

装备公司钢制楼梯栏杆等物资采购专有化协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5698/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	5万元人民币，应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。
9	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
10	形式评审标准	联合体投标人	不允许联合体投标
11	形式评审标准	备选投标方案	投标人不得提交备选投标方案
12	形式评审标准	选择性报价	不接受选择性报价

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	形式评审标准	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址中的任何一类内容一致时，视为投标人相互串通投标，否决所有涉及投标人的投标。
14	形式评审标准	投标文件规律性	不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈规律性差异的项数达到报价清单的50%以上，要求投标人书面澄清，投标人不按规定回复澄清确认或回复内容无法说明的，否决所有涉及投标人的投标。
15	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知前附表1.4.3和投标须知1.4.3”及补充规定的任何一种情形。
16	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
17	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织。 1) 投标人为企业的，应具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照； 2) 投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照和母公司合法授权书。总公司与分支机构只可一家参与投标，同时参与投标视为投标无效。
18	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行信息公开）	（1）2020年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个已完成的金属制品合同供货业绩，并提供相关业绩证明文件。 （2）业绩证明文件包括：1）销售合同复印件和2）到货验收材料。销售合同应至少包括合同签署时间、合同签署页（具有签字或盖章）、合同供货清单；到货验收材料应为到货验收单或结算清单或发票。到货验收单或结算清单需有合同双方签字或盖章，以及确认时间。 （3）若业绩合同为年度协议，还应至少提供1个完成订单的订单页，要求订单编号或者内容要与年度协议相关联，并提供订单相应的到货验收单或结算清单或结算发票。同一个年协合同提供1个及以上订单的均算为1个有效业绩。 （4）未提交业绩证明文件或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。 （5）原件备查。
19	资格评审标准	信誉要求	（1）投标人自2020年1月1日起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为的。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网（ http://wenshu.court.gov.cn ）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图提交给招标人；（2）投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员的情形。
20	响应性评审标准	交货期	自接到正式订单之日起50天内完成供货

序号	评审环节	评审因素	评审标准
21	响应性评审标准	交货地点	装备技术湛江分公司海工场地
22	响应性评审标准	财务报表	投标人提供（2020年-2022年）经会计师事务所或审计机构审计的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表。成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供自成立以来以来的财务报表。
23	响应性评审标准	审查资料	投标人应在应答文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。
24	响应性评审标准	技术要求1	<p>投标人投标时承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.所有钢材均需满足相应国家标准的要求。 2.打砂、喷漆满足涂装规格书的要求。 3.必须提供原版原材料材质证书，相关证书随货物到达。 4.所有原材料、辅材等均由供货方提供，所有制作工序及过程均有卖方负责。买方只接受合格的成品。卖方负责将成品送到买方指定的场地。楼梯、栏杆和扶手必须按加工设计图纸预制，并按图纸中的编号对每个楼梯、每片栏杆和扶手进行挂钢牌跟踪，标识牌形式及悬挂如第五章“供货要求”附件1所示。标识牌丢失的卖方负责补充完善。
25	响应性评审标准	技术要求2	<p>投标人投标时承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.所有格栅踏步必须进行整体浸锌，提供浸锌合格证； 2.在喷砂或抛丸前应该对楼梯栏杆表面的外观和焊缝进行检查。焊缝处的焊渣应清除干净，毛刺、飞溅、碎片、氧化皮、锯齿状缺口及其它尖锐的表面突出物在喷砂或抛丸处理前要磨平。污垢或其它表面污染物需要在喷砂或抛丸开始前清除。磨料要求使用钢砂、钢砂和钢丸的混合物、铜矿砂等，最大的颗粒尺寸不得大于通过16目金属网孔筛的颗粒，不得使用河砂。 3.栏杆和扶手预制完成扫砂（标准SSPC-SP10），做正式底漆，底漆为MC-EP-6(颜色为铁红色)，涂层干膜厚度为100um，面漆为MC-AI-1(颜色RAL1023黄色)，厚度为60um。楼梯预制好后整体打砂（标准SSPC-SP10，踏步扫砂标准SSPC-SP7），踏步喷底漆MC-EP-6，干膜厚度为100um，面漆MC-AI-1（颜色为RAL6002叶绿色），干膜厚度为60um，总厚度为160um，楼梯其它部分（除踏步外）底漆为MC-EP-1，涂层干膜厚度为75um，中间漆为MC-EI-1，厚度为200um，面漆为MC-AI-1(颜色RAL1023黄色)，厚度为60um，总厚度为335um。
26	响应性评审标准	技术要求3（接技术要求2）	<p>投标人投标时承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.直爬梯预制完成后整体打砂（标准SSPC-SP10），喷涂两层白色酚醛环氧漆，油漆干膜总厚度250um。 5.油漆品牌推荐使用中海油常州环保涂料有限公司“阿沃德”品牌或品质不低于“阿沃德”的其他品牌油漆。 6.在开始喷涂底漆或中间漆时，需要测量湿膜厚度，以确定获得正确的干膜厚度。漆膜固化后需要使用校正后的干膜厚度测量仪检测干膜厚度。膜厚不足的区域需要在整个区域进行一个附加涂层的修补，直到干膜厚度达到规定的值。涂层需要按照

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			均匀厚度的连续漆膜均匀涂覆，没有气孔、漏涂、流挂，避免滴落。所有在施工过程中损坏或者有缺陷的涂层，需按规范进行修补。 7、投标人在技术标书中必须对采购技术要求书中所列的各项技术要求进行回应。
27	响应性评审标准	一般指标偏离	一般指标中超过1项（不包含1项）不满足招标文件要求的，结论为不合格。
28	响应性评审标准	其他	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
29	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
30	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	