

# 中海油服深圳及惠州片区配餐食材采购项目评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5790/01

评标方法：综合评分法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定。是否按要求上传商务、技术、价格标书。
7	形式评审标准	联合体投标人	本次招标不允许联合体投标。
8	形式评审标准	分包	不允许
9	形式评审标准	报价文件特征码的评审	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人的投标
10	形式评审标准	投标保证金	“有”或“无”满足投标须知前附表3.4.1
11	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
12	资格评审标准	资质要求（开标时需进行公开）	<p>投标人具有有效期内的《食品经营许可证》，主体业态为食品销售经营者、且经营范围应包括预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）。如因国家政策调整，国家有关行政部门有颁发新的食品方面许可证书的，应从其规定，投标人须在投标文件中做出书面说明。</p> <p>注：投标人提供的食品经营许可证应在中国海洋石油集团有限公司采办业务管理与交易系统开标阶段进行“公开信息”响应。“未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。评标阶段只评审开标阶段已公开的资质、业绩内容，对在开标环节未公开的资质、业绩内容，即使投标文件中提供了也不认可并不再进行评审”</p>
13	资格评审标准	业绩要求（开标时需进行公开）	<p>2021年1月1日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人应具有至少1个合同的食品类供货验收业绩，全部已完成业绩合同供货金额累计不低于人民币1000万元（业绩合同数量不限）。投标人须按规定格式提交业绩表和业绩发票明细表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件包括但不限于：1) 合同复印件和2) 到货验收材料，若业绩合同为年度协议，到货验收证明文件应至少包含1个完成订单及相应的到货验收文件（结算单、验收单或其他能证明完成金额的证明材料）。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现上述内容，未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。</p>
14	资格评审标准	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
15	响应性评审标准	投标报价	<p>1.本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价。</p> <p>2.除非国家税法修改，分项报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格或增值税税率调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。</p> <p>3.投标报价不允许缺漏项，否则将导致投标被否决。</p> <p>4.投标报价包括税费、人工费、外国籍平台供货涉及到报关等费用、检测费、包装费、运输和装卸费等全部相关费用，买方不在承担其他任何费用。</p>
16	响应性评审标准	交货期	<p>合同有效期2年，以1+1的方式执行，合同有效期届满或该项目实际采购金额达到该项目中标份额时，则合同终止，以先到为准。投标人需投标时承诺满足如下要求：本项目为海上平台配餐服务，配送时间不稳定，供货模式为24小时制，供货时效要求为4小时，且基本上需要每天配送，包含周六日及其他法定节假日，以“采购委托单”要求为准。</p>
17	响应性评审标准	交货地点	<p>要交货地点如下：</p> <p>(1)惠州海油物流码头</p> <p>(2)深圳友联船厂</p> <p>(3)合同执行过程中如有新增交货地点，另行通知。</p>
18	响应性评审标准	品牌要求	<p>招标人等同于某品牌的产品，投标人需在报价单中需明确所投产品的品牌，未明确品牌投标无效，报清单外的其它品牌须提供等同于品牌的证明材料（所报其它品牌需在各大商超及京东或天猫可查询，且价格与清单中品牌价格上下浮动在5%以内，提供查询截图证明），没有提供品牌及证明材料视为投标无效。（招标文件未要</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			求品牌的不适用)
19	响应性评审标准	投标有效期	投标截止日起 120 日
20	响应性评审标准	投标材料及技术服务和质保期服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件
21	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
22	响应性评审标准	财务要求	提供近三年（2020、2021、2022）经审计的财务报表
