询价明细表，实质性响应询价文件和发标澄清文件的各项要求。
12	价格标评审	是否需要评分：不 需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	