23	响应性评审标准	车辆要求	投标人能够为本项目提供3辆自有冷藏运输车辆，并承诺车辆随时可用于本项目配送。 证明文件： 投标人若为自有车辆需在投标文件中提供机动车登记证书，提供证件中的单位名称与投标人名称一致。
24	响应性评审标准	定、调价机制	投标人承诺满足技术要求中有关定、调价机制要求。
25	响应性评审标准	会员要求	投标人须是中农数据天天采配网（www.znttcp.com）有效期内会员并提供与中农数据天天采配网有关购买会员的合同及发票。
26	响应性评审标准	履约保证金	标人需投标时承诺： 履约保证金的形式：履约保函或电汇 履约保证金的金额：按照中标份额的2%计算，四舍五入取整数到万元。 履约保证金的缴纳时间：合同签订前5个自然日内。 履约保函其他要求：工商银行/建设银行/农业银行/中国银行/交通银行出具的、见索即付、不可撤销的履约保函，信开方式，履约保函格式需招标人审核认可。 履约保函期限：与合同期限一致。
27	响应性评审标准	最高投标限价	投标人有效报价总和（含增值税总价）不得超过9000万元，否则投标将被否决。
28	响应性评审标准	现场考察	投标人响应：招标人有对招标文件评标办法规定内容现场考察的权利。
29	商务评分标准	管理体系 (满分：40分)	对投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系认证证书的数量进行评审： 1、以上四个体系同时具备的，得40分； 2、以上四个体系，具备任意三项认证证书的，得30分； 3、以上四个体系，具备任意两项认证证书的，得20分；

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			<p>4、以上四个体系，具备任意一项认证证书的，得10分；</p> <p>5、不具备以上体系认证证书的，得0分；</p> <p>证明文件：投标人需在投标文件中提供以上证书扫描件，原件备查。证书应在有效期内且经中国国家认证认可监督管理委员会网站(<a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a>)核实。“招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的，以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的，可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的，以投标文件为准”。</p>
30	商务评分标准	食品安全责任险 (满分：20分)	<p>对投标人2022年1月1日至投标截止日投保的食品安全责任险累计保额进行评审。</p> <p>1、累计保额 6000万元，得20分；</p> <p>2、5000万元 累计保额 &lt; 6000万元，得15分；</p> <p>3、3000万元 累计保额 &lt; 5000万元，得10分；</p> <p>4、1000万元 累计保额 &lt; 3000万元，得5分；</p> <p>5、累计保额 &lt; 1000万元，得0分；</p> <p>证明文件：投标人需在投标文件中提供食品安全责任险证明文件及保单发票扫描件。保额以提供证明文件中的金额为准，不提供不得分，原件备查。</p>
31	商务评分标准	业绩要求 (满分：20分)	<p>除满足招标公告要求业绩外的有效业绩，食品销售发票累计金额：</p> <p>1、食品销售发票累计金额 5000万元，得20分；</p> <p>2、4000万元 食品销售发票累计金额 &lt; 5000万元，得15分；</p> <p>3、3000万元 食品销售发票累计金额 &lt; 4000万元，得10分；</p> <p>4、2000万元 食品销售发票累计金额 &lt; 3000万元，得5分；</p> <p>5、食品销售发票累计金额 &lt; 2000万元，得0分；</p>
32	商务评分标准	财务要求 (满分：20分)	<p>对投标人2020-2022年平均净利润进行评：</p> <p>1、三年平均净利润 40万元，得20分；</p> <p>2、30万元 三年平均净利润 &lt; 40万元，得10分；</p> <p>3、20万元 三年平均净利润 &lt; 30万元，得5分；</p> <p>5、三年平均净利润 &lt; 20万元，得0分；</p> <p>证明文件：投标人须提供经会计事务所审计的2020-2022年年度审计财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表（须加盖会计师事务所印章）。成立时间短于三年的投标人，提供自成立次年起经审计的财务报表。</p>
33	技术评分标准	食品安全管理方案 (满分：20分)	<p>投标人提供食品安全管理方案，包括但不仅限于有关机构和职责、进货验收管控措施、应急预案等3项内容，投标人可自行补充有关内容。评标委员会根据方案完整程度及可执行性对投标人食品安全管理方案打分：</p> <p>1、有关机构和职责：内容详实、可执行性强，得5分；内容详实程度一般、可执行性一般，得3分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分；</p> <p>2、食品验收管控措施：内容详实、可执行性强，得6分；内容详实程度一般、可执行性一般，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分；</p> <p>3、应急预案：内容详实、可执行性强，得9分；内容详实程度一般、可执行性一般，得6分；内容简单、可执行性差，得3分；不提供，得0分；</p> <p>4、以上3项得分累计，最高得20分，最低得0分。</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
34	技术评分标准	人员要求 (满分：20分)	<p>对投标人具备的缴纳社保员工人数进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15名 缴纳社保员工人数，得20分；</li> <li>10名 缴纳社保员工人数 &lt; 15名，得15分；</li> <li>5名 缴纳社保员工人数 &lt; 10名，得10分；</li> <li>2名 缴纳社保员工人数 &lt; 5名，得5分；</li> <li>缴纳社保员工人数 &lt; 2名，得0分。</li> </ol> <p>证明文件：投标人需提供员工劳动合同复印件及发标之日起上一个月的社保缴纳证明文件的截图证明（需有社保印章），社保缴纳的单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
35	技术评分标准	车辆要求 (满分：20分)	<p>除资格评审要求的三辆自有冷藏车辆外，对投标人能够为本项目提供的冷藏运输车辆数量进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人能够为本项目提供3辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得20分；</li> <li>2、投标人能够为本项目提供2辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得15分；</li> <li>3、投标人能够为本项目提供1辆冷藏运输车辆，保证车辆随时可用于本项目配送，得5分；</li> <li>4、投标人没有能够为本项目提供的冷藏运输车辆，得0分。</li> </ol> <p>证明文件： 投标人若为自有车辆需在投标文件中提供机动车登记证书，提供证件中的单位名称与投标人名称一致。评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
36	技术评分标准	库房要求 (满分：20分)	<p>投标人在惠州或深圳及周边区域（距离惠州或深圳的交货地点不得超过60公里）具备冷冻库，本项目冷冻库是用于食品冷藏，温度应满足-18℃。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、冷冻库面积 ≥ 200平米得20分；</li> <li>100平米 ≤ 冷冻库面积 &lt; 200平米得10分；</li> <li>冷冻库面积 &lt; 100平米，不得分。</li> </ol> <p>证明文件： 若自有库房投标人需提供库房产权证明文件和冷冻库设备采购合同或与冷冻库承建企业签订的建造合同，投标人使用百度或者高德导航货车模式，提供早上7:00-8:00从冷库运输到指定地点的时间截图； 投标人若租赁库房需在投标文件中提供与第三方签订的有效期限内的租赁合同和发票，提供证件中的名称与投标人名称一致，投标人使用百度或者高德导航货车模式，提供早上7:00-8:00从冷库运输到指定地点的时间截图。 评分中出现无证明资料或评审委员会无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
37	技术评分标准	项目服务方案 (满分：20分)	<p>投标人提供项目服务方案：内容包括并不限于食品追溯措施（包括进货管理、库存管理、销售数据管理措施等）、储藏及配送期间品质监控和保鲜措施、配送响应时</p>

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			间和最短送达时间、临时性采购响应措施、退换货措施，对以上方案内容进行打分： 1、食品追溯措施（包括进货管理、库存管理、销售数据管理措施等），内容详实，可操作性强，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分； 2、储藏及配送期间品质监控和保鲜措施，内容详实，可操作性强，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分； 3、配送响应时间和最短送达时间，内容详实，可操作性强，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分； 4、临时性采购响应措施，内容详实，可操作性强，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分； 5、退换货措施，内容详实，可操作性强，得4分；内容简单、可执行性差，得2分；不提供，得0分； 6、以上5项得分累计，最高20分，最低得0分。
38	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价} + \text{偏离调整}$	
39	投标报价评审	是否需要评分：需要 满分：100分 是否多轮报价：否 评标价计算规则： $\text{评标价} = \text{算数修正投标报价}$